ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 42 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 09 tháng 02 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lạng Sơn năm 2026

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Kế hoạch số 149-KH/TU ngày 29/01/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lạng Sơn về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị; Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026; căn cứ yêu cầu nhiệm vụ chính trị và tình hình thực tiễn của tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; qua đó góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và các mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn đã đề ra.

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn với vai trò là tỉnh biên giới, cửa ngõ giao thương quan trọng của đất nước; giới thiệu sâu rộng về vùng đất, con người, bản sắc văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và những thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh, tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư, phát triển kinh tế – xã hội bền vững.

Bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch; tăng cường niềm tin của Nhân dân, củng cố sự đồng thuận xã hội. Đồng thời, huy động và phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời động viên, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực, hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bảo đảm đúng quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng; sự quản lý thống nhất của Nhà nước; sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh,

đồng thời được triển khai phù hợp với đặc điểm, điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương. Chú trọng tính chủ động, sáng tạo, lấy đổi mới nội dung, phương thức và ứng dụng công nghệ làm khâu đột phá nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

Gắn kết chặt chẽ, triển khai đồng bộ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; kết hợp hài hòa giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân. Công tác thông tin đối ngoại cần được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đi trước một bước, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; đồng thời khuyến khích sự tham gia tích cực của Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý và kiện toàn bộ máy thực hiện công tác TTĐN

- *Nội dung*:

+ Rà soát, bổ sung, điều chỉnh, hoàn thiện các cơ chế chỉ đạo, quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn (trong đó tăng cường phân cấp cho UBND cấp xã) căn cứ theo các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành[1], bảo đảm sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, tổ chức, đoàn thể, địa phương.

+ Tham mưu kiện toàn cán bộ phụ trách công tác TTĐN cấp tỉnh; chỉ đạo UBND cấp xã hướng dẫn Phòng Văn hóa - Xã hội kiện toàn nhân sự phụ trách công tác TTĐN cấp xã.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền TTĐN

2.1. Nội dung tuyên truyền

- *Nội dung*:

+ Thông tin toàn diện về đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực được cộng đồng quốc tế chú ý như kinh tế, đối ngoại, an ninh - quốc phòng, văn hóa và du lịch; giới thiệu các thành tựu phát triển của đất nước; cập nhật kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh tế - xã hội, công

[1] Nghị định số 72/2015/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động TTĐN của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL ngày 19/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Du lịch thuộc UBND cấp tỉnh; chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc UBND cấp xã trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

tác đối ngoại và tiến trình hội nhập quốc tế; đồng thời thông tin về tình hình phát triển những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm kinh tế - xã hội của tỉnh Lạng Sơn.

+ Tăng cường truyền thông quảng bá hình ảnh của Lạng Sơn gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa các dân tộc; đẩy mạnh giới thiệu các kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội và những chính sách, cam kết của tỉnh nhằm tạo lập môi trường đầu tư thuận lợi cho doanh nghiệp trong nước và quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố khối đại đoàn kết trong cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn.

- *Đơn vị phối hợp*: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

2.2. Cập nhật thông tin, tuyên truyền về tình hình thế giới, khu vực, thông tin hợp tác quốc tế của tỉnh với đối tác nước ngoài

- *Nội dung:* thông tin về tình hình thế giới, quan hệ đối ngoại và hợp tác quốc tế của Việt Nam có tác động đến tỉnh Lạng Sơn; thông tin về quan hệ hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với các địa phương nước ngoài đã ký kết; đồng thời khai thác, truyền tải các thông tin liên quan nhằm củng cố hợp tác chính trị, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, góp phần phát triển kinh tế và đẩy mạnh hội nhập quốc tế.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Ngoại vụ; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

- *Đơn vị phối hợp*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn.

