

DỰ THẢO

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện
Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28 tháng 3 năm 2025 của Hội đồng Nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số /TTr-SCT ngày tháng năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ... tháng ... năm 2025 và thay thế Quyết định số 08/2014/QĐ-UBND ngày 28 tháng 5 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn và Quyết định số 30/2016/QĐ-UBND ngày 29 tháng 6 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh Lạng Sơn về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Bộ Công Thương;
- Cục Xúc tiến Thương mại- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thương trực HĐND tỉnh (b/cáo);

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UBMT Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh, các phong CV, TT TT-CB;
- Lưu: VT, KT (...).

Đoàn Thanh Sơn

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LẠNG SON**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Dự thảo

QUY CHẾ

Xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn

(Kèm theo Quyết định số /2025/QĐ-UBND ngày tháng năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn)

Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

1. Phạm vi điều chỉnh

a) Quy chế này quy định việc xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn được quy định tại Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28 tháng 3 năm 2025 của Hội đồng Nhân dân tỉnh về nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

b) Các nội dung không quy định tại Quy chế này thì thực hiện theo quy định của pháp luật có liên quan hiện hành.

2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng đối với các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan đến Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh (Chương trình), gồm:

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (đơn vị chủ trì);
- Sở Công Thương (cơ quan quản lý Nhà nước về Chương trình);
- Các đơn vị của tỉnh có đề án xúc tiến thương mại được cấp có thẩm quyền phê duyệt;
- Các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động thuộc Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

Điều 2. Mục tiêu, yêu cầu

1. Mục tiêu: Cụ thể hóa việc thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn quy định tại Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND.

2. Yêu cầu: Việc xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn theo phải thiết thực, hiệu quả, phù hợp với thực tiễn, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện.

Chương II XÂY DỰNG, QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH

Điều 3. Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại

1. Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn

Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn được xây dựng trên cơ sở Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Kế hoạch xúc tiến thương mại hàng năm

Kế hoạch xúc tiến thương mại hàng năm được xây dựng trên cơ sở Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn được phê duyệt và yêu cầu thực tế của tỉnh.

3. Các cơ quan, đơn vị, cá nhân đề xuất các hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn và đề án xúc tiến thương mại hàng năm gửi đơn vị chủ trì để tổng hợp, xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn và hàng năm.

Điều 4. Xây dựng đề án xúc tiến thương mại

1. Các đơn vị xây dựng đề án xúc tiến thương mại đáp ứng các nội dung yêu cầu tại phụ lục kèm theo Quy chế này.

2. Đối với các đề án quá trình thực hiện kéo dài trên một (01) năm tài chính, đơn vị có đề án xúc tiến thương mại phải xây dựng nội dung và kinh phí cho từng năm.

Điều 5. Tiếp nhận, thẩm định kế hoạch, đề án đề án xúc tiến thương mại

1. Các đơn vị gửi văn bản đề xuất kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn đến đơn vị chủ trì trước ngày 30/6 của năm trước năm kế hoạch giai đoạn; gửi văn bản đề xuất kế hoạch xúc tiến thương mại hàng năm kèm theo đề án đến đơn vị chủ trì trước ngày 15/8 của năm trước năm kế hoạch.

2. Đơn vị chủ trì tiếp nhận, tổng hợp, rà soát kế hoạch, đề án xúc tiến thương mại trình cơ quan quản lý nhà nước thẩm định.

3. Cơ quan quản lý nhà nước căn cứ quy định tiến hành đánh giá, thẩm định kế hoạch, đề án đồng thời thông báo kết quả thẩm định bằng văn bản cho đơn vị chủ trì thực hiện chương trình.

Điều 6. Phê duyệt kế hoạch, đề án đề án xúc tiến thương mại

1. Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn, đề án xúc tiến thương mại hàng năm.

2. Đơn vị chủ trì lập hồ sơ trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn trước ngày 30 tháng 11 của năm đầu kế hoạch giai đoạn; đề án xúc tiến thương mại hàng năm trước ngày 30 tháng 11 hàng năm.

