

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 2679/QĐ-BNNMT ngày 09/7/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Khung chương trình bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia; Quyết định số 3282/QĐ-BNNMT ngày 17/8/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Bồi dưỡng, tập huấn nhằm trang bị kiến thức, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các cấp (*sau đây gọi tắt là cán bộ*), cán bộ thôn, bản, cộng đồng dân cư và các chủ thể có liên quan trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030 (*sau đây gọi tắt là Chương trình*) đáp ứng được yêu cầu, nhiệm vụ trong triển khai thực hiện Chương trình.

Đẩy mạnh và thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông; truyền thông đầy đủ, kịp thời chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, mục tiêu, nhiệm vụ, cơ chế, chính sách và kết quả thực hiện Chương trình; khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, tinh thần chủ động vươn lên thoát nghèo, phát triển sinh kế và đời sống; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận xã hội; sự chung sức, đồng lòng của người dân, cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương trình phải bảo đảm đúng đối tượng; nội dung bồi dưỡng, tập huấn phải bám sát khung chương trình theo Quyết định số 2679/QĐ-BNNMT ngày 09/7/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Khung chương trình bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương

trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035, giai đoạn I: Từ năm 2026 đến năm 2030 và điều kiện, tình hình thực tế của địa phương.

Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và tình hình thực tiễn triển khai thực Chương trình; nội dung thực hiện công tác truyền thông phải bám sát theo Quyết định số 3282/QĐ-BNNMT ngày 17/8/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 -2035, giai đoạn I: 2026-2030.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao năng lực, nhận thức, kỹ năng quản lý, điều hành, tham mưu, tổ chức thực hiện, giám sát, đánh giá, truyền thông và chuyển đổi tư duy cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các cấp, cán bộ thôn, bản, cộng đồng dân cư và các chủ thể có liên quan để triển khai hiệu quả Chương trình.

Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin chính sách của người dân; khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, chủ động vươn lên thoát nghèo; phát huy vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Công tác bồi dưỡng, tập huấn

100% cán bộ tham mưu, quản lý, tổ chức thực hiện Chương trình cấp tỉnh được cập nhật, bồi dưỡng kiến thức về chủ trương, chính sách, cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới, chuẩn nghèo đa chiều, phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, quản lý nguồn lực, theo dõi, đánh giá và các nội dung mới của Chương trình.

Phần đầu có từ 95% trở lên cán bộ cấp xã tham gia thực hiện Chương trình được tập huấn ít nhất 01 chuyên đề chuyên sâu/năm về quản lý, điều hành, giám sát, đánh giá Chương trình; 100% trưởng thôn, thành viên Ban Phát triển thôn, Ban Giám sát cộng đồng được tập huấn về quy trình tham gia thực hiện Chương trình, giám sát đầu tư, truyền thông và huy động cộng đồng.

Phần đầu có 65% số xã tổ chức định kỳ hằng năm tập huấn trực tiếp, đào tạo tại chỗ cho người dân nông thôn về các nội dung của Chương trình, tư duy phát triển nông thôn hiện đại, kinh tế đa giá trị, tự chủ sinh kế và quản trị cộng đồng.

2.2. Công tác truyền thông

Xây dựng ít nhất 01 chuyên mục về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền

núi được phát sóng hàng tuần trên sóng truyền hình và ít nhất 01 chuyên trang trên báo tỉnh; đẩy mạnh công tác truyền thông trên các nền tảng số.

Hàng năm tổ chức xây dựng từ 01 sản phẩm truyền thông trở lên về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, phát triển sinh kế, bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Phân đấu hàng năm tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức ít nhất 01 cuộc thi tìm hiểu hoặc cuộc thi sáng tác báo chí, thơ, văn, ảnh, tác phẩm hội họa, trình diễn sân khấu về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Khuyến khích tham gia truyền thông quốc tế về thành tựu xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; quảng bá sản phẩm OCOP, du lịch nông thôn, làng nghề, văn hóa bản địa và mô hình phát triển nông thôn bền vững của địa phương.