2.3. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới

- *Nội dung thực hiện*: triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh Lạng Sơn trong năm 2026 theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo tập trung vào các nội dung sau:

+ Tuyên truyền, thông tin đối ngoại về kết quả thực thi 3 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; công tác phối hợp giữa Bộ đội Biên phòng với lực lượng chức năng phía Trung Quốc trong công tác quản lý biên giới, cửa khẩu và đối ngoại biên phòng, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

+ Nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép, ma túy.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982…

+ Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại; tập huấn, vận động, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các lực lượng chức năng, các tầng lớp nhân dân, đặc biệt, ngư dân các tỉnh ven biển, đối với công tác chống khai thác IUU nhằm phát triển bền vững ngành thủy sản, bảo vệ uy tín hình ảnh quốc gia.

+ Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, triển khai các biện pháp tuyên truyền, thông tin đối ngoại, giải thích, làm rõ, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh với hoạt động của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và uy tín, hình ảnh, quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác đối ngoại quốc phòng, biên phòng, đối ngoại nhân dân, lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch,... góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới, xây dựng biên giới hòa bình hữu nghị, hợp tác, cùng phát triển.

- *Đơn vị chủ trì*: Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp*: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

3. Quảng bá hình ảnh Lạng Sơn ở trong và ngoài nước

3.1. Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí

a) Đối với cấp tỉnh:

- *Nội dung*: tổ chức cung cấp thông tin báo chí về tình hình kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh, công tác chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh và các vấn đề dư luận quan tâm thông qua các hình thức: họp báo, thông cáo báo chí, thông tin đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn và các kênh thông tin chính thức theo quy định.

- *Đơn vị chủ trì*: Văn phòng UBND tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành (cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh), các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước được giao, thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin

cho báo chí theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ và các văn bản pháp luật có liên quan.

b) Đối với cấp xã:

- *Nội dung thực hiện*: thực hiện cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất cho báo chí về tình hình phát triển kinh tế, xã hội, công tác quản lý, điều hành ở địa phương; kịp thời thông tin các vấn đề phát sinh, được dư luận quan tâm theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ.

- *Đơn vị chủ trì*: UBND các xã, phường.

- *Đơn vị phối hợp*: các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc UBND cấp xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.2. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn trên internet và các nền tảng số

- *Nội dung:* tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền, TTĐN theo hướng hiện đại, đa dạng hoá, bắt nhịp xu hướng truyền thông quốc tế, phù hợp với thói quen, nhu cầu tiếp nhận thông tin của các nhóm đối tượng khác nhau, nhất là người nước ngoài, giới trẻ; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn trên Internet, các mạng xã hội, nhất là người nước ngoài, giới trẻ; chú trọng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn trên internet, các mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan báo chí địa phương, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- *Nội dung:* Cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh và phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hoàn thiện hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn đưa lên trang thông tin điện tử đối ngoại - nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan báo chí địa phương, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

3.3. Quảng bá hình ảnh Lạng Sơn qua các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế và đối ngoại nhân dân

- *Nội dung*:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn thông qua việc triển khai các chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại của tỉnh Lạng Sơn năm 2026; thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào của tỉnh; công tác đối với người Lạng Sơn ở nước ngoài; các hội nghị, hội thảo, sự kiện đối ngoại,

hợp tác quốc tế được tổ chức trong và ngoài tỉnh có sự tham dự của đại biểu tỉnh Lạng Sơn.

+ Tăng cường lồng ghép nội dung giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, bản sắc văn hóa, con người và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh Lạng Sơn trong các chuyến thăm, làm việc, giao lưu, hợp tác với các đối tác nước ngoài, các hoạt động của các tổ chức hữu nghị nhân dân, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài tại tỉnh Lạng Sơn; qua đó góp phần mở rộng quan hệ đối ngoại, thúc đẩy hợp tác quốc tế, phục vụ phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Ngoại vụ.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

3.4. Quảng bá hình ảnh Lạng Sơn qua hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, quảng bá sản phẩm thế mạnh của địa phương

- *Nội dung*:

+ Thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Lạng Sơn; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức đối với tỉnh Lạng Sơn trong hội nhập kinh tế quốc tế; phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí tuyên truyền về tình hình thực thi các cam kết cụ thể, các thỏa thuận quốc tế mà Việt Nam tham gia nhằm tranh thủ được các thời cơ thuận lợi, vượt qua các khó khăn thách thức.

