ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 252 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 24 tháng 9 năm 2025*

KẾ HOẠCH

Thực hiện Quyết định số 1669/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 249-KH/TU, ngày 25 tháng 6 năm 2025 của Ban Thường vụ tỉnh ủy Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 1669/QĐ-TTg ngày 05/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Nghị quyết số 216-NQ/TU, ngày 24/4/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tiếp tục xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Lạng Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đáp ứng yêu cầu kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng của dân tộc; Kế hoạch số 01-KH/ĐU ngày 20/8/2025 của Đảng ủy UBND tỉnh Triển khai thực hiện Kế hoạch số 249 KH/TU, ngày 25/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW và Nghị quyết số 216-NQ/TU; UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm kịp thời tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ đề ra trong Kết luận số 156-KL/TW; Nghị quyết số 216-NQ/TU; Quyết định số 1669/QĐ-TTg; Kế hoạch số 249-KH/TU ngày 25/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW và Nghị quyết số 216-NQ/TU; Kế hoạch số 01-KH/ĐU. Qua đó, nâng cao nhận thức và đổi mới tư duy của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và văn hóa, con người tỉnh Lạng Sơn nói riêng đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, tạo sự thống nhất và quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ các Kết luận, của Bộ Chính trị, Nghị quyết và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đề ra.

- Thực hiện hoàn thành và hoàn thành vượt mức các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chỉ đạo tại các Văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ của cấp trên. Trong đó, xác định những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tập trung chỉ đạo, phối hợp triển khai thực hiện, tạo sự chuyển biến sâu sắc trong nhận thức và hành động của toàn xã hội đối với sự nghiệp xây

dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong thời kỳ mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai, thực hiện các nội dung của Chương trình phải đảm bảo nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả theo đúng yêu cầu, bám sát nội dung Kết luận số 156-KL/TW**,** Nghị quyết số 216-NQ/TU, Kế hoạch số 249-KH/TU, Kế hoạch số 01-KH/ĐU.

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tích cực, chủ động trong việc triển khai thực hiện, tham mưu, đề xuất các nội dung, xây dựng mục tiêu, nhiệm vụ phải gắn với các giải pháp đồng bộ, toàn diện, đảm bảo khả thi; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của từng cơ quan, từng địa phương phù hợp với điều kiện thực tế, tránh hình thức.

II. CHỈ TIÊU, MỤC TIÊU CỤ THỂ (phụ lục I, II kèm theo, gồm 31 mục tiêu đến năm 2030 và 07 mục tiêu định hướng đến năm 2045)

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ (phụ lục III kèm theo, gồm 45 nhiệm vụ)

IV. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đổi mới và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác quán triệt, triển khai đến toàn cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang và mọi tầng lớp nhân dân về nội dung cơ bản của Kết luận số 156-KL/TW, Nghị quyết số 216-NQ/TU, Quyết định số 1669/QĐ-TTg, Kế hoạch số 249-KH/TU. Nâng cao vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong việc hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến Kết luận, Nghị quyết, Quyết định và Kế hoạch.

Đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng đa dạng, sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại để tăng hiệu quả tiếp cận các nhóm đối tượng, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên.

2. Triển khai đẩy mạnh thực hiện các mục tiêu

- Tăng cường đầu tư phát triển văn hóa phù hợp, bảo đảm sự cân đối, hài hòa, tính hiệu quả của đầu tư, phù hợp với điều kiện lịch sử và thực tiễn của tỉnh.

- Tiếp tục xây dựng văn hóa Lạng Sơn mang đậm bản sắc dân tộc, đồng bộ với phát triển kinh tế, chính trị, xã hội. Tăng cường xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế. Tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; coi trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước. Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các cấp, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ, cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội. Chủ động phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý nghiêm các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện "tự

diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ, hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực trong hệ thống chính trị và trong xã hội.

- Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế; đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân, tinh thần khởi nghiệp. Xây dựng đội ngũ doanh nhân có ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh và có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội. Quan tâm xây dựng và phát triển, quảng bá các thương hiệu sản phẩm đặc trưng của Lạng Sơn có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Bảo tồn di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch; gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, không gian, kiến trúc văn hóa làng, xã nông thôn truyền thống; tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới.

- Đầu tư xây dựng và hoàn thiện đưa vào khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa đảm bảo có quy mô, tiên tiến, hiện đại.

3. Xây dựng và phát triển văn hóa và con người Lạng Sơn phát triển toàn diện

- Xây dựng và phát triển con người Lạng Sơn một cách toàn diện cả về nhân cách, trí tuệ, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật, tình yêu quê hương, đất nước.

- Xây dựng môi trường văn hóa, đời sống văn hóa lành mạnh, tiến bộ, thu hẹp khoảng cách về thụ hưởng văn hóa giữa thành thị và nông thôn, các đối tượng chính sách, đối tượng yếu thế, bảo đảm người dân được tạo điều kiện phát triển các năng lực sáng tạo.

- Xây dựng mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, địa bàn, cộng đồng là một môi trường văn hóa lành mạnh. Thực hiện các giải pháp xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong nhà trường.

- Triển khai đẩy mạnh công tác giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa; giáo dục tri thức, đạo đức, lối sống và khơi dậy khát vọng phát triển, ý chí vươn lên của con người Lạng Sơn có lý tưởng sống, có ý thức trách nhiệm, phấn đấu không ngừng, có lối sống giản dị, hành động cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư; hướng tới xây dựng con người Lạng Sơn có thế giới quan khoa học, với các giá trị chân - thiện - mỹ, có tầm vóc, thể trạng khỏe mạnh, có trí tuệ, nhân cách phát triển hài hòa, văn minh, tiến bộ.

- Xây dựng, ban hành, thực hiện bộ quy tắc ứng xử; xây dựng môi trường văn hóa công sở văn minh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn, đổi mới sáng tạo; xây dựng hình ảnh, tác phong, cốt cách của cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Lạng Sơn chuyên nghiệp, kỷ cương, tận tâm, mẫu mực, năng động, sáng tạo, vì người dân phục vụ.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục lối sống vì cộng đồng, sống và làm việc theo hiến pháp và pháp luật.

- Đẩy mạnh, phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm của con người.

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao tầm vóc, thể lực con người Lạng Sơn, Tập trung nâng cao chất lượng hoạt động thể dục, thể thao quần chúng và hoạt động thể thao trong trường học. Phát triển thể thao chuyên nghiệp và thể thao thành tích cao.

- Thực hiện đầy đủ cơ chế, chính sách khen thưởng cho các đối tượng đạt giải trong các cuộc thi, kỳ thi văn nghệ, giải đấu thể thao để khích lệ phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng và thể thao thành tích cao.

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo; nâng cao chất lượng, thực hiện hiệu quả chính sách dân số; công tác y tế, chăm sóc sức khỏe, nâng cao tuổi thọ người dân; công tác giáo dục nghề nghiệp, tạo việc làm, tăng thu nhập, tăng cơ hội việc làm bền vững cho người trong và sau độ tuổi lao động.

- Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng Chính quyền điện tử, hướng đến Chính quyền số, cải cách thủ tục hành chính, công khai, minh bạch các thủ tục hành chính phục vụ doanh nghiệp và Nhân dân trên tất cả các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực văn hóa.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác bảo tồn và phát huy tốt giá trị các di tích đã được công nhận, nhất là các di tích cấp quốc gia đặc biệt, bảo vật quốc gia, di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn tỉnh được UNESCO, quốc gia vinh danh, ghi danh mục, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

- Tăng cường gắn kết phát triển văn hóa với phát triển du lịch theo hướng bền vững, góp phần vào sự ổn định chính trị - xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Quan tâm, chú trọng việc tổ chức lễ hội truyền thống tiêu biểu, đặc trưng.

- Tập trung đẩy mạnh phát triển nền văn học, nghệ thuật Lạng Sơn, phản ánh sinh động và mang đậm thực tiễn cuộc sống với tinh thần sáng tạo và đổi mới. Triển khai tổ chức tốt việc xét tặng Giải thưởng Văn học nghệ thuật tỉnh Lạng Sơn.