100% các xã có tối thiểu 02 tin, bài phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên hệ thống truyền thanh cơ sở (đặc biệt chú trọng, ưu tiên tin, bài phát thanh bằng tiếng dân tộc thiểu số đối với các địa phương có đông đồng bào dân tộc thiểu số).

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện

Kế hoạch được triển khai trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; trong đó ưu tiên thực hiện công tác bồi dưỡng, tập huấn; công tác truyền thông cho các xã phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới, nông thôn mới hiện đại; các xã, thôn đặc biệt khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, an toàn khu, biên giới giai đoạn 2026-2030.

2. Đối tượng thực hiện

a) Đối tượng bồi dưỡng, tập huấn.

Cán bộ thuộc các Sở, ban, ngành, cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh được giao nhiệm vụ liên quan đến Chương trình.

Cán bộ cấp xã được giao nhiệm vụ tham mưu, quản lý, tổ chức thực hiện, theo dõi, đánh giá, kiểm tra, giám sát, truyền thông và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình; cán bộ Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp xã; các tổ chức, lực lượng được giao hoặc tham gia thực hiện Chương trình tại cơ sở.

Bí thư Chi bộ thôn, trưởng thôn; thành viên Ban Phát triển thôn, Ban Giám sát cộng đồng; trưởng Ban công tác Mặt trận; trưởng chi hội, đoàn thể ở thôn; nghệ nhân, người có uy tín trong cộng đồng, thanh niên khởi nghiệp, tuyên truyền viên, cộng tác viên, tổ khuyến nông cộng đồng và các lực lượng nòng cốt ở cơ sở.

Cán bộ hợp tác xã, tổ trưởng tổ hợp tác, chủ trang trại, nông dân tiêu biểu, chủ thể OCOP; các cá nhân, tổ chức khác có nhu cầu (doanh nghiệp, ngân hàng, tổ chức tín dụng, tổ chức xã hội,...).

Nhóm cộng đồng dân cư và người dân: Người dân, hộ gia đình, cộng đồng dân cư và các chủ thể khác có liên quan trên địa bàn thực hiện Chương trình; ưu tiên hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, phụ nữ, người dân tộc thiểu số, người có uy tín, nhóm dễ bị tổn thương tại các địa bàn khó khăn, đặc biệt khó khăn, an toàn khu, biên giới.

b) Đối tượng truyền thông.

Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống quản lý, chỉ đạo, điều phối, tổ chức thực hiện Chương trình.

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp các cấp.

Cộng đồng dân cư nông thôn; hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; đồng bào dân tộc thiểu số; người có uy tín trong cộng đồng, già làng, trưởng bản, nghệ nhân, thanh niên, phụ nữ nông thôn.

Hợp tác xã, doanh nghiệp, chủ thể OCOP, người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số, đơn vị phân phối, xuất khẩu nông sản.

Cơ quan báo chí, truyền thông, xuất bản; phóng viên, biên tập viên, nhà sáng tạo nội dung, chuyên gia, nhà khoa học, tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại, du lịch, người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

3. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung bồi dưỡng, tập huấn

Tài liệu bồi dưỡng, tập huấn theo 03 nhóm nội dung, 33 chuyên đề được phê duyệt tại Quyết định số 2679/QĐ-BNNMT ngày 09/7/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Căn cứ nhu cầu thực tiễn, chức năng, nhiệm vụ, nhóm đối tượng và điều kiện nguồn lực, các cơ quan, đơn vị có thể lựa chọn, cụ thể hóa, đồng thời cập nhật, bổ sung nội dung bồi dưỡng, tập huấn phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương bảo đảm thống nhất với mục tiêu, nội dung và quy định, hướng dẫn thực hiện Chương trình.