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực về đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh; bản sắc văn hóa, con người Xứ Lạng; các sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng và các sản phẩm chủ lực của tỉnh; Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn thông qua các hội nghị, hội thảo, sự kiện trong nước và quốc tế, các hoạt động của mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.5. Tăng cường hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

- *Nội dung*: tăng cường hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương, các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn xây dựng các sản phẩm truyền thông phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng; truyền thông chính sách; phản bác thông tin sai sự thật; phòng chống khủng hoảng truyền thông; tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh trong năm 2026.

- *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương, các cơ quan, đơn vị liên quan khác.

4. Đẩy mạnh TTĐN khu vực biên giới, cửa khẩu

- *Nội dung*: quản lý và vận hành các cụm thông tin đối ngoại, thiết lập hệ thống thông tin (màn hình điện tử) tại các nhà chờ cửa khẩu trên địa bàn tỉnh. Sản xuất, khai thác nội dung trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở đăng phát trên các cụm thông tin đối ngoại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Lạng Sơn.

- *Đơn vị chủ trì*: Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Ban quản lý Kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương, các cơ quan, đơn vị liên quan khác.

5. Đẩy mạnh truyền thông về quyền con người *(Thực hiện Quyết định 1079/QĐ-TTg số 1079/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam)*

- *Nội dung*: xây dựng Kế hoạch truyền thông về quyền con người trên địa bàn tỉnh. Tham mưu cung cấp thông tin và hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng cường thông tin về thành tựu quyền con người, lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống và ý nghĩa về các thành tựu trong việc đảm bảo quyền con người của tỉnh. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại bằng đa dạng các hình thức, kênh truyền thông như tổ chức các sự kiện, triển lãm, các cuộc thi, giải thưởng truyền thông; tổ chức tin, bài trên báo chí, xuất bản phẩm; các sản phẩm truyền thông số về quyền con người để tăng độ lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, góp phần nâng cao vị thế, uy tín, hình ảnh quốc gia. Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người *"Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam"*.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Công an tỉnh, UBND các xã, phường.

6. Tổng hợp báo chí trong nước viết về Lạng Sơn

- *Nội dung*: tổng hợp định kỳ báo chí trong nước viết về tỉnh Lạng Sơn phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lạng Sơn.

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, UBND các xã, phường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Là cơ quan đầu mối tham mưu cho UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác TTĐN trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, theo dõi và phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và cơ quan,

đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Chủ trì thực hiện báo cáo định kỳ công tác TTĐN với UBND tỉnh trước ngày 15/6/2026 và 15/11/2026.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy tiếp tục chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại; định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, thống nhất, đúng định hướng chính trị.

Đồng thời, chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận trong nước và quốc tế, kịp thời định hướng tuyên truyền đối với các vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là các vấn đề nhạy cảm liên quan đến biên giới, chủ quyền lãnh thổ, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền và các thông tin sai lệch, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tăng cường công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội và tạo môi trường thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế và hợp tác quốc tế của tỉnh với các đối tác nước ngoài; lồng ghép giới thiệu, quảng bá tới các đối tác nước ngoài, bạn bè quốc tế về hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, giá trị văn hóa đặc sắc, thành tựu phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, các cơ chế, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư nhằm tăng cường hiểu biết, thúc đẩy hợp tác, giao lưu hữu nghị, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan trong việc tham mưu quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

4. Sở Tài chính: Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

5. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động TTĐN trong phạm vi quản lý; phân công cán bộ phụ trách công tác TTĐN.

- Chủ động cung cấp thông tin theo Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến; tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh lên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí kịp thời phản bác các thông tin sai sự thật theo quy định của pháp luật; triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của cơ quan, đơn vị, địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm và các nguồn tài chính hợp pháp khác để thực hiện.

2. Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng uỷ UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Báo và PTTH LS;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Hữu Học