3. Hồ sơ trình gồm các văn bản, tài liệu sau:

- Tờ trình của đơn vị trình phê duyệt;
- Dự thảo Quyết định phê duyệt của UBND tỉnh;
- Bảng tổng hợp các đề án xúc tiến thương mại;
- Văn bản thẩm định của cơ quan quản lý nhà nước có liên quan;
- Kế hoạch, đề án của các đơn vị;
- Các tài liệu khác (nếu có).

4. Sau khi UBND tỉnh phê duyệt, đơn vị chủ trì thông báo tới các cơ quan, đơn vị liên quan và trên Website của đơn vị chủ trì.

Điều 7. Các trường hợp không đủ điều kiện tiếp nhận, tổng hợp, đưa vào chương trình xúc tiến mại tỉnh Lạng Sơn

1. Các đề án do các cơ quan đơn vị xây dựng nhưng không có chức năng, nhiệm vụ hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định.
2. Đề án xúc tiến thương mại không đúng mẫu quy định.
3. Đề án không đạt điểm đánh giá theo quy định.
4. Nội dung đề án không phù hợp với quy định tại Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND và Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn được duyệt.
5. Các trường hợp khác theo quy định của pháp luật có liên quan.
6. Đơn vị chủ trì xem xét, thông báo bằng văn bản đến đơn vị có đề án không đủ điều kiện tiếp nhận đưa vào Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn hoặc hướng dẫn điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với các điều kiện tiếp nhận theo quy định.

Điều 8. Điều chỉnh, bổ sung, chấm dứt thực hiện đề án

1. Trường hợp thật sự cần thiết phải điều chỉnh, thay đổi nội dung, bổ sung đề án hoặc chấm dứt thực hiện đề án, Chương trình đã được phê duyệt, đơn vị có đề án, Chương trình xúc tiến thương mại phải kịp thời có văn bản (theo Mẫu 03) giải thích rõ lý do, kiến nghị và phương án điều chỉnh, bổ sung, chấm dứt gửi đơn vị chủ trì tổng hợp, báo cáo cơ quan quản lý nhà nước tham mưu trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Trường hợp đơn vị có đề án xúc tiến thương mại không thực hiện đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ đề án đã được phê duyệt hoặc xét thấy nội dung đề án không còn phù hợp, đơn vị chủ trì tổng hợp, báo cáo cơ quan quản lý nhà nước trình UBND tỉnh xem xét, quyết định chấm dứt việc thực hiện đề án.

3. Trường hợp không thực hiện hoặc không hoàn thành đề án xúc tiến thương mại của tỉnh trong năm kế hoạch, đơn vị có đề án xúc tiến thương mại có trách nhiệm giải trình với đơn vị chủ trì để tổng hợp báo cáo cơ quan quản lý nhà nước trình UBND tỉnh xem xét, quyết định; nếu không có lý do chính đáng sẽ xem xét, xử lý theo quy định.

4. Trường hợp xét thấy cần thay đổi thời gian, địa điểm tổ chức, tham gia cho phù hợp với tình hình thực tế, đơn vị có đề án, chương trình xúc tiến thương mại đã được duyệt có văn bản giải trình gửi đơn vị chủ trì xem xét điều chỉnh theo quy định.

5. Sau khi có quyết định điều chỉnh, bổ sung hoặc chấm dứt thực hiện đề án, Đơn vị chủ trì thực hiện việc điều chuyển kinh phí còn dư (nếu có) để bổ sung cho các đề án đã phê duyệt phát sinh tăng kinh phí, các đề án mới.

Điều 9. Điều chỉnh, bổ sung kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn và hàng năm

Căn cứ quyết định điều chỉnh, bổ sung hoặc chấm dứt thực hiện đề án; đơn vị chủ trì tổng hợp, trình UBND tỉnh quyết định điều chỉnh, bổ sung kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn theo quy định, phù hợp tình hình thực tế.

