

Số: 10219 /VP-KTTH

Lạng Sơn, ngày 29 tháng 10 năm 2026

V/v xem xét Báo cáo của Chi cục
Quản lý thị trường về kết quả
kiểm tra, xác minh thông tin phản
ánh về hoạt động kinh doanh sản
phẩm Bát Khâu nhục Lạng Sơn
đóng hộp trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- UBND các xã, phường.

Xem xét Báo cáo số 829/BC-QLTT ngày 25/10/2026 của Chi cục Quản lý thị trường về kết quả kiểm tra, xác minh thông tin phản ánh về hoạt động kinh doanh sản phẩm Bát Khâu nhục Lạng Sơn đóng hộp trên địa bàn tỉnh; đồng chí Đinh Hữu Học, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh có ý kiến như sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền chính xác, kịp thời về kết quả kiểm tra, xác minh hoạt động kinh doanh sản phẩm khâu nhục đóng hộp; trong đó khẳng định các nội dung đã được cơ quan có thẩm quyền kiểm tra, xác minh, tránh để thông tin chưa được kiểm chứng gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh sản phẩm đặc sản và sản phẩm OCOP của tỉnh.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông phù hợp tăng cường tuyên truyền về nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng, quy trình sản xuất, chế biến và kinh doanh các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh; khuyến cáo người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm có nhãn hàng hóa, thông tin nguồn gốc, xuất xứ và cơ sở kinh doanh rõ ràng.

c) Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường và các cơ quan liên quan thường xuyên theo dõi, nắm bắt, kịp thời cung cấp thông tin chính thống đối với các tin, bài, nội dung đăng tải trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến sản phẩm khâu nhục đóng hộp và sản phẩm OCOP của tỉnh; chủ động thông tin, tuyên truyền khi phát sinh nội dung sai lệch, thiếu căn cứ hoặc có nguy cơ ảnh hưởng đến uy tín sản phẩm của tỉnh.

2. Chi cục Quản lý thị trường

a) Tiếp tục tăng cường quản lý địa bàn; chủ động rà soát, kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất, chế biến, đóng gói, kinh doanh sản phẩm khâu nhục đóng hộp, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc sản khác của tỉnh, nhất là hoạt động kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm theo thẩm quyền hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng hóa không rõ

nguồn gốc, xuất xứ; giả mạo, sử dụng trái phép nhãn hiệu, tên gọi, chỉ dẫn về địa danh, sản phẩm OCOP của tỉnh; quảng cáo, giới thiệu, chào bán hàng hóa có thông tin sai lệch hoặc gây nhầm lẫn về nguồn gốc, chất lượng sản phẩm.

b) Tiếp tục phối hợp với Công an tỉnh, cơ quan quản lý thị trường thành phố Hà Nội và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc trao đổi, xác minh thông tin về tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, vận chuyển và tiêu thụ sản phẩm có dấu hiệu giả mạo hoặc xâm phạm uy tín sản phẩm khâu nhục đóng hộp, sản phẩm OCOP của tỉnh trên không gian mạng.

c) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin chính xác về kết quả kiểm tra, xác minh và tình hình xử lý vụ việc để phục vụ công tác tuyên truyền; đồng thời hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện đúng quy định, nâng cao trách nhiệm trong việc bảo vệ uy tín, chất lượng và thương hiệu sản phẩm OCOP của tỉnh.

3. UBND các xã, phường

a) Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên địa bàn đối với hoạt động sản xuất, chế biến, đóng gói, kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm khâu nhục đóng hộp và các sản phẩm đặc sản của tỉnh; rà soát, lập danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chủ thể OCOP, các sản phẩm được công nhận OCOP thuộc địa bàn quản lý để phục vụ công tác theo dõi, quản lý. Các đơn vị có giấy chứng nhận OCOP hết hạn cần rà soát, kịp thời đánh giá để cấp lại theo quy định.

b) Chủ động nắm bắt tình hình, hoạt động quảng cáo, giới thiệu, chào bán sản phẩm trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và các nền tảng trực tuyến có liên quan đến sản phẩm OCOP của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn quản lý.

c) Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể OCOP, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện đúng quy định về nguồn gốc, xuất xứ, nhãn hàng hóa, sở hữu trí tuệ, chất lượng sản phẩm và quảng cáo; nâng cao ý thức bảo vệ thương hiệu, uy tín sản phẩm đặc sản của địa phương. Khuyến khích người dân, tổ chức, cá nhân kịp thời phản ánh các dấu hiệu vi phạm đến cơ quan chức năng.

d) Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, lực lượng chức năng và các chủ thể OCOP trong việc xác minh, cảnh báo, ngăn chặn hành vi giả mạo sản phẩm, thương hiệu...

(Báo cáo số 829/BC-QLTT được gửi kèm qua Hệ thống VNPT-iOffice)

Văn phòng UBND tỉnh trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các Sở: NNMT, CT, YT;
- Báo và PTTH Lạng Sơn;
- C, PCVP UBND tỉnh,
- các Phòng CV; Trung tâm thông tin;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Vi Thiện Việt