Thời lượng, hình thức và phương pháp tổ chức bồi dưỡng, tập huấn: Thực hiện theo quy định tại Khoản 4, Điều 1 Quyết định số 2679/QĐ-BNNMT ngày 09/7/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và điều kiện thực tế theo yêu cầu nhiệm vụ trong triển khai thực hiện Chương trình.

2. Nội dung truyền thông

Hoạt động truyền thông tập trung vào 11 nội dung trọng tâm; nội dung truyền thông chung về Chương trình, truyền thông theo chuyên đề và chủ đề truyền thông trọng tâm hằng năm thực hiện theo quy định tại Quyết định số 3282/QĐ-BNNMT ngày 17/8/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường và các nhiệm vụ truyền thông khác theo yêu cầu.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện công tác bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương trình và công tác truyền thông về Chương trình được đảm bảo từ:

1. Ngân sách nhà nước thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030.
2. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch. Hằng năm, tham mưu Ban Chỉ đạo thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh xây dựng Kế hoạch bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình bảo đảm phù hợp, hiệu quả.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tổ chức bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ cấp tỉnh, cấp xã, thôn, cộng đồng dân cư và các chủ thể có liên quan; chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trên cơ sở Khung chương trình của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, cụ thể hóa tài liệu, bài giảng, biểu mẫu, tình huống thực hành phù hợp với điều kiện thực tiễn triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh; cung cấp, định hướng nội dung thông tin tuyên truyền rộng rãi về Chương trình cho các đơn vị có nhu cầu.

Định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nông nghiệp và Môi trường kết quả thực hiện công tác bồi dưỡng, tập huấn, công tác truyền thông về Chương trình theo quy định.

2. Các Sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nguồn vốn được giao xây dựng kế hoạch bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình thuộc phạm vi quản lý, bảo đảm phù hợp, hiệu quả; đồng thời chủ động lồng ghép nội dung bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình vào kế hoạch tập huấn, tuyên truyền của ngành, bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và nội dung thực hiện của Chương trình.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn, tập huấn chuyên đề; tăng cường các hoạt động truyền thông theo lĩnh vực quản lý đảm bảo theo quy định. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường thực hiện các nhiệm vụ bồi dưỡng, tập huấn, truyền thông theo kế hoạch.

Phối hợp tổ chức cuộc thi Báo chí, sáng tác văn học, nghệ thuật (thơ, văn, ảnh) về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn đẩy mạnh công tác truyền thông, thông tin, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh; thường xuyên cập nhật và kịp thời phản ánh kết quả triển khai thực hiện Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các nền tảng công nghệ số.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình; lồng ghép nội dung truyền thông với các cuộc vận động, phong trào thi đua và hoạt động cộng đồng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, gương điển hình, các sáng kiến, cách làm hiệu quả,... Qua đó, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình.

4. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Chủ động xây dựng kế hoạch giai đoạn, hằng năm về bồi dưỡng, tập huấn và truyền thông về Chương trình và triển khai thực hiện công tác bồi dưỡng, tập huấn, công tác truyền thông về Chương trình trên địa bàn phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của địa phương.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương trình cho các đối tượng theo yêu cầu, nhiệm vụ; rà soát nhu cầu bồi dưỡng, tập huấn triển khai Chương trình trên địa bàn; phối hợp tổ chức, cử thành phần tham gia các chương trình bồi dưỡng, tập huấn theo kế hoạch của các cơ quan cấp tỉnh theo yêu cầu.

Lựa chọn nội dung, hình thức và tổ chức các hoạt động truyền thông đảm bảo theo quy định, phù hợp với nhu cầu, đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh qua Sở Nông nghiệp và Môi trường để kịp thời xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức Chính trị - Xã hội tỉnh;
- Bộ CHQS tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và PTTH Lạng Sơn;
- UBND các xã, phường;
- CVP, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM;
- Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KTCN(HĐN).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Thanh Nhàn