Điều 10. Quản lý, thanh quyết toán kinh phí

1. Quản lý kinh phí

- Kinh phí giao trong dự toán chi ngân sách hằng năm cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn để quản lý chung.

- Việc hỗ trợ đơn vị tham gia thực hiện Chương trình thông qua Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

- Các đơn vị chủ trì, thực hiện các nội dung của Chương trình xúc tiến thương mại có trách nhiệm huy động các nguồn vốn, kết hợp với ngân sách địa phương hỗ trợ để thực hiện Chương trình.

- Các khoản đóng góp, tài trợ của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác tham gia Chương trình thực hiện theo chế độ tài chính quy định hiện hành.

2. Thanh quyết toán kinh phí

- Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình, đơn vị có đề án xúc tiến thương mại quyết toán kinh phí hỗ trợ theo quy định hiện hành.

- Đơn vị chủ trì có trách nhiệm kiểm tra, tổng hợp quyết toán chung của các đơn vị có đề án xúc tiến thương mại theo quy định hiện hành.

Chương III

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 11. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

1. Tổ chức, triển khai thực hiện kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn, đề án xúc tiến thương mại hàng năm được phê duyệt.

2. Phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung, nhiệm vụ quy định tại quy chế này.

4. Phối hợp với các đơn vị huy động các nguồn lực thể để tổ chức thực hiện kế hoạch, đề án được phê duyệt.

5. Định kỳ 6 tháng (trước ngày 10/7) và hàng năm (trước ngày 20/12) tổng hợp báo cáo UBND tỉnh về kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại (qua Sở Công Thương) để theo dõi, quản lý; báo cáo sơ kết, tổng kết và đột xuất theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

6. Thực hiện nhiệm vụ, chương trình xúc tiến thương mại khác được giao.

Điều 12. Sở Công Thương

1. Chủ trì thẩm định các đề án, nội dung xúc tiến thương mại do đơn vị chủ trì trình.

2. Chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát, đôn đốc các đơn vị thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

3. Thực hiện các nhiệm vụ khác khi được UBND tỉnh giao.

Điều 13. Sở Tài chính

1. Phối hợp với Sở Công Thương thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại theo quy định của pháp luật.

2. Hướng dẫn, thẩm định, thanh quyết toán kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh theo quy định của pháp luật.

Điều 14. Các đơn vị thực hiện, tham gia Chương trình xúc tiến thương mại

1. Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn và hàng năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; nhu cầu thực tế; đảm bảo về nguồn lực và tính khả thi gửi cơ quan chủ trì tổng hợp.

2. Tổ chức triển khai thực hiện các đề án, Chương trình xúc tiến thương mại theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, dự toán được duyệt và báo cáo kết quả chậm nhất trong thời gian 15 ngày sau khi kết thúc đề án, Chương trình.

3. Sử dụng kinh phí có hiệu quả, chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành, thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Lựa chọn các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động thuộc Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh phù hợp với sản phẩm, dịch vụ của đơn vị.

5. Huy động các nguồn vốn hợp pháp, kết hợp vốn ngân sách địa phương để đảm bảo thực hiện Chương trình.

6. Thực hiện các nhiệm vụ khác khi được UBND tỉnh, giao.

7. Tuân thủ và chấp hành nghiêm Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn; nội quy, quy định của Chương trình xúc tiến thương mại; các quy định pháp luật khác có liên quan.

Điều 15. Các sở, ngành, đơn vị có liên quan

1. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, cơ quan quản lý nhà nước và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Tổ chức, tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại khác được giao.

Trong quá trình triển khai thực hiện Quy chế, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, bất cập các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan báo cáo, đề xuất gửi đơn vị chủ trì tổng hợp, nghiên cứu tham mưu, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định điều chỉnh đảm bảo phù hợp với các quy định./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn