

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN), phục vụ chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

2. Tiếp tục tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong công tác quản lý nhà nước về TTĐN; thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Lạng Sơn nói riêng đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh Lạng Sơn.

4. Các hoạt động TTĐN phải thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động TTĐN

Xây dựng và ban hành văn bản quy định, chỉ đạo, điều hành hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh theo yêu cầu của Trung ương và trên cơ sở tình hình thực tiễn tại địa phương.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

2.1. Nội dung

- Chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác TTĐN; thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, sự thành công của Đại hội Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVII tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng trong các năm 2020 - 2021.

- Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam; tuyên truyền về biển, đảo, phân giới cắm mốc và biên giới trên đất liền. Thông tin về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

2.2. Hình thức: tổ chức hội nghị tập huấn.

2.3. Đối tượng tập huấn: cán bộ, công chức, viên chức từ tỉnh đến cơ sở; các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; phóng viên, biên tập viên cơ quan báo chí địa phương; cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

2.4. Thời gian: dự kiến trong Quý II/2021.

2.5. Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

3. Các hoạt động TTĐN cụ thể

3.1. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn trên mạng internet

a) Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác phương tiện internet, mạng xã hội... nhằm đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn;

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí địa phương và trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn trên hệ thống Cổng thông tin điện tử tỉnh và internet, mạng xã hội; rà soát, tăng cường cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý theo quy định.

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh (đối với nội dung trên Cổng thông tin điện tử tỉnh); Sở Thông tin và Truyền thông (đối với nội dung trên internet, mạng xã hội).

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

c) Nâng cấp chuyên mục “Thông tin đối ngoại” trên Cổng thông tin điện tử tỉnh phát triển về nội dung, yêu cầu về an toàn, an ninh thông tin; khai thác hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.2. Quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn qua các sự kiện truyền thông, văn hóa, thể thao, du lịch

Triển khai Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 09/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch; thực

hiện các nội dung về truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh Lạng Sơn; tổ chức các hoạt động nghiên cứu, thực hiện hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh Lạng Sơn tại các địa bàn trọng điểm trong và ngoài tỉnh; các sự kiện đối ngoại của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3.3. *Đẩy mạnh hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương*

a) Triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà báo, phóng viên hoạt động tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh; tranh thủ các nhà báo, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh để quảng bá hình ảnh Lạng Sơn đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

b) Hợp tác sản xuất chương trình quảng bá về Lạng Sơn: hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại trung ương, các kênh truyền thông xã hội có lượng truy cập lớn, tập trung truyền thông về văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh Lạng Sơn. Sản xuất mới, biên tập, phát sóng tin, bài, phóng sự ảnh, video clip dịch ra tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và các ngôn ngữ khác.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3.4. *Sản xuất ấn phẩm, tài liệu về thông tin đối ngoại*

- Nội dung: tổng quan về công tác TTĐN, văn bản của trung ương, của tỉnh về công tác TTĐN, một số nội dung hỏi - đáp, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí...

- Hình thức thể hiện: biên tập thành sách, các file hình ảnh hoặc video clip.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4. Thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới

4.1. *Tổ chức tuyên truyền về phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới*

- Đơn vị chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4.2. Nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền tại khu vực cửa khẩu, biên giới; quản lý, vận hành ổn định hoạt động các cụm TTĐN trên địa bàn tỉnh; nâng cấp, bảo dưỡng bảo đảm cho cụm TTĐN hoạt động tốt, phục vụ công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của địa phương

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan.

4.3. Đưa các nội dung thông tin tuyên truyền và TTĐN với định dạng phù hợp đến các thuê bao viễn thông di động khu vực biên giới

- Định dạng các nội dung thông tin tuyên truyền và TTĐN phù hợp với phương thức để truyền tải trên thuê bao viễn thông di động đến người dân tại các vùng khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đẩy mạnh xã hội hóa theo hướng huy động các tổ chức, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực viễn thông, công nghệ thông tin tham gia nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền, TTĐN, góp phần nâng cao năng lực cho các lực lượng làm công tác TTĐN làm tốt công tác bảo vệ biên giới Tổ quốc.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

5. Xây dựng dữ liệu thông tin và truyền thông; tăng cường công tác quản lý, tổng hợp, dự báo diễn biến dư luận báo chí, mạng xã hội

Tổng hợp báo chí trong nước viết về Lạng Sơn phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh, Công an tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

6. Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Lạng Sơn

Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của tỉnh; thúc đẩy thương mại, phát triển kinh tế; tăng

cường mối quan hệ hữu nghị, truyền thống giữa Lạng Sơn (Việt Nam) với Quảng Tây (Trung Quốc).

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm và các nguồn tài chính hợp pháp khác để thực hiện.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện.

2. Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN theo quy định; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ cụ thể được giao tại Kế hoạch này; xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021 của đơn vị, địa phương và tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm hiệu quả.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh,
các Phòng: KGVX, THNC, TTTH-CB;
- Lưu: VT, KGVX(HTHT).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Long Hải