ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 311 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 09 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam *(Quyết định số 1189/QĐ-TTg)*; UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch triển khai trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1189/QĐ-TTg; Chương trình hành động số 40-CTr/TU, ngày 02/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp phát triển bền vững đất nước và tỉnh Lạng Sơn.

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam (sau đây gọi chung là các hệ giá trị) thông suốt từ trung ương đến cơ sở, gắn kết chặt chẽ hoạt động xây dựng hoàn thiện thể chế với yêu cầu thực hành các hệ giá trị trong thực tiễn.

- Đưa các hệ giá trị thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người Việt Nam trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh; chủ động ngăn chặn tình trạng suy thoái đạo đức, lối sống; nâng cao sức đề kháng của người dân trước những tác động tiêu cực.

- Phát huy nguồn lực nội sinh và lợi thế cạnh tranh quốc gia từ văn hóa, con người Việt Nam trong tiến trình hội nhập quốc tế; phát huy bản sắc, tính đa dạng văn hóa dân tộc, góp phần định vị thương hiệu quốc gia. Gắn việc triển khai các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực

con người Việt Nam với phát triển công nghiệp văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, chỉ đạo, điều hành của chính quyền các cấp, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai đồng bộ các hệ giá trị. Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng và toàn xã hội, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành hiệu quả, bảo đảm gắn kết giữa phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành tiêu chí, chuẩn mực ứng xử văn hóa phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn, có khả năng lượng hóa và đánh giá kết quả thực hiện. Lồng ghép các tiêu chí vào chương trình, chiến lược, kế hoạch của ngành, lĩnh vực và địa phương; hoàn thiện các quy tắc ứng xử văn hóa, bảo đảm phân công rõ trách nhiệm, rõ lộ trình thực hiện, tính khả thi cao và không làm phát sinh tổ chức bộ máy hoặc thủ tục hành chính.

- Lấy bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện làm trung tâm; triển khai Kế hoạch đồng bộ, thống nhất trên địa bàn tỉnh, đồng thời phù hợp với đặc điểm của từng ngành, lĩnh vực, địa phương và cộng đồng dân cư. Phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc; kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại, giữa bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa nhân loại, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ, hiệu quả các hệ giá trị. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; huy động, quản lý và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa và xây dựng con người Việt Nam.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu

thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hiện, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, gia đình; triển khai các chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển con người toàn diện làm nền tảng triển khai đồng bộ các hệ giá trị, tạo hành lang pháp lý vững chắc bảo vệ toàn vẹn chủ quyền văn hóa của quốc gia, dân tộc và con người Việt Nam.

Tập trung cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng lĩnh vực, ngành nghề và nhóm đối tượng; nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào chính sách phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân

tộc, đồng thời góp phần xây dựng nền tảng giá trị vững chắc cho sự phát triển của đất nước.

Nghiên cứu thực hiện lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội bảo đảm kế thừa, phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, góp phần xây dựng nền tảng giá trị vững chắc cho sự phát triển bền vững của tỉnh Lạng Sơn và của đất nước.

Đánh giá tác động đối với các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và triển khai văn bản quy phạm pháp luật, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại.

b) Cơ quan chủ trì: các Sở, ngành, UBND các xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

c) Cơ quan phối hợp: các cơ quan có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: hằng năm.

2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới, đa dạng phương thức truyền thông về các hệ giá trị, xây dựng thông điệp ngắn gọn, thiết thực, dễ hiểu, sâu sắc, có sức lan tỏa và phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng.

- Đẩy mạnh truyền thông đối ngoại, quảng bá các hệ giá trị thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, các hoạt động xúc tiến du lịch.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

- Tích hợp thành tố của các hệ giá trị vào chương trình giáo dục chính khóa các cấp học, chương trình phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực.

- Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai đồng bộ các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn (xây dựng các sản phẩm, chuyên trang, chuyên mục truyền thông cụ thể về các hệ giá trị, chuẩn mực).

c) Cơ quan phối hợp: đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp, chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền; các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông "Gia đình Việt" để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân xã, phường; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn.

- Cơ quan phối hợp: các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: chuyên trang, chuyên mục trên đài phát thanh, truyền hình, thông tấn, báo chí; các sản phẩm truyền thông của các cơ quan chủ trì.

b) Triển khai thực hiện Chương trình "An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035"

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân xã, phường, các cơ quan đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027.

- Sản phẩm: các chương trình được triển khai thực hiện.

c) Tuyên truyền, giáo dục các giá trị văn hóa quân sự, văn hóa "Bộ đội Cụ Hồ" thời kỳ mới.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Thời gian hoàn thành: năm 2027.

- Sản phẩm: các chương trình được triển khai thực hiện.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

- Thực hành có hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; tổ chức thí điểm, đánh giá, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với từng ngành, lĩnh

vực, gắn với xây dựng và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lạng Sơn, xây dựng con người Lạng Sơn phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa lao động, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập quốc tế; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

- Huy động sức mạnh của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và tổ chức đoàn thể trong triển khai các hệ giá trị vào thực tiễn. Ưu tiên hỗ trợ các nhóm yếu thế, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị.

- Phối hợp hiệu quả giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội để định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình làm gốc, nhà trường làm nền tảng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị. Đề cao vai trò gương mẫu của người cao tuổi, người có ảnh hưởng xã hội trong thực hành các hệ giá trị.

- Phát triển con người Việt Nam, con người Lạng Sơn thời kỳ mới với các phẩm chất chủ yếu: yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng và phát huy các phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững như: năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với sự thay đổi, học tập suốt đời, trách nhiệm với môi trường, trách nhiệm cộng đồng và năng lực hội nhập quốc tế.

- Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng môi trường văn hóa khu vực biên giới, phát triển văn hóa gắn với kinh tế cửa khẩu, du lịch và phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn

- Gắn kết thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thể thao, văn hóa học đường.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ngành, UBND các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: các cơ quan có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: nghiên cứu, xây dựng và triển khai chương trình, đề án, các mô hình thí điểm thực hành các hệ giá trị. Tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031 - 2035: tiếp tục tổ chức triển khai chương trình, đề án; nghiên cứu hoàn thiện, nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả.

3.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ngành, địa phương có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: các hoạt động giáo dục được tích hợp.

b) Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và lồng ghép văn hóa ứng xử lành mạnh tại các cơ sở y tế giai đoạn 2026 - 2035.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ngành, địa phương có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027.

- Sản phẩm: Chương trình theo thẩm quyền cơ quan chủ trì.

c) Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Cơ quan phối hợp: các sở, ngành, địa phương.

- Thời gian hoàn thành: năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch/Đề án được triển khai thực hiện.

d) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với công tác quản lý nhà nước về công thương trên địa bàn tỉnh phù hợp với chức năng nhiệm vụ được giao.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành, địa phương có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: quý IV năm 2026.

- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch.

đ) Xây dựng văn hoá quân sự trở thành một bộ phận của sức mạnh mềm quốc gia, gắn với phát huy giá trị văn hóa "Bộ đội Cụ Hồ" thời kỳ mới, góp phần xây dựng và phát triển nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, xây dựng Lực lượng vũ trang tỉnh cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: quý IV/2026 và những năm tiếp theo.

- Sản phẩm: các Chương trình, Đề án được triển khai thực hiện.

4. Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tổ chức thực hiện các hệ giá trị; đổi mới phương thức giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, nhà trường, cơ quan, đơn vị; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

- Ứng dụng thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo để số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Theo dõi, cập nhật, nghiên cứu áp dụng các tiêu chí, hướng dẫn đánh giá sau khi được cơ quan Trung ương ban hành; tổ chức khảo sát, đánh giá tình hình triển khai, thực hành các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh, làm cơ sở đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: các sở, ngành, địa phương có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: hằng năm.

5. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

- Đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa, hợp tác quốc tế về văn hóa, thể thao và du lịch; tăng cường tuyên truyền, quảng bá các giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam và giới thiệu hình ảnh quê hương, con người Lạng Sơn tới bạn bè quốc tế thông qua các sự kiện, hoạt động đối ngoại, chương trình giao lưu, xúc tiến của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác, giao lưu văn hóa với các địa phương, tổ chức quốc tế và các đối tác nước ngoài; chủ động nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại phù hợp với truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc và điều kiện thực tiễn của tỉnh; góp phần xây dựng con người Lạng Sơn phát triển toàn diện, yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, sáng tạo, hội nhập.

- Phát huy hiệu quả các hoạt động giao lưu nhân dân, hợp tác quốc tế; khuyến khích các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu giá trị văn hóa, lịch sử, con người Lạng Sơn thông qua các hình thức phù hợp.

- Tăng cường quảng bá các di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh gắn với phát triển du lịch, góp phần lan tỏa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và hình ảnh con người Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ.

c) Cơ quan phối hợp: các sở, ngành, địa phương có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: hằng năm.

6. Xây dựng các Kế hoạch triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù ngành, lĩnh vực, địa bàn; sơ kết tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch, kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh, uốn nắn những lệch lạc trong quá trình triển khai; phát hiện và nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

- Tổ chức vinh danh các tổ chức, cá nhân có thành tích, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc thực hành các hệ giá trị theo thẩm quyền.

- Thực hiện khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hành các hệ giá trị theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ; các sở, ngành, địa phương được phân công chủ trì thực hiện tại Kế hoạch này.

c) Cơ quan phối hợp: các cơ quan có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch: hoàn thành trước quý IV năm 2026.

- Sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch vào năm 2030.

- Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch vào năm 2035.

- Kiểm tra, giám sát, thi đua, khen thưởng: hằng năm và theo chuyên đề.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì; báo cáo thành tích; giấy khen, bằng khen theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng; Hội nghị/Báo cáo sơ kết, tổng kết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương và ngân sách địa phương) theo phân cấp ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, phường bảo đảm nguồn lực hằng năm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đặt ra tại Kế hoạch; lồng ghép hiệu quả trong triển khai thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia đã được phê duyệt theo quy định.

3. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; kịp thời tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh trước ngày **10 tháng 12 hằng năm**; chủ trì phối hợp sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu, đề xuất các giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

2. Trách nhiệm của các sở, ngành

- Các sở, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch chủ động tổ chức triển khai thực hiện và ban hành kế hoạch thực hiện của cơ quan, đơn vị mình; đối với các cơ quan, đơn vị khác, căn cứ điều kiện thực tiễn để ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung triển khai các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, bảo đảm phù hợp, khả thi và hiệu quả trong quá trình tổ chức thực hiện. Hằng năm bố trí nhân lực, kinh phí để bảo đảm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch này bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày **05 tháng 12 hằng năm** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

- Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai tại địa phương bảo đảm bám sát thực tiễn, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội.

- Hằng năm bố trí nhân lực, kinh phí để bảo đảm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch này; nghiên cứu lồng ghép triển khai Kế hoạch vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Chỉ đạo đẩy mạnh các

giải pháp xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai đồng bộ các hệ giá trị.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn triển khai các nội dung của Kế hoạch đến cấp cơ sở; thực hiện báo cáo định kỳ trước ngày **10 tháng 11 hằng năm** và đánh giá từng giai đoạn theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lạng Sơn và các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan báo chí

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

- Chủ trì, hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này vào các cuộc vận động, phong trào; nghiên cứu, xây dựng, triển khai mô hình thực hiện các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ hằng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

UBND tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, kịp thời báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (B/c);
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các Hiệp hội: Doanh nghiệp, Du lịch tỉnh;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng CM; Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KGVX (VTB).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn