

## PHỤ LỤC

### ĐIỀU CHỈNH ĐƠN VỊ THỰC HIỆN MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH LẠNG SƠN NĂM 2026

(Kèm theo Quyết định số: 1768 /QĐ-UBND ngày 20/9/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn)

Đơn vị tính: Nghìn đồng

| STT | Danh mục chương trình                                                                                                                                                                                                     | Đơn vị thực hiện | Ngân sách tỉnh   | Địa điểm dự kiến                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------|
| 1   | Tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt – Trung tại Lạng Sơn                                                                                                                                                     | Sở Công Thương   | 3.466.000        | Tỉnh Lạng Sơn                               |
| 2   | Thực hiện Chuyên mục Thương mại - Đầu tư - Du lịch Xứ Lạng phát trên Báo và Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn                                                                                                               |                  | 240.000          | Tỉnh Lạng Sơn                               |
| 3   | Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh (Báo chí, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội, website, marketing...). |                  | 80.000           | Trong và ngoài tỉnh                         |
| 4   | Tham gia hội chợ, triển lãm trong nước                                                                                                                                                                                    |                  | 394.028          | Tỉnh, thành phố trong nước                  |
| 5   | Tổ chức hoạt động kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa các nhà cung cấp, phân phối với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại.                                                                   |                  | 80.000           | Tỉnh, thành phố trong nước                  |
| 6   | Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh trên Sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế (Dự kiến sàn Alibaba)                                                                           |                  | 100.000          | Sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế    |
| 7   | Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước (Dự kiến sàn Shopee, TiktokShop)                                                                                         |                  | 100.000          | Sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước |
|     | <b>Tổng kinh phí</b>                                                                                                                                                                                                      |                  | <b>4.460.028</b> |                                             |