ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 326 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 28 tháng 12 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Phát triển chợ trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ, SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

1. Căn cứ pháp lý

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Căn cứ Nghị định số 139/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 19/3/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030; tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Quyết định số 1371/QĐ-TTg ngày 13/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

2. Sự cần thiết phải xây dựng

Trong bối cảnh tỉnh Lạng Sơn đang đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế và mở rộng giao thương, hệ thống chợ giữ vai trò quan trọng trong lưu thông hàng hóa, tiêu thụ nông sản, tạo việc làm, thu nhập cho người dân và góp phần ổn định an sinh xã hội. Giai đoạn 2021-2025 tỉnh đã thực hiện đầu tư xây mới, cải tạo, nâng cấp 41 chợ/83 chợ *(chiếm 49,4%)* với tổng kinh phí đầu tư trên 177.989 triệu đồng *(trong đó kinh phí do ngân sách Nhà nước đầu tư là 94.734 triệu đồng; doanh nghiệp, HTX đầu tư là 83.255 triệu đồng)*, trong đó 19 chợ cải tạo, nâng cấp; 20 chợ xây mới tại vị trí đã có chợ; 02 chợ xây tại vị trí mới. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều chợ xuống cấp, cơ sở vật chất thiếu đồng bộ, đặc biệt là các chợ xã, chưa đáp ứng yêu cầu về vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và dịch vụ hỗ trợ thương mại. Bên cạnh đó, quá trình đô thị hoá và sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và nhu cầu dịch vụ chất lượng cao đặt ra yêu cầu cấp thiết phải nâng cấp, hiện đại hóa hệ thống chợ, gắn với mục tiêu xây dựng "chợ văn minh - an toàn - thân thiện môi trường - từng bước số hóa".

Do đó, việc ban hành Kế hoạch phát triển hệ thống chợ đến năm 2030 là cần thiết, thực hiện theo đúng chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024, cụ thể hóa định hướng phát triển tại Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; đồng thời tạo cơ sở để huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư, bảo đảm phát triển hệ thống chợ đồng bộ, phù hợp với nhu cầu thực tiễn, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn tới. Đồng thời, việc xây dựng Kế hoạch còn nhằm định hướng cụ thể cho công tác đầu tư xây mới, cải tạo, nâng cấp chợ; kêu gọi, thu hút các nguồn lực xã hội hóa tham gia phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh theo hướng hiện đại, đồng bộ qua đó hoàn thiện cơ sở hạ tầng thương mại, nâng cao chất lượng phục vụ và năng lực cạnh tranh của hệ thống chợ.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, MỤC TIÊU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Phương án phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 trong Quy hoạch tỉnh đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 19/3/2024; Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1371/QĐ-TTg ngày 13/11/2024.

- Xây dựng lộ trình tổ chức triển khai thực hiện đầu tư, nâng cấp, cải tạo hạ tầng chợ đến năm 2030 phù hợp quy hoạch; hoàn thiện mạng lưới chợ đồng bộ, hiện đại, gắn với phát triển đô thị, nông thôn mới và kinh tế cửa khẩu.

- Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước; huy động nguồn lực xã hội hóa; thúc đẩy lưu thông hàng hóa, tạo việc làm, nâng cao thu nhập; tăng cường ứng dụng công nghệ, đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, PCCC, từng bước xóa bỏ các điểm kinh doanh tự phát.

2. Yêu cầu

- Xác định các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu triển khai thực hiện Phương án phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh.

- Đảm bảo tính khả thi, linh hoạt, phù hợp với quy định và thực tiễn tại địa phương.

3. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu chung

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước; từng bước hoàn thiện mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh; khắc phục hiện trạng cơ sở vật chất các chợ xuống cấp, đáp ứng các yêu cầu quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, văn minh thương mại.

- Huy động mọi nguồn lực xã hội đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp tổng thể hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh, đảm bảo phát triển đồng bộ, đáp ứng nhu cầu hàng hóa cho sản xuất, chế biến và tiêu dùng của Nhân dân, qua đó thúc đẩy lưu thông hàng hóa.

- Đáp ứng nhiệm vụ chỉnh trang, phát triển đô thị, các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

3.2. Mục tiêu cụ thể

Xác định mục tiêu phát triển chợ giai đoạn 2026-2030 cụ thể như sau:

- Giữ nguyên: 61 chợ.

- Xây mới tại vị trí chưa có chợ: 18 chợ.

- Xây mới tại vị trí đã có chợ: 9 chợ.

- Cải tạo, nâng cấp: 13 chợ.

Phấn đấu đến năm 2030, trên toàn tỉnh có 101 chợ hoạt động.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về chợ

Các sở, ban, ngành và UBND xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tập trung thực hiện các nội dung sau:

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong các lĩnh vực đầu tư xây dựng, quản lý đất đai, tài chính, an ninh trật tự đối với các chợ trên địa bàn; chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật cho công dân, làm tốt công tác công khai các thông tin cho Nhân dân hiểu, đồng thuận ngay trước, trong và sau khi triển khai các chủ trương, chính sách đối với việc phát triển, quản lý, kinh doanh khai thác chợ.

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đầu tư chợ bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước, vốn ngoài ngân sách nhà nước nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, nhu cầu kinh doanh, mua bán của Nhân dân, xóa bỏ dứt điểm các tụ điểm kinh doanh tự phát trái quy định trên địa bàn.

- Rà soát phân hạng các chợ trên địa bàn theo đúng tiêu chuẩn quy định.

- Đơn vị quản lý chợ, chủ đầu tư theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của mình phải công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến hoạt động đầu tư, xây dựng các công trình trong chợ, xây dựng lại chợ.

- Rà soát lại quỹ đất để bố trí các địa điểm xây dựng chợ theo quy hoạch được phê duyệt.

2. Về nguồn vốn đầu tư phát triển chợ

STT	Hạng mục	Dự kiến kinh phí đầu tư (triệu đồng)
1	Xây chợ mới tại vị trí chưa có chợ	95.000
2	Xây mới tại vị trí đã có chợ	48.000
3	Nâng cấp, cải tạo	33.752
	Tổng	**176.752**

Dự toán tổng kinh phí thực hiện: 176.752 triệu đồng.

Để bảo đảm tính khả thi trong triển khai đầu tư xây dựng, cải tạo và nâng cấp hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh đến năm 2030, trên cơ sở đề xuất của Ủy ban nhân dân các xã, phường và nhu cầu thực tế theo khu vực, địa bàn, tỉnh định hướng huy động đa dạng các nguồn lực, trong đó tập trung vào ba nhóm nguồn vốn chủ yếu, gồm: nguồn vốn ngân sách nhà nước hỗ trợ đầu tư; nguồn vốn lồng ghép từ các Chương trình mục tiêu quốc gia và nguồn vốn xã hội hóa. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, định hướng ưu tiên huy động nguồn lực xã hội hóa thông qua sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã trong đầu tư xây dựng, quản lý và khai thác chợ; đồng thời, xem xét lồng ghép, hỗ trợ từ các nguồn vốn ngân sách địa phương và các Chương trình mục tiêu quốc gia theo phạm vi, đối tượng và khả năng cân đối nguồn lực.

Tỉnh tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách để các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng, quản lý và khai thác chợ theo quy định của pháp luật; đồng thời nghiên cứu, áp dụng linh hoạt các hình thức hợp tác phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương nhằm nâng cao hiệu quả đầu tư. Ngân sách nhà nước hỗ trợ một phần kinh phí đối với các dự án đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp chợ do doanh nghiệp, hợp tác xã thực hiện theo phạm vi, đối tượng và mức hỗ trợ quy định tại Nghị quyết về chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh, bảo đảm phù hợp với khả năng cân đối ngân sách từng cấp và các quy định của pháp luật hiện hành.

Đối với các địa bàn thuộc phạm vi, đối tượng hỗ trợ theo quy định của các Chương trình mục tiêu quốc gia, tỉnh xem xét khả năng lồng ghép nguồn vốn chương trình, đặc biệt là từ Chương trình xây dựng nông thôn mới và Chương trình phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, làm cơ sở hỗ trợ đầu tư xây dựng chợ tại các xã chưa có chợ, khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; qua đó hình thành các điểm kinh doanh tập trung, đáp ứng nhu cầu giao thương thiết yếu của người dân, góp phần bảo đảm an sinh xã hội, đồng thời phù hợp với mục tiêu, tiêu chí của chương trình và khả năng bố trí vốn hằng năm.

Đối với danh mục các chợ thực hiện cải tạo, nâng cấp, trong trường hợp chưa bố trí được nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản và chưa huy động được

nguồn lực xã hội hóa, xem xét bố trí nguồn chi thường xuyên có tính chất đầu tư để thực hiện các hạng mục sửa chữa, cải tạo cần thiết nhằm duy trì điều kiện hoạt động, bảo đảm an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và đáp ứng nhu cầu giao thương thiết yếu của người dân. Ủy ban nhân dân xã, phường chịu trách nhiệm rà soát, đánh giá mức độ cấp thiết, xác định thứ tự ưu tiên của từng hạng mục, trên cơ sở đó quyết định việc sử dụng nguồn chi thường xuyên của cấp xã theo thẩm quyền, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và đúng quy định của pháp luật hiện hành.

Việc huy động, phân bổ và sử dụng các nguồn vốn được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về đầu tư công, ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan, bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách từng cấp, góp phần triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh đến năm 2030 theo lộ trình phù hợp và bền vững.

3. Về đất đai

- Tạo điều kiện theo quy định để các doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận với quỹ đất sạch góp phần giảm kinh phí đền bù, giải phóng mặt bằng, giảm thời gian chuẩn bị đầu tư dự án.

- Hỗ trợ tháo gỡ khó khăn theo quy định đối với các chợ còn vướng mắc về đất đai.

4. Đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn đội ngũ cán bộ quản lý chợ

Tổ chức các hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng quản lý nhà nước về chợ cho đối tượng là cán bộ, công chức địa phương làm công tác liên quan đến lĩnh vực chợ; công tác quản lý hoạt động chợ cho cán bộ ban quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã, cán bộ quản lý chợ cấp xã; các công tác tập huấn về phòng cháy chữa cháy, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trên địa bàn tỉnh.

5. Về đảm bảo điều kiện phòng cháy và chữa cháy tại chợ

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về phòng cháy chữa cháy đối với các chợ trên địa bàn;

- Hướng dẫn và hỗ trợ cho các chợ trong quá trình đầu tư lắp đặt các trang thiết bị, lập hồ sơ quản lý công tác phòng cháy chữa cháy, phương án phòng cháy, chữa cháy, tuyên truyền tập huấn cho các đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ và các hộ kinh doanh trong chợ về công tác phòng cháy chữa cháy.

6. Về đảm bảo an toàn thực phẩm trong chợ

Tuyên truyền vận động các tiểu thương kinh doanh các sản phẩm an toàn, có các trang thiết bị đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định; rà soát tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm cho các cơ sở kinh doanh trong chợ; thực hiện cam

kết về an toàn vệ sinh thực phẩm, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm; biển nhận diện cho các cơ sở kinh doanh thực phẩm trong chợ; bố trí các điểm kinh doanh rau, thực phẩm an toàn tại các chợ.

