

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LẠNG SƠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTH

Lạng Sơn, ngày tháng 10 năm 2025

V/v thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính, Ngoại vụ, Xây dựng, Khoa học và Công nghệ;
- Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn;
- Chi cục Hải quan Khu vực VI;
- Ngân hàng Nhà nước khu vực 5;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước, UBND tỉnh Lạng Sơn yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Sở Công Thương

a) Theo dõi, nắm chắc tình hình thị trường và chính sách thương mại của các nước, trong đó chú trọng thị trường và chính sách thương mại của Trung Quốc để chủ động thực hiện theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền các giải pháp linh hoạt, kịp thời, hiệu quả nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

b) Cung cấp thông tin, hướng dẫn các doanh nghiệp của tỉnh khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết, trong đó tập trung vào các hoạt động kết nối doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội từ các FTA; tham mưu UBND tỉnh triển khai đồng bộ các giải pháp đa dạng hoá thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng phục vụ cho hoạt động sản xuất, xuất khẩu.

c) Phối hợp với hệ thống Thương vụ, Văn phòng Xúc tiến thương mại, Trung tâm Giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại nước ngoài tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp cung cấp thông tin, tư vấn thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối các nhà xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối ở thị trường sở tại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu.

d) Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin về tình hình hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa đến Sở Công Thương các tỉnh, thành phố có nông sản xuất khẩu qua biên giới và các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa để chủ động kế hoạch sản xuất, đóng gói, giao nhận, xuất khẩu hàng hóa, tránh để phát sinh ùn ứ và các tác động bất lợi khác tại các cửa khẩu trên địa bàn.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển giống mới, ứng dụng công nghệ sinh học trong lai tạo giống sản phẩm mới, trong bảo quản sau thu hoạch nhằm tạo giá trị khác biệt cho hàng nông sản của tỉnh, tạo ưu thế xuất khẩu. Nâng cao chất lượng các loại sản phẩm nông nghiệp của tỉnh, chỉ dẫn địa lý rõ ràng, sản xuất các loại sản phẩm carbon thấp.

b) Phối hợp với các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp tập trung liên kết chặt chẽ các vùng nguyên liệu, đẩy mạnh bảo quản, chế biến, nhất là chế biến sâu để nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu.

c) Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường cập nhật, tuyên truyền các tài liệu, cẩm nang quy định liên quan tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm, Biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (SPS), quy định thị trường liên quan đến nông lâm thủy sản xuất khẩu, đặc biệt chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm xuất khẩu.

3. Sở Tài chính: tham mưu các giải pháp về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; hoàn thiện các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Ngoại vụ: tham mưu đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, ngoại giao kinh tế, mở rộng thị trường với đối tác thương mại truyền thống và đối tác mới có tiềm năng để thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh.

5. Sở Xây dựng: tham mưu xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho bãi, các loại hình dịch vụ logistics, thu hút đầu tư vào kinh doanh dịch vụ vận tải quốc tế để giảm chi phí logistics.

6. Sở Khoa học và Công nghệ: tăng cường các biện pháp hỗ trợ đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của tỉnh ở những thị trường nước ngoài; tăng cường tuyên truyền, tập huấn, đào tạo về sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp xuất, nhập khẩu.

7. Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ các công trình, dự án đầu tư cơ sở hạ tầng chung tại các cửa khẩu để phục vụ hiệu quả hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa, nâng cao năng lực thông quan hàng hóa tại các cửa khẩu.

b) Chủ trì với các cơ quan liên quan thường xuyên nắm tình hình tại các cửa khẩu, tăng cường công tác trao đổi, hội đàm với các cơ quan tương ứng phía Quảng

Tây, Trung Quốc để thống nhất triển khai thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, “điểm nghẽn” trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa, đảm bảo duy trì ổn định và thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu hàng hoá qua địa bàn tỉnh.

8. Chi cục Hải quan Khu vực VI: quản lý, kiểm soát chất lượng hàng hóa trong quá trình làm thủ tục hải quan, ngăn chặn nhập khẩu hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận xuất xứ,...

9. Ngân hàng Nhà nước Khu vực 5: chỉ đạo các tổ chức tín dụng đơn giản hoá thủ tục tín dụng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận vốn tín dụng; hệ thống ngân hàng thương mại và các tổ chức trung gian thanh toán thực hiện các giải pháp đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại truyền thống cũng như thương mại điện tử theo quy định.

10. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

a) Tham mưu, triển khai có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại ngoài nước; đa dạng hình thức xúc tiến thương mại, gắn hoạt động xúc tiến thương mại với phát triển sản xuất, xuất khẩu của các doanh nghiệp trong tỉnh; đẩy mạnh thực hiện ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong công tác xúc tiến thương mại để hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh; tham mưu thực hiện và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số, các hoạt động xúc tiến xuất khẩu trực tuyến thông qua các sàn thương mại điện tử, tổ chức các hoạt động kết nối giao thương trực tuyến để tiếp cận nhanh chóng với thị trường quốc tế.

b) Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại phục vụ nhập khẩu có chọn lọc đối với nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm để xuất khẩu.

c) Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Chủ động nghiên cứu, tham mưu cấp có thẩm quyền kêu gọi, thu hút đầu tư các dự án sản xuất hàng xuất khẩu, ưu tiên những dự án có công nghệ hiện đại, sản phẩm có tính cạnh tranh cao và có khả năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

b) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động hỗ trợ sản xuất, chế biến, nâng cao chất lượng các sản phẩm nông nghiệp hàng hóa đặc trưng trên địa bàn.

c) Tăng cường liên kết, chia sẻ thông tin về tình hình sản xuất, mùa vụ, sản lượng, thu hoạch và phối hợp với các cơ quan nhà nước để hỗ trợ cho người nông dân, doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa, kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

12. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

a) Đẩy mạnh công tác thông tin thị trường cho các hội viên để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro khi thị trường biến động; thông tin tới hội viên về tầm quan trọng của cải tiến mẫu mã và đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu trên thị trường quốc tế.

b) Phát huy vai trò trong việc liên kết các hội viên, đại diện để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các hội viên trong thương mại quốc tế; thực hiện tốt vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước thường xuyên tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tổ chức kế hoạch sản xuất, kinh doanh linh hoạt, hiệu quả; kịp thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền về các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu của doanh nghiệp; linh hoạt trong sản xuất, xuất khẩu; đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu chính ngạch gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND cấp xã và các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- C, PCVP UBND tỉnh, các Phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn