ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 153 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 23 tháng 4 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, UBND tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và nhận thức của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN;

- Nâng cao ý thức "Tư duy Cộng đồng, hành động Cộng đồng" của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn, đồng thời khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm công tác tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội có khả năng lan tỏa cao, triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, tiết kiệm.

- Tuyên truyền về hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột "Chính trị - An ninh", "Kinh tế", "Văn hoá - Xã hội" của Cộng đồng ASEAN, vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp nói riêng.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi

số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững.

- Tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Tuyên truyền về tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN; khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Tuyên truyền cao điểm trong Tuần ASEAN hằng năm (28/7 - 8/8), gắn với treo băng rôn, pa nô, tuyên truyền trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử và tổ chức hoạt động hưởng ứng phù hợp tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Lạng Sơn, qua đó thể hiện sự tích cực, chủ động trong quá trình hội nhập ASEAN và thế giới.

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng… hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam và Lạng Sơn đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối

tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam nói chung và Lạng Sơn nói riêng có thể khai thác.

- Đấu tranh, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam liên quan đến ASEAN.

2. Đối tượng tuyên truyền

- Trong nước: Người dân trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; cộng đồng doanh nghiệp, giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh Lạng Sơn, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước: Người Việt Nam nói chung và người Lạng Sơn nói riêng sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước và hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin đối ngoại của tỉnh; tuyên truyền trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực, quảng bá ASEAN.

- Sản xuất, phát sóng và chia sẻ các phóng sự, video clip, phim tài liệu đặc sắc về đất nước, con người trong cộng đồng ASEAN trên các phương tiện truyền thông (trên internet, các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tuyên truyền thông qua tổ chức và tham gia các hoạt động đối ngoại của các cấp, các ngành.

3.2. Tổ chức các hoạt động quảng bá

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN.

- Tuyên truyền trực quan: treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử… tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm của tỉnh Lạng Sơn tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, lồng ghép các chương trình trong môn học để tuyên truyền quảng bá những nội dung phù hợp về Cộng đồng

ASEAN cho học sinh, sinh viên của các trường học trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan truyền thông và báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền về ASEAN; theo dõi, đôn đốc việc nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo hoạt động thông tin, tuyên truyền và đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì sản xuất các video clip, phóng sự… đăng tải, phát sóng video clip trên internet, hệ thống thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở; truyền thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng cường bản sắc và cảm nhận về sự gắn kết cộng đồng.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan tăng cường đôn đốc, hướng dẫn cho các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động tại các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Lạng Sơn vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh qua

các cơ quan đại diện ngoại giao nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của tỉnh; tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, xúc tiến triển khai ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia phối hợp với bộ, ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Lạng Sơn với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về tỉnh; hướng dẫn, tạo điều kiện cho phóng viên, báo chí trong khu vực ASEAN đến hoạt động báo chí, đưa tin tích cực về địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh, phù hợp với trình độ nhận thức và điều kiện thực tế của từng đơn vị.

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức lồng ghép nội dung kiến thức về Cộng đồng ASEAN vào chương trình giảng dạy chính khóa và các hoạt động ngoại khóa; tích cực tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá về lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN trong các lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thông qua các sự kiện xúc tiến trong nước và quốc tế.

- Thực hiện xây dựng ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (ưu tiên thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hoá, đặc sản địa phương) bằng tiếng Việt và tiếng Anh để quảng bá, chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

6. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện xây dựng sổ tay tuyên truyền, cập nhật kiến thức hội nhập quốc tế về kinh tế, lồng ghép nội dung về ASEAN gồm: các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN,

giữa ASEAN và các đối tác và các cơ hội mà Việt Nam có thế mạnh tham gia trong ASEAN... cho các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

7. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền đảm bảo kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

8. Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn

Tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, các khu công nghiệp và các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh; quảng bá môi trường đầu tư, cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh Lạng Sơn, các dự án thu hút đầu tư vào khu kinh tế cửa khẩu, các khu công nghiệp, các khu vực cửa khẩu; quảng bá về tiềm năng thương mại biên giới qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh, thúc đẩy xuất nhập khẩu hàng hoá giữa các nước ASEAN qua tỉnh Lạng Sơn sang Trung Quốc và ngược lại, lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.

Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng tại cửa khẩu quảng bá về tiềm năng thương mại biên giới qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh.

9. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp, các Hợp tác xã về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

10. UBND các xã, phường

Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí để triển khai thực hiện trên địa bàn; giao cho các đơn vị chức năng tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

11. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai Kế hoạch này; chia sẻ dữ liệu lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Tuyên truyền các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN; tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về

ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh, Liên minh HTX tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, TT TT;
- Lưu: VT, KGVX(VTB).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Đoàn Thanh Sơn