IV. PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN CHỢ

Đến năm 2025, toàn tỉnh có 83 chợ đang hoạt động, phân bố tương đối đồng đều trên hầu hết các xã, phường[1]. Về cơ sở vật chất, phần lớn các chợ trên địa bàn tỉnh đã được đầu tư xây dựng ở mức kiên cố hoặc bán kiên cố, có khu vực kinh doanh tập trung; hệ thống điện, cấp thoát nước và bố trí nhà quản lý, cơ bản đáp ứng hoạt động giao thương. Tuy nhiên, một số chợ vẫn thiếu các hạng mục phụ trợ quan trọng như: bãi đỗ xe, khu vệ sinh, kho chứa hàng, hệ thống xử lý rác thải, phòng cháy chữa cháy; một số chợ có diện tích nhỏ, hẹp, đã xuống cấp, chưa được cải tạo nâng cấp kịp thời. Hiện trạng này phản ánh sự chênh lệch rõ nét giữa các khu vực: trong khi chợ trung tâm đô thị được đầu tư khá đồng bộ thì chợ tại khu vực nông thôn, miền núi chưa được quan tâm, đầu tư tương xứng. Công tác quản lý, vận hành chợ bước đầu đã có chuyển biến nhưng thiếu đồng bộ, tính chuyên nghiệp chưa cao; các dịch vụ hỗ trợ như: kho bãi, logistics, thanh toán không dùng tiền mặt, truy xuất nguồn gốc,… mới đang trong giai đoạn thí điểm, chưa phổ biến rộng rãi. Ngoài ra, các yêu cầu về vệ sinh môi trường, an toàn phòng cháy chữa cháy vẫn còn bất cập tại nhiều chợ. Về tổng thể, hệ thống chợ đã cơ bản đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa, dịch vụ thiết yếu của người dân, song chưa theo kịp xu hướng phát triển thương mại hiện đại.

Trên cơ sở đánh giá hiện trạng; định hướng phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương trên địa bàn tỉnh. Giai đoạn 2026-2030, toàn tỉnh định hướng đầu tư xây mới, cải tạo nâng cấp 40 chợ[2] với tổng diện tích xây dựng khoảng 152.237 m². Qua đó, từng bước hoàn thiện mạng lưới chợ, đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại trên địa bàn *(có Biểu Quy hoạch mạng lưới chợ giai đoạn 2026-2030 kèm theo)*, cụ thể:

1. Xây chợ mới tại vị trí chưa có chợ

Giai đoạn 2026 - 2030, toàn tỉnh dự kiến đầu tư xây dựng mới 18 chợ, trong đó ưu tiên tập trung đầu tư đối với các địa bàn hiện chưa có chợ, nhằm từng bước hoàn thiện mạng lưới chợ, đáp ứng nhu cầu an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh. Cụ thể, ưu tiên bố trí đầu tư xây dựng mới 09 chợ tại các xã, phường hiện chưa có chợ, gồm: Đoàn Kết, Châu Sơn, Chiến Thắng, Xuân Dương, Thiện Long, Quý Hòa, Tuấn Sơn, Tam Thanh. Đây là các địa bàn chưa có điểm chợ chính thức, người dân phải di chuyển xa để giao thương, vì vậy việc đầu tư xây dựng chợ sẽ giúp hình thành các điểm kinh doanh tập trung, tạo điều kiện tiêu thụ sản phẩm nông - lâm nghiệp, giảm chi phí vận chuyển, đáp ứng nhu cầu mua

[1] Một số địa bàn có mật độ chợ cao như xã Hoàng Văn Thụ (6 chợ), xã Chi Lăng và phường Kỳ Lừa (4 chợ), các xã Hữu Lũng, Nhất Hòa, Vũ Lễ (mỗi xã có 3 chợ) cùng với các phường trung tâm như Đông Kinh, Lương Văn Tri.

[2] Gồm các hình thức: *(1)* xây mới tại vị trí chưa có chợ; *(2)* xây mới tại vị trí đã có chợ; *(3)* cải tạo, nâng cấp

bán hàng hóa thiết yếu và nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn, miền núi, biên giới.

Bên cạnh đó, căn cứ khả năng huy động và cân đối các nguồn lực, tỉnh sẽ xem xét đầu tư xây dựng mới bổ sung 09 chợ tại các xã đã có chợ, gồm: Cao Lộc, Bình Gia, Đình Lập, Hoàng Văn Thụ, Thái Bình, Thống Nhất, Lộc Bình, Cai Kinh và Vũ Lăng, nhằm giảm tải cho các chợ hiện hữu, đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa ngày càng tăng của người dân; đồng thời tạo điều kiện phát triển các ngành kinh tế tiềm năng tại địa phương, nhất là du lịch, dịch vụ, thương mại cửa khẩu và nông nghiệp hàng hóa.

(có Phụ lục I kèm theo)

2. Xây chợ mới tại vị trí đã có chợ

Nhằm đáp ứng nhu cầu giao thương ngày càng tăng của người dân, đồng thời từng bước hoàn thiện, nâng cấp hệ thống hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh, trong giai đoạn 2026-2030, tỉnh sẽ xem xét đầu tư xây dựng mới một số chợ tại các địa bàn đã có chợ nhưng hạ tầng hiện hữu không còn đáp ứng yêu cầu phát triển. Đây là các khu vực có mật độ dân cư tương đối cao, trong khi chợ hiện nay đã xuống cấp, quy mô nhỏ, không bảo đảm các điều kiện về diện tích sử dụng, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và an toàn thực phẩm. Cụ thể đầu tư xây dựng mới 09 chợ tại các xã, gồm: Chi Lăng (chợ Sông Hóa), Na Sầm (chợ Na Sầm), Na Dương (chợ Na Dương), Yên Bình (chợ Đồng Bụt), Vạn Linh (chợ Vạn Linh), Hữu Lũng (chợ Phố Vị), Khuất Xá (chợ Tam Gia), Tân Tiến (chợ Áng Mò) và Tân Đoàn (chợ Ba Xã).

Việc đầu tư xây dựng mới các chợ nêu trên nhằm khắc phục tình trạng quá tải, xuống cấp của chợ hiện hữu, đồng thời tạo thêm không gian giao thương tập trung, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, tiêu thụ nông sản, đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại - dịch vụ tại địa phương. Các công trình này có tính lan tỏa và vai trò quan trọng đối với phát triển hạ tầng thương mại, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống của người dân; việc triển khai đầu tư sẽ được xem xét, sắp xếp theo thứ tự ưu tiên và khả năng huy động, cân đối các nguồn lực trong từng giai đoạn.

(có Phụ lục II kèm theo)

3. Cải tạo, nâng cấp chợ

Trong giai đoạn 2026-2030, nhằm từng bước hoàn thiện kết cấu hạ tầng thương mại, nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác và sử dụng hệ thống chợ hiện có, tỉnh Lạng Sơn xem xét triển khai cải tạo, nâng cấp các chợ đã xuống cấp, quá tải, không còn đáp ứng yêu cầu hoạt động thương mại và các tiêu chuẩn kỹ thuật theo quy định. Nhiều chợ trên địa bàn tỉnh hiện có quy mô nhỏ, hạ tầng kỹ thuật thiếu đồng bộ, tình trạng hư hỏng diễn ra phổ biến, ảnh hưởng đến vệ sinh môi trường, công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm và mỹ quan khu

vực, đồng thời hạn chế khả năng lưu thông, tiêu thụ hàng hóa của người dân.

Việc cải tạo, nâng cấp chợ được thực hiện theo nguyên tắc có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên tập trung vào các hạng mục thực sự cần thiết nhằm bảo đảm duy trì điều kiện hoạt động ổn định, an toàn của chợ, như: hệ thống hạ tầng kỹ thuật *(cấp, thoát nước, điện chiếu sáng, nền, mái, sân bãi, tường rào)*, cải tạo, xây mới nhà chợ, ki-ốt bán hàng, khu vệ sinh công cộng, khu để xe, hệ thống phòng cháy chữa cháy, đường giao thông nội bộ, bãi đỗ xe và các công trình phụ trợ khác theo nhu cầu thực tế.

Một số chợ dự kiến thực hiện cải tạo, nâng cấp gồm: chợ Hữu Kiên (xã Quan Sơn), chợ Hội Hoan (xã Hội Hoan), chợ Đông Pinh (xã Kháng Chiến), chợ Bình Độ (xã Quốc Việt), chợ Hưng Vũ và chợ Trấn Yên (xã Hưng Vũ), chợ Thái Bình (xã Thái Bình), chợ xã Cai Kinh, chợ Thôn Ga (xã Chi Lăng), chợ Bãi (xã Yên Phúc), chợ Hoàng Văn Thụ cũ, chợ cửa khẩu và chợ thực phẩm Tân Thanh (xã Hoàng Văn Thụ).

Việc triển khai cải tạo, nâng cấp các chợ nêu trên góp phần hoàn thiện mạng lưới hạ tầng thương mại, bảo đảm các điều kiện hoạt động an toàn, vệ sinh và nâng cao hiệu quả khai thác, sử dụng hệ thống chợ; qua đó đáp ứng tốt hơn nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa của người dân và phục vụ phát triển thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

(có Phụ lục III kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này và các nhiệm vụ được giao tại quy định về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn được ban hành kèm theo Quyết định số 23/2025/QĐ-UBND, ngày 11/3/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn.

- Chủ động phối hợp với Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, các cục, vụ liên quan thuộc Bộ Công Thương để cập nhật cơ chế, chính sách mới; đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan đến phát triển và quản lý chợ phù hợp thực tiễn Lạng Sơn.

- Tổ chức rà soát, tổng hợp, đánh giá tiến độ thực hiện, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất với Bộ Công Thương, UBND tỉnh về tình hình phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh theo quy định, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn trong đầu tư, quản lý, kinh doanh chợ.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý vi phạm pháp luật về hoạt động kinh doanh hàng hóa nhập lậu; buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ

quyền lợi người tiêu dùng tại các chợ trên địa bàn.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì tham mưu, thực hiện hướng dẫn trình tự lựa chọn nhà đầu tư dự án đầu tư xây dựng chợ theo hướng dẫn của các Bộ, ngành và các quy định pháp luật có liên quan.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư, quản lý trên địa bàn tỉnh theo quy định; hướng dẫn UBND các xã, phường áp dụng chế độ quản lý, tính hao mòn, trích khấu hao tài sản kết cấu hạ tầng chợ; chế độ kế toán tài sản kết cấu hạ tầng chợ trên địa bàn theo quy định và hướng dẫn của Bộ Tài chính.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện kêu gọi, giới thiệu các nhà đầu tư tiềm năng để thực hiện dự án đầu tư xây dựng chợ.

- Chủ động rà soát, tổng hợp nhu cầu và tham mưu UBND tỉnh báo cáo, đề xuất với các Bộ, ngành Trung ương về việc bố trí, hỗ trợ vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia để đầu tư xây dựng, cải tạo và nâng cấp chợ; đồng thời hướng dẫn các địa phương thực hiện lồng ghép, quản lý, sử dụng nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia đúng mục tiêu, đúng quy định và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của tỉnh.

3. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường rà soát, tổng hợp nhu cầu đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp chợ thuộc phạm vi, đối tượng hỗ trợ của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi theo quy định.

- Tham mưu đề xuất danh mục, thứ tự ưu tiên và khả năng lồng ghép nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia cho các dự án đầu tư xây dựng chợ tại các địa bàn phù hợp với mục tiêu, tiêu chí của chương trình và khả năng bố trí vốn trong từng giai đoạn.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn các địa phương lập hồ sơ, thủ tục, nội dung đề xuất bảo đảm đúng đối tượng, phạm vi và quy định của Chương trình mục tiêu quốc gia.

- Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các nội dung đầu tư xây dựng chợ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia, kịp thời tham mưu đề xuất UBND tỉnh giải pháp xử lý theo thẩm quyền.

4. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường thực hiện rà soát tổng thể quy hoạch chung, quy hoạch phân khu xây dựng trên địa bàn.

