ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:1631 /UBND-KTTH	*Lạng Sơn, ngày 25 tháng 6 năm 2026*
V/v tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh số trên nền tảng số	

Kính gửi:
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh;
- Thuế tỉnh Lạng Sơn;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 3560/BCT-TMĐT ngày 20/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử; Công văn số 3561/BCT-TMĐT ngày 20/5/2026 của Bộ Công Thương về phối hợp tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử; để tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử (TMĐT), triển khai đồng bộ Luật Thương mại điện tử 2025 và các văn bản liên quan, UBND tỉnh chỉ đạo như sau:

1. Một số nhiệm vụ chung

Các sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường:

a) Tiếp tục quán triệt, chỉ đạo tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại các văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ, ngành liên quan, UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh liên quan đến quản lý, phát triển các hoạt động kinh doanh, xúc tiến thương mại trên các nền tảng thương mại điện tử[1].

b) Lồng ghép các nhiệm vụ phát triển TMĐT trong các chương trình, kế hoạch về phát triển kinh tế - xã hội địa phương, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh, phát triển sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

c) Tiếp tục đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển, hoàn thiện hạ tầng hỗ trợ hoạt động TMĐT, TMĐT xuyên biên giới trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là hạ tầng logistics, kho vận, điểm tập kết hàng hóa, dịch vụ giao nhận, thanh toán số và

[1] Luật Thương mại điện tử năm 2025; Nghị định số 117/2025/NĐ-CP ngày 09/6/2025 của Chính phủ quy định quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số của hộ, cá nhân; Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ triển khai thi hành Luật TMĐT; Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 04/8/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 196/KH-UBND của UBND tỉnh Lạng Sơn ngày 20/5/2026 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026,...

các dịch vụ hỗ trợ TMĐT, nhất là tại khu vực nông thôn, miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa.

2. Một số nhiệm vụ cụ thể cần tập trung thực hiện

2.1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan:

- Tập trung tổ chức thực hiện hiệu quả 02 Đề án thuộc Chương trình phát triển TMĐT quốc gia năm 2026 đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 gồm: Chương trình quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn qua TMĐT năm 2026, hoàn thành trong quý **III năm 2026** và Chương trình nâng cao kỹ năng, ứng dụng TMĐT xuyên biên giới, hoàn thành trong quý **IV năm 2026**.

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trên các nền tảng TMĐT tử uy tín, an toàn, có lượng truy cập cao, dễ dàng tiếp cận với người tiêu dùng như: Facebook, TikTok, Shopee,...; đến hết năm 2026, phấn đấu đưa từ **300 sản phẩm** hàng hóa địa phương hiện diện trên các nền tảng TMĐT, mạng xã hội hoạt động TMĐT trong nước, trong đó sản phẩm OCOP chiếm trên **10%.**

- Phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức thực hiện thành công Diễn đàn Logistics vùng biên: Xung lực mới cho thương mại xuất nhập khẩu khu vực góp phần đẩy mạnh phát triển logistics, TMĐT xuyên biên giới tại tỉnh Lạng Sơn, hoàn thành trong quý **IV năm 2026.**

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT theo thẩm quyền được phân cấp, phân quyền tại Nghị định số 146/2025/NĐ-CP của Chính phủ và Thông tư số 38/2025/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương; rà soát, nắm bắt tình hình hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh, tăng cường theo dõi các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng TMĐT, hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết, kinh doanh qua mạng xã hội và các hình thức kinh doanh có nguy cơ cao phát sinh vi phạm pháp luật để triển khai các giải pháp quản lý, kiểm soát có hiệu quả.

- Tổ chức các nội dung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ hoạt động quản lý, ứng dụng TMĐT; chú trọng tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về kỹ năng bán hàng trực tuyến, xây dựng gian hàng số, livestream, tiếp thị số, quản trị đơn hàng, chăm sóc khách hàng, bảo vệ người tiêu dùng và tuân thủ các quy định pháp luật trong kinh doanh trên môi trường số. Tối ưu hóa và hướng dẫn vận hành gian hàng, hỗ trợ livestream trên nền tảng TikTok Shop cho tối thiểu **08** doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; hoàn thành trong quý **III năm 2026**.

- Tổ chức chương trình kết nối, hợp tác giữa các doanh nghiệp, thương nhân hoạt động trong lĩnh vực TMĐT với các doanh nghiệp logistics, bưu chính, chuyển phát, ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán, cơ quan xúc

tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và các nền tảng TMĐT để xây dựng, ứng dụng các hệ thống, phần mềm, mô hình hỗ trợ giao nhận, thanh toán, hoàn tất đơn hàng, đổi trả hàng hóa và chăm sóc khách hàng phù hợp với đặc thù từng địa bàn *(Hằng năm tổ chức ít nhất 01 chương trình)*.

- Đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất trên địa bàn tỉnh với các sàn TMĐT, hệ thống phân phối hiện đại, doanh nghiệp logistics, Trung tâm XTTM, hiệp hội ngành hàng và các chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng.

b) Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với lực lượng Công an, Thuế, Hải quan,... tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý đối với các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác trong hoạt động TMĐT; chú trọng rà soát các kho hàng, điểm tập kết, đơn vị vận chuyển và các địa điểm phục vụ hoạt động kinh doanh trên môi trường số; phấn đấu số vụ kiểm tra, xử lý tăng **20%** so với năm 2025.

c) Chủ trì, phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn, các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về TMĐT, thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm tuân thủ pháp luật của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh *(trong đó mỗi năm tổ chức ít nhất 01 cuộc tuyên truyền, phổ biến)*.

d) Hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân tham gia chương trình bán hàng trực tuyến, hội chợ trực tuyến, tuần hàng Việt Nam trên nền tảng số và các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số, nâng cao kỹ năng ứng dụng TMĐT trong sản xuất, kinh doanh, từng bước hỗ trợ các chủ thể có năng lực tham gia TMĐT xuyên biên giới theo hướng chuyên nghiệp, bền vững và tuân thủ pháp luật.

đ) Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương và cơ quan liên quan trong công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm đối với hoạt động TMĐT; kịp thời trao đổi thông tin, phản ánh khó khăn, vướng mắc và các vấn đề phát sinh trong thực tiễn để phối hợp xử lý.

2.2. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Thuế tỉnh và các cơ quan liên quan tăng cường điều tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động TMĐT; đấu tranh với các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên môi trường mạng; triển khai thực hiện xác thực danh tính của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân khi tham gia kinh doanh trên nền tảng TMĐT.

2.3. Thuế tỉnh Lạng Sơn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh TMĐT trên địa bàn tỉnh thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định; tập trung kiểm tra, xử lý đối với các trường hợp vi phạm Luật Quản lý thuế và pháp luật thuế có liên quan.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trên địa bàn tỉnh, UBND các xã, phường xây dựng, kết nối, chia sẻ dữ liệu về doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh TMĐT trên địa bàn để tăng cường công tác quản lý nhà nước về thuế liên quan đến lĩnh vực TMĐT.

2.4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ phát triển, hỗ trợ các nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương như: sản phẩm OCOP, nông đặc sản, sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu *(nội dung hỗ trợ tập trung vào chuẩn hóa thông tin sản phẩm, hình ảnh, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc,…)*; khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh, nông dân trên địa bàn ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại trong quy trình sản xuất, chế biến, quảng bá, phân phối nhằm tăng sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương trên thị trường.

- Phối hợp triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường; **trong năm 2026**, hỗ trợ các sản phẩm OCOP tỉnh Lạng Sơn tham gia **08** chương trình xúc tiến thương mại tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận, đồng thời đẩy mạnh quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng TMĐT.

- Tập trung thực hiện tốt công tác hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh, nông dân và các chủ thể OCOP ứng dụng TMĐT trong giới thiệu, quảng bá, phân phối và tiêu thụ sản phẩm.

2.5. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp phát triển, nâng cấp hạ tầng viễn thông, internet, mạng cáp quang băng thông rộng tốc độ cao, đặc biệt là khu vực cửa khẩu, khu vực nông thôn; **phấn đấu hết năm 2026** hoàn thành việc xóa thôn, bản lõm sóng băng rộng di động trên địa bàn tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục nâng cấp, vận hành hiệu quả Nền tảng cửa khẩu số, gắn phát triển TMĐT với phát triển hạ tầng logistics, cửa khẩu thông minh, thanh toán điện tử và các điều kiện bảo đảm phục vụ hiệu quả hoạt động xuất nhập khẩu, nhất là TMĐT xuyên biên giới.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng khoa

học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá, phân phối sản phẩm trên môi trường số.

d) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai có hiệu quả phần mềm Hệ thống quản lý văn bản cho các doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong gửi nhận văn bản, hoá đơn điện tử kết nối tới ngân hàng, cơ quan thuế.

e) Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ ứng dụng nền tảng số, phần mềm, giải pháp công nghệ, truy xuất nguồn gốc, kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ hoạt động TMĐT.

2.6. Ngân hàng Nhà nước khu vực 5 chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các chính sách nhằm thúc đẩy dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT; đồng thời tăng cường đảm bảo minh bạch, an toàn và bảo mật trong thanh toán số.

2.7. Giao Sở Công Thương theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Công văn này; tổng hợp khó khăn, vướng mắc và đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo. Cử đầu mối phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương trong quá trình triển khai các nhiệm vụ liên quan đến quản lý hoạt động TMĐT *(văn bản cử đầu mối trực tiếp gửi Bộ Công Thương trước ngày 30/6/2026)*; định kỳ trước ngày 15/12 hằng năm tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, văn bản để chỉ đạo thực hiện đạt kết quả, báo cáo tình hình triển khai thực hiện về Sở Công thương **trong tháng 7 năm 2026** để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Chi cục HQ KV VI;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Đoàn Thanh Sơn