

Số: /TB-VP

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2026

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Đoàn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp chuyên đề xem xét các giải pháp thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ, xúc tiến thương mại những tháng cuối năm 2026

Ngày 10/8/2026, đồng chí Đoàn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã tổ chức họp chuyên đề xem xét đánh giá tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ 7 tháng đầu năm 2026; giải pháp, kế hoạch thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ, xúc tiến thương mại những tháng cuối năm 2026. Tham dự cuộc họp có đại diện lãnh đạo các Sở, ngành: Công Thương, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thống kê tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh.

Sau khi nghe lãnh đạo Sở Công Thương báo cáo; ý kiến tham gia của các thành phần dự họp; đồng chí Đoàn Thanh Sơn, Phó Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

1. Đánh giá chung

Trong 7 tháng đầu năm 2026, hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh cơ bản ổn định, hàng hóa được cung ứng đầy đủ; thương mại điện tử và xúc tiến thương mại được quan tâm triển khai. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt trên **26.500 tỷ đồng**, tăng **17,78%** so với cùng kỳ. Tỉnh tổ chức nhiều chương trình quảng bá, tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP; 100% cửa hàng bán lẻ xăng dầu triển khai kinh doanh xăng sinh học E10 đúng lộ trình; hoàn thành nhiệm vụ tham gia Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất.

Bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động thương mại, dịch vụ, xúc tiến thương mại còn có một số khó khăn, hạn chế: nguồn cung xăng dầu có thời điểm còn thiếu hụt cục bộ; việc hỗ trợ điểm bán OCOP gặp khó khăn do chưa có hướng dẫn thay thế Quyết định số 950/QĐ-BCT. Việc chuyển giao nhiệm vụ xúc tiến thương mại về Sở Công Thương làm một số chương trình phải tạm dừng, ảnh hưởng tiến độ triển khai những tháng cuối năm; một số chương trình XTTM chưa được thực hiện. Dự án Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026) chưa được Bộ Công Thương phê duyệt bổ sung; một số dự án đầu tư xây dựng chợ còn chậm do hạn chế về năng lực tài chính và vướng mắc thủ tục đất đai, đầu tư.

2. Một số nội dung cần triển khai trong thời gian tới

2.1. Sở Công Thương

Rà soát xây dựng, ban hành kế hoạch thúc đẩy hoạt động thương mại, xúc tiến thương mại những tháng cuối năm 2026, hoàn thành trước ngày **20/8/2026** trong đó tập trung vào các nhiệm vụ sau:

a) Về công tác xúc tiến thương mại, thương mại điện tử

- Khẩn trương tiếp nhận toàn bộ nhiệm vụ, chương trình XTTM chuyển giao từ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kể từ ngày 01/8/2026 để tổ chức triển khai kịp thời, hiệu quả (*trong đó lưu ý tổ chức tham gia các hội chợ phải đảm bảo phù hợp khoảng cách vị trí địa lý, tính tương đồng để nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại*).

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, hoàn thiện hồ sơ dự thảo Tờ trình UBND tỉnh trình Thường trực HĐND tỉnh đăng ký xây dựng Nghị quyết thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND để phù hợp với mô hình tổ chức mới của đơn vị thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại, hoàn thành hồ sơ, trình UBND tỉnh chậm nhất ngày **17/8/2026**.

- Chủ động xây dựng dự thảo Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026), đồng thời tiếp tục phối hợp với Bộ Công Thương để hoàn thiện các thủ tục liên quan đến Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026; hoàn thành, trình UBND tỉnh trong tháng **8/2026**.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh trên Sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế (*dự kiến sàn Alibaba*) và khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước (*dự kiến sàn Shopee, TiktokShop*); hoàn thành, báo cáo UBND tỉnh **trong tháng 9/2026**.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Tư pháp, các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh Quyết định số 368/QĐ-UBND ngày 05/3/2026 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn năm 2026; trong đó nghiên cứu rà soát, tham mưu phương án phân bổ kinh phí XTTM còn lại (hơn 5 tỷ đồng) cho các cơ quan, đơn vị chủ trì (*Sở Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh HTX tỉnh, Hội Nông dân tỉnh*) để các cơ quan, đơn vị chủ động thanh, quyết toán kinh phí theo đúng quy định; thay đổi đơn vị chủ trì thực hiện các chương trình XTTM do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh được giao trước đây sang Sở Công Thương thực hiện để đảm bảo cơ sở pháp lý thực hiện.

- Nghiên cứu, triển khai Đề án Chương trình nâng cao kỹ năng, ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới được phê duyệt tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương gắn với tổ chức Diễn đàn Logistics vùng biên để phát huy hiệu quả hoạt động thương mại điện tử.

- Bám sát, triển khai quyết liệt Kế hoạch thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026; chủ động phối hợp với Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) nhân rộng các mô hình xúc tiến tiêu thụ nông sản hiệu quả cao (*tương tự chương trình "Sức sống hàng Việt - Lạng Sơn Corner" tại Hà Nội*) để kích cầu tiêu dùng và giải phóng năng lực sản xuất của địa phương.

b) Về phát triển hạ tầng thương mại và hỗ trợ sản phẩm OCOP

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, UBND các xã, phường có dự án chợ tập trung rà soát, tháo gỡ dứt điểm khó khăn pháp lý cho UBND cấp xã trong việc

quản lý, khai thác tài sản chợ theo Nghị định số 60/2024/NĐ-CP; đôn đốc các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ các dự án chợ trọng điểm (*Na Hình, Vũ Lễ, Chi Ma...*), rà soát, tham mưu xử lý theo quy định đối với các nhà đầu tư yếu kém, không đủ năng lực thực hiện dự án.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương để sớm có hướng dẫn thay thế Quyết định số 950/QĐ-BCT nhằm giải quyết thủ tục hỗ trợ cho 06 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã đăng ký, đảm bảo giải ngân đúng hạn nguồn vốn các Chương trình mục tiêu quốc gia trước ngày **31/12/2026**.

c) Về kinh doanh xăng dầu và logistics

- Tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường xăng dầu; đôn đốc các thương nhân đầu mối đảm bảo nguồn cung xăng dầu ổn định cục bộ; ưu tiên cung ứng nhiên liệu cho dự án cao tốc Hữu Nghị - Chi Lăng; giám sát thực hiện nghiêm túc lộ trình kinh doanh xăng sinh học E10.

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chuẩn bị kỹ lưỡng nội dung để tổ chức thành công Diễn đàn Logistics vùng biên vào tháng **10/2026**.

2.2. Thống kê tỉnh

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương hằng tháng tiến hành rà soát, đánh giá, bóc tách cụ thể các chỉ số tăng trưởng của từng nhóm ngành (*bán lẻ, lưu trú, ăn uống, lữ hành*) để kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh điều chỉnh kịch bản điều hành sát với thực tế, không để bị động.

2.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương thiết kế, dàn dựng khu vực triển lãm, không gian văn hóa đặc sắc và giới thiệu các tuyến, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026); chủ trì vận động, mời các doanh nghiệp lữ hành, dịch vụ du lịch có uy tín, năng lực tham gia gian hàng để ký kết hợp tác giao thương với các đối tác trong và ngoài nước tại Hội chợ; phối hợp tổ chức các hoạt động XTMM tại Không gian văn hóa đường Hùng Vương, phường Lương Văn Tri.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo để các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở: TC, VH-TTDL, NV, TP, NNMT, KH-CN;
- Thống kê tỉnh, CA tỉnh,
- Liên minh HTX tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CV, TTTT;
- Lưu: VT, KTTH(LC).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Vi Thiện Việt