- Chủ trì hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp được giao tài sản kết cấu hạ tầng chợ thực hiện các nội dung liên quan đến tiêu chuẩn, định mức xây dựng, quy trình bảo trì tài sản kết cấu hạ tầng chợ trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí quỹ đất cho xây dựng, mở rộng chợ; thực hiện thủ tục thu hồi, giao đất, cho thuê đất đối với các dự án xây dựng chợ thuộc thẩm quyền cấp tỉnh theo phân cấp, phân quyền.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc sử dụng đất chợ theo quy định; hướng dẫn, kiểm tra thực hiện thủ tục môi trường, công tác bảo vệ môi trường tại chợ thuộc thủ tục cấp tỉnh theo thẩm quyền, phân cấp.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc thúc đẩy, gắn kết các hoạt động du lịch, quảng bá đối với các chợ có giá trị di tích lịch sử, văn hóa, cảnh quan kiến trúc và chợ đêm trên địa bàn tỉnh; thực hiện công tác quản lý, bảo tồn đối với các chợ đã được xếp hạng di tích, lịch sử, văn hóa theo quy định về luật di sản văn hóa; phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin hướng dẫn, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh thông tin, tuyên truyền phổ biến các nội dung của Nghị định số 60/2024/NĐ-CP và các quy định của pháp luật có liên quan về chợ trên địa bàn tỉnh.

7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư để thu hút các nhà đầu tư phát triển mạng lưới chợ trên địa bàn tỉnh.

8. Công an tỉnh: chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện quản lý nhà nước về phòng cháy, chữa cháy, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội trong phạm vi chợ và khu vực xung quanh chợ.

9. UBND các xã, phường

- Hằng năm xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước theo phân cấp; huy động nguồn lực đầu tư mới, nâng cấp cải tạo các chợ. Bố trí ngân sách nâng cấp, cải tạo theo kế hoạch đối với chợ do Nhà nước đầu tư và hỗ trợ đầu tư trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Thực hiện kiểm tra công tác quản lý chợ trên địa bàn theo thẩm quyền và quy định của pháp luật.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng, thường xuyên kiểm tra, xử lý nghiêm tình trạng tụ tập họp chợ lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, hành lang an toàn giao thông…; xử lý dứt điểm chợ cóc, chợ tạm, tụ điểm kinh doanh ngoài quy hoạch

trên địa bàn.

- Rà soát, lập danh mục các dự án đầu tư xây dựng chợ trên địa bàn gửi Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh đưa vào danh mục, chương trình, kế hoạch xúc tiến, kêu gọi đầu tư.

- Hướng dẫn, kiểm tra thực hiện thủ tục môi trường, công tác bảo vệ môi trường tại chợ thuộc thủ tục hành chính cấp xã theo thẩm quyền, phân cấp; thực hiện thủ tục thu hồi, giao đất, cho thuê đất đối với các dự án xây dựng chợ thuộc thẩm quyền cấp xã theo phân cấp, phân quyền.

- Chủ động tìm kiếm, huy động và khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp chợ theo hình thức xã hội hóa; chủ động công khai thông tin về quy hoạch, quỹ đất và điều kiện đầu tư nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận, nghiên cứu và đề xuất phương án đầu tư phù hợp.

Căn cứ Kế hoạch này và tình hình triển khai nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành, UBND xã, phường xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện hằng năm; các Sở, ngành lồng ghép các nhiệm vụ, chương trình, dự án được giao vào kế hoạch phát triển của sở, ngành, đơn vị, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương để tổ chức thực hiện đạt hiệu quả. Định kỳ hằng năm, các sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường và các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện, gửi Sở Công Thương **trước ngày 30/11** hàng năm để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: CT, TC, XD, NNMT, KHCN, VH-TT&DL, GDĐT, NgV, NV;
- BQLKKTCK ĐĐ-LS;
- Trung tâm XTĐTTMDL tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- C,PCVP UBND tỉnh, các phòng CV, TTTT;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn