ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 196 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 20 tháng 5 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026

Căn cứ Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 04/8/2025 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030;

UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (gọi tắt là TMĐT) trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 04/8/2025 của UBND tỉnh; Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, bảo đảm triển khai thống nhất, đồng bộ các nhiệm vụ nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước và nâng cao hiệu quả đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

2. Yêu cầu

- Xây dựng các mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể về phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh năm 2026, bám sát các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của UBND tỉnh tại Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ, nội dung Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 04/8/2025 của UBND tỉnh, Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các văn bản liên quan, đảm bảo tính khả thi, thiết thực, hiệu quả.

- Phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các Bộ, ngành Trung ương và các cơ quan, địa phương liên quan để triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan chủ động tổ chức triển khai, thường xuyên rà soát tiến độ thực hiện; đôn đốc, tổng hợp, báo cáo theo quy định.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 50%.

- Tỷ lệ website TMĐT bán hàng đăng ký thông báo trên địa bàn tỉnh vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong TMĐT bền vững chiếm dưới 10% trên tổng số website TMĐT bán hàng trên địa bàn tỉnh.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử

- Tỷ lệ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng TMĐT đạt từ 40% trở lên.

- 100% các giao dịch trên nền tảng TMĐT có hóa đơn điện tử.

- Thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT đạt từ 60% trở lên.

- Tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT đạt từ 40% trở lên; tỷ lệ hợp tác xã trên địa bàn tỉnh hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT đạt từ 5% trở lên.

- Số lượng sản phẩm hàng hóa địa phương hiện diện trên các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội hoạt động TMĐT trong nước đạt trên 300 sản phẩm, trong đó sản phẩm OCOP chiếm trên 10%.

3. Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

100% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.

4. Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững

Truyền thông tới trên 600 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan về việc cắt giảm sử dụng bao bì nhựa, thay thế bằng sử dụng bao bì tái chế, áp dụng quy chuẩn đóng gói xanh trong TMĐT.

5. Phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử

- 100% các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực TMĐT.

- 600 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan được đào tạo, tập huấn, phổ biến, cập nhật các quy định pháp luật về TMĐT, kỹ năng chuyển đổi số, ứng dụng TMĐT.

(có phụ lục 1 phân công theo dõi các mục tiêu đính kèm)

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể tại phụ lục 2 đính kèm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí từ ngân sách thực hiện là **957.000.000 đồng**, trong đó:

a) Ngân sách địa phương: 557.000.000 đồng *(kinh phí phát triển TMĐT tỉnh Lạng Sơn năm 2026 đã giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2688/QĐ-UBND ngày 15/12/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026)*.

b) Ngân sách Trung ương: 400.000.000 đồng *(kinh phí từ Chương trình phát triển TMĐT quốc gia tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển TMĐT quốc gia năm 2026)*.

2. Nguồn xã hội hóa: nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật *(nếu có)*.

3. Nguồn ngân sách đã giao cho các sở, ngành liên quan để thực hiện các hoạt động có liên quan đến phát triển TMĐT.

(Kinh phí thực hiện tại phụ lục 3 đính kèm)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; chủ trì, phối hợp với các cơ quan thuộc Bộ Công Thương và các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, dự toán và tổ chức triển khai các đề án đã được phê duyệt tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; định kỳ tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh, các Bộ, ngành liên quan kết quả triển khai theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, phường chủ động nghiên cứu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp báo cáo kết quả triển khai theo quy định.

3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn, Liên minh Hợp tác xã, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các hiệp hội ngành hàng phối hợp thông tin tuyên truyền tới các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thương nhân, đoàn viên thanh niên,... trên địa bàn tỉnh chủ động triển khai các nội dung Kế hoạch, tích cực tham gia các chương trình bồi dưỡng, nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại trên môi trường điện tử,… do Sở Công Thương và các sở, ngành của tỉnh chủ trì, phối hợp tổ chức để nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

Các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm **trước ngày 15/12** về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền các cơ quan, đơn vị có trách

nhiệm báo cáo, đề xuất với Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- TTXTĐTTMDL tỉnh;
- LMHTX tỉnh, UBMTTQVN tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội DN tỉnh;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng CV; TTTT;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn