

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 9 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn**

Thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Triển khai kịp thời, đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Lạng Sơn, góp phần thực hiện hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa và hội nhập quốc tế.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại.

- Quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, các giá trị di sản, danh lam thắng cảnh, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, thương mại, du lịch và môi trường đầu tư của tỉnh; góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của Lạng Sơn, tăng cường hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

#### 2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; việc triển khai thực hiện phải đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Bảo đảm bám sát các quan điểm của Chiến lược; gắn văn hóa đối ngoại với phát triển văn hóa, con người Lạng Sơn và các nhiệm vụ đối ngoại, thông tin đối ngoại, ngoại giao văn hóa, đối ngoại nhân dân; tăng cường ứng dụng khoa

học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong tổ chức thực hiện.

- Xác định rõ nội dung công việc, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản phẩm, tiến độ và nguồn lực thực hiện; tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả, tránh hình thức, chồng chéo, lãng phí.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Triển khai hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; phát huy giá trị văn hóa và con người Lạng Sơn, tăng cường quảng bá hình ảnh, góp phần mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, thúc đẩy phát triển du lịch, thương mại, đầu tư, kinh tế cửa khẩu và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

### **2. Mục tiêu đến năm 2030**

- Tiếp tục bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa, di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, sản phẩm văn hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

- Mở rộng các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, nghệ thuật, du lịch, giáo dục, thể thao và các lĩnh vực liên quan; tăng cường lồng ghép nội dung quảng bá văn hóa trong các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh; Duy trì và tổ chức ít nhất 03 hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại, giao lưu văn hóa biên giới mỗi năm, trong đó ưu tiên các hoạt động giao lưu với các địa phương của Trung Quốc; đến năm 2030 hình thành ít nhất 01 chương trình, sự kiện giao lưu văn hóa được tổ chức định kỳ, có thương hiệu và nhận diện riêng của Lạng Sơn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và truyền thông số trong công tác văn hóa đối ngoại; nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh địa phương trên các nền tảng số và môi trường mạng; xây dựng cơ sở dữ liệu số văn hóa đối ngoại và nền tảng quảng bá đa ngôn ngữ; thực hiện 02 chiến dịch và sản phẩm truyền thông số/năm.

- Từng bước nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, thông tin đối ngoại và thông tin cơ sở; tăng cường năng lực phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; phấn đấu 100% cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan được triển khai, lồng ghép nhiệm vụ văn hóa đối ngoại vào chương trình, kế hoạch công tác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; 100% cán bộ trực tiếp tham mưu, thực hiện công tác văn hóa đối ngoại được tham gia ít nhất 01 chương trình đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ văn hóa đối ngoại, ngoại giao văn hóa, truyền thông đối ngoại hoặc kỹ năng hợp tác quốc tế.

- Chủ động tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, kinh nghiệm quản trị và phát triển công nghiệp văn hóa; tăng cường giới thiệu các giá trị văn hóa tiên bộ của thế giới phù hợp với thuần phong mỹ tục, điều kiện thực tiễn của tỉnh, góp phần làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

### **3. Định hướng đến năm 2045**

Tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa đối ngoại trở thành một trong những nguồn lực quan trọng góp phần nâng cao sức mạnh mềm văn hóa, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn; phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc văn hóa các dân tộc, tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển bền vững và hội nhập quốc tế của tỉnh.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa đối ngoại đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ số, các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội trong quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và tỉnh Lạng Sơn. Kết hợp giữa tuyên truyền, giáo dục và các biện pháp kỹ thuật, pháp lý phù hợp để phát hiện, cảnh báo, hạn chế và xử lý nội dung độc hại, phản văn hóa, xuyên tạc lịch sử, xâm phạm chủ quyền quốc gia, vi phạm quyền tác giả trên không gian mạng theo thẩm quyền và quy định của pháp luật.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các nền tảng số trong tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, lợi thế của tỉnh; góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Lạng Sơn trong quá trình hội nhập quốc tế.

### **2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa đối ngoại**

- Tiếp tục cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các chủ trương của Trung ương về văn hóa đối ngoại gắn với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, phát triển văn hóa, du lịch, đối ngoại và hội nhập quốc tế của tỉnh.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường trong triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; nâng cao chất lượng công tác tham mưu, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện.

- Chủ động lồng ghép các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trong các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển của ngành, lĩnh vực và địa phương; bảo đảm thống nhất, đồng bộ, hiệu quả trong tổ chức thực hiện

### **3. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và xây dựng sản phẩm văn hóa phục vụ đối ngoại**

- Bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa vật thể, di sản văn hóa phi vật thể; giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Chú trọng phát huy giá trị của Khu di tích lịch sử Chi Lăng, Khu di tích danh thắng Nhị - Tam Thanh, thành Nhà Mạc, đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, đền Mẫu Đồng Đăng, di tích Bắc Sơn.... Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh, nhất là di sản Then của người Tày, Nùng; nghệ thuật hát Sli, Lượn; các làn điệu dân ca, dân vũ, nghi lễ, phong tục, tập quán, trang phục truyền thống, nghề thủ công truyền thống...

- Xây dựng, phát triển các sản phẩm văn hóa mang bản sắc của tỉnh Lạng Sơn phục vụ công tác quảng bá đối ngoại; gắn bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa với phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ và công nghiệp văn hóa.

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa tiêu biểu, lễ hội truyền thống, nghệ thuật dân gian, ẩm thực, làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người Lạng Sơn tới bạn bè trong nước và quốc tế. Phát huy giá trị các lễ hội truyền thống tiêu biểu của Lạng Sơn như Lễ hội Kỳ Cùng - Tả Phủ, Lễ hội Nà Nhèm, Lễ hội Xuân Xứ Lạng và các lễ hội văn hóa truyền thống của các dân tộc; lựa chọn, xây dựng một số lễ hội có khả năng trở thành sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng, tổ chức giới thiệu, quảng bá trong các sự kiện đối ngoại, xúc tiến du lịch, thương mại và giao lưu văn hóa quốc tế. Khai thác hiệu quả các giá trị của Công viên địa chất Lạng Sơn gắn với bảo tồn cảnh quan, địa chất, địa mạo, hệ sinh thái, văn hóa cộng đồng và các giá trị lịch sử, khảo cổ trong vùng Công viên địa chất.

### **4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa đối ngoại**

- Lồng ghép nội dung quảng bá văn hóa trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh; các chương trình xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch và các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa quan trọng.

- Mở rộng giao lưu, hợp tác về văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch với các địa phương trong nước, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và các tổ chức quốc tế.

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11” hằng năm; tăng cường giao lưu văn hóa giữa Lạng Sơn với các địa phương khu vực biên giới của Trung Quốc, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục, văn hóa, cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa, góp phần nâng cao sức mạnh mềm văn hóa và hình ảnh của tỉnh. Phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng các dân tộc, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng làm du lịch trong bảo tồn, truyền dạy và giới thiệu văn hóa Lạng Sơn tới du khách và bạn bè quốc tế.

- Chủ động phối hợp tổ chức các chương trình giới thiệu văn hóa, giao lưu với phóng viên báo chí quốc tế, chuyên gia, nghệ sĩ, nhà sáng tạo nội dung và khách quốc tế; tạo điều kiện trao đổi, học tập kinh nghiệm, hợp tác sáng tạo, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại.

### **5. Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng khoa học, công nghệ trong văn hóa đối ngoại**

- Đẩy mạnh số hóa di sản văn hóa, tài liệu, hiện vật, hình ảnh, dữ liệu về văn hóa và du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu số phục vụ công tác quản lý, quảng bá và giới thiệu văn hóa của tỉnh.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, công nghệ truyền thông mới trong hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch và thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu quả truyền thông trên môi trường số.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông số, sản phẩm đa phương tiện, triển lãm trực tuyến, không gian trưng bày số nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn tới bạn bè trong nước và quốc tế.

- Chuẩn hóa, cập nhật và kết nối dữ liệu số về văn hóa, con người, di sản và du lịch Lạng Sơn với các hệ thống, kho nội dung số dùng chung của quốc gia; xây dựng nội dung số đa ngôn ngữ, bảo đảm khả năng khai thác, chia sẻ, an toàn thông tin và tuân thủ quy định về quyền tác giả, quyền liên quan.

### **6. Phát triển nguồn nhân lực, mở rộng hợp tác quốc tế và huy động nguồn lực xã hội**

- Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, đối ngoại, thông tin đối ngoại thông qua đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng hội nhập quốc tế và chuyển đổi số.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Lạng Sơn.

- Tăng cường hợp tác với Quảng Tây, Trung Quốc, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; phát huy hiệu quả các cơ chế hợp tác hiện có, các thỏa thuận quốc tế đã ký kết nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Lạng Sơn, thu hút thêm nguồn lực cho bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá của tỉnh.

- Đẩy mạnh xã hội hóa; huy động nguồn lực hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại, tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại.

- Hỗ trợ, hướng dẫn đăng ký, quản lý và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đối với sản phẩm, dịch vụ, biểu tượng và thương hiệu văn hóa tiêu biểu của tỉnh tại thị trường trong nước và quốc tế; khuyến khích phát

triển, quảng bá và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ văn hóa, nhất là sản phẩm văn hóa số và sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp, xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

3. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ hằng năm, lồng ghép với các chương trình, đề án, dự án và chương trình mục tiêu quốc gia có liên quan; quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan đầu mối, tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi và phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Xây dựng báo cáo theo yêu cầu của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh tuyên truyền quảng bá về văn hóa đối ngoại song hành, hiệu quả với công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm và thực hiện báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

- Chủ trì rà soát, lựa chọn, xây dựng và phát triển sản phẩm, sự kiện văn hóa đối ngoại đặc trưng của tỉnh; phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, giao lưu văn hóa biên giới và quảng bá văn hóa Lạng Sơn ở trong nước, nước ngoài.

##### **8. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Phụ lục kèm theo Kế hoạch, xây dựng kế hoạch triển khai hoặc lồng ghép nhiệm vụ văn hóa đối ngoại vào chương trình công tác, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm; chủ động bố trí nguồn lực, ngân sách và đẩy mạnh xã hội hóa; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu.

- Định kỳ đánh giá kết quả thực hiện, xây dựng kế hoạch năm tiếp theo và gửi báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 11 hằng năm để tổng hợp; thực hiện báo cáo sơ kết, tổng kết và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai hoặc lồng ghép các nhiệm vụ của Kế hoạch vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị; tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại **Phụ lục ban hành kèm theo Kế hoạch**.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh về giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của ngành, địa phương.

## **9. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn**

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Lạng Sơn nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng Fanpage Facebook, Youtube, Tiktok...).

- Tăng cường sản xuất các nội dung truyền thông bằng nhiều ngôn ngữ, trở thành sản phẩm thông tin đối ngoại độc đáo, giới thiệu sự đa dạng, bản sắc văn hóa đối ngoại của tỉnh Lạng Sơn nói riêng và Việt Nam nói chung.

Kết quả thực hiện các nhiệm vụ tại Phụ lục là căn cứ theo dõi, đánh giá trách nhiệm của cơ quan, đơn vị. Trường hợp cần điều chỉnh nhiệm vụ, tiến độ hoặc cơ quan phối hợp, các cơ quan chủ động đề xuất Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để xem xét, giải quyết./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ VHTTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Báo và PTTH LS;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX(VTB).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đoàn Thanh Sơn**