- Xây dựng ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế văn hóa của tỉnh. Xây dựng cơ chế ưu đãi, khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa; tạo môi trường thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Đẩy mạnh xây dựng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa nói chung và sản phẩm, dịch vụ đặc trưng, có ưu thế của tỉnh. Xây dựng cơ chế mở, thử nghiệm, sáng tạo tiếp thu tiến bộ trong tư duy quản lý, điều hành, sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của các quốc gia phát triển về các ngành công nghiệp văn hóa. Đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa.

- Tăng tỷ lệ suất chiếu phim Việt Nam trong hệ thống rạp chiếu phim, đặc biệt vào các đợt phim kỷ niệm ngày lễ lớn của đất nước, phục vụ chính trị, xã hội, đối ngoại. Khuyến khích xã hội hóa đầu tư cơ sở vật chất và xã hội hóa sản xuất phim điện ảnh với chủ đề quảng bá văn hóa, danh thắng, con người xứ Lạng nhằm quảng bá tiềm năng, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Lạng Sơn.

- Bảo tồn và phát huy nghệ thuật truyền thống dân tộc kết hợp với các loại hình nghệ thuật đương đại để tạo ra nhiều tác phẩm chất lượng cao.

- Tăng cường công tác xã hội hóa lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, tăng cường hợp tác giữa các ngành, lĩnh vực liên quan với nghệ thuật biểu diễn; đưa các hoạt động biểu diễn gắn liền với các sản phẩm du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo, truyền thông; tăng cường quảng cáo các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch. Đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch.

- Tập trung đẩy mạnh phát triển ngành du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Tiến hành cơ cấu lại ngành du lịch đảm bảo tính chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển bền vững. Xây dựng, hoàn thiện thể chế và chính sách, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá, tạo môi trường và điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch, tăng cường liên kết, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch. Đa dạng hóa loại hình du lịch văn hóa gắn với giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể; xây dựng và khai thác toàn diện, hiệu quả các giá trị của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

5. Đẩy mạnh giao lưu, quảng bá và hội nhập quốc tế, tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới

- Tăng cường triển khai tổ chức các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa, con người Lạng Sơn đến các tỉnh, vùng miền trong nước, các quốc gia, vùng lãnh thổ có quan hệ kết nghĩa, hợp tác trên các lĩnh vực với tỉnh.

- Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác về văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch với Quảng Tây (Trung Quốc). Tiếp tục mở rộng và thúc đẩy giao lưu, hợp tác về văn hóa, thể thao và du lịch với các đối tác quan trọng khác, như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Pháp, Úc, Ấn Độ..., các nước trong khối ASEAN, mạng lưới Công viên địa chất Châu Á - Thái Bình Dương và mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu.

- Đổi mới nội dung, hình thức quảng bá hình ảnh, các giá trị văn hóa, vùng đất, con người Lạng Sơn; tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh; xây dựng các ấn phẩm chất lượng cao quảng bá về văn hóa, con người Lạng Sơn phục vụ hiệu quả việc tổ chức và tham gia các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch trong tỉnh, trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh công tác khuyến khích, thu hút các tài năng, các văn nghệ sĩ là người Lạng Sơn ở trong nước, nước ngoài tham gia vào các hoạt động văn hóa của quê hương. Tiếp thu có chọn lọc những sản phẩm, tinh hoa văn hóa thế

giới, chủ động ứng phó trước những tiêu cực ảnh hưởng đến truyền thống văn hóa tốt đẹp của quê hương, đất nước.

- Tổ chức, đăng cai một số hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch với quy mô vùng, quốc gia nhằm tiếp tục quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Lạng Sơn đến với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước.

6. Tăng cường huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa, con người Lạng Sơn

- Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Quan tâm, ưu tiên dành quỹ đất cho việc xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao một cách hợp lý, phù hợp với điều kiện của từng địa bàn, cơ sở.

- Triển khai đồng bộ, đầu tư xây mới, nâng cấp hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, tập trung đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao trọng điểm, hiện đại, có quy mô lớn tại khu vực trung tâm của tỉnh theo quy hoạch, đề án đã phê duyệt.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất cho hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở, nhằm đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần và sức khỏe, thể lực cho Nhân dân.

- Bố trí nguồn lực xây dựng đủ các công trình thể dục thể thao cơ bản; xây dựng hệ thống sân chơi, bãi tập ở các xã, phường, các khu dân cư....

- Huy động các nguồn lực tổ chức lễ hội tiêu biểu hằng năm đặc trưng cho văn hóa từng địa phương trong tỉnh. Tích cực triển khai thực hiện các dự án, đề tài nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống giàu tính nhân văn và mang đậm bản sắc văn hóa, con người Lạng Sơn.

- Xây dựng và triển khai thực hiện các đề án ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa các hiện vật, tư liệu, sách, báo tại các di tích lịch sử văn hóa, bảo tàng, thư viện.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch nhằm huy động mọi nguồn lực xã hội cho đầu tư và tổ chức đời sống văn hóa, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa các vùng dân cư, các tầng lớp Nhân dân trong xã hội.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý hiện hành và khả năng cân đối từng năm lồng ghép các chương trình, đề án đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Hàng năm, căn cứ các chương trình, đề án được duyệt các đơn vị được giao chủ trì lập dự toán kinh phí thực hiện trong dự toán thu - chi ngân sách của đơn vị gửi cơ quan tài chính các cấp tổng hợp; việc sử dụng ngân sách nhà nước ở từng cấp ngân sách thực hiện theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Nguồn xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh; các nguồn hợp pháp khác đầu tư xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Lạng Sơn trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành liên quan và UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổ chức kiểm tra, giám sát và định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện của các đơn vị, địa phương; tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh sơ kết 3 năm, 5 năm và tổng kết việc thực triển khai, thực hiện Kế hoạch.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện, phối hợp thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ thuộc chức năng, nhiệm vụ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tổng hợp tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh, bổ sung, điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Kế hoạch gắn với chức năng, nhiệm vụ của sở, ban, ngành, đơn vị.

- Đối với các sở, ngành được phân công chủ trì tham mưu, triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể tại các Phụ lục I, II và III: cụ thể trong kế hoạch triển khai bảo đảm rõ nội dung, trách nhiệm, tiến độ thực hiện, hoàn thành mục tiêu theo Kế hoạch đề ra. Thời gian hoàn thành Kế hoạch trong tháng 10/2025.

3. Đề nghị Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn

- Trực tiếp triển khai, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch (phụ lục III).

- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và UBND các xã, phường tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Lạng Sơn nhằm định hướng, động viên, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân; xây dựng, tổ chức các diễn đàn trực tuyến trao đổi, đóng góp ý kiến nhằm thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết, Kế hoạch.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tăng cường tin, bài tuyên truyền về những nét văn hoá đặc sắc, truyền thống lịch sử và các di sản văn hoá tiêu biểu của tỉnh; tuyên truyền xây dựng, phát triển nền văn hóa Xứ Lạng đồng bộ, thống nhất với hệ giá trị văn hóa quốc gia với các giá trị nền tảng: dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; xây dựng hình ảnh con người Lạng Sơn với các giá trị nền tảng: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác tuyên

truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng, tham gia thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Lạng Sơn trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững; xây dựng, củng cố, nâng cao chất lượng các phong trào quần chúng. Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội trong xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Lạng Sơn. Nghiên cứu phát động, triển khai các phong trào thi đua, cuộc vận động phù hợp với yêu cầu thực tiễn; nhân rộng các mô hình/câu lạc bộ quần chúng phát huy giá trị văn hóa, con người Lạng Sơn.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho đoàn viên, hội viên; tuyên truyền, triển khai các mô hình phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW, Nghị quyết số 216-NQ/TU, Kế hoạch số 249-KH/TU, và những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và tình hình thực tiễn của địa phương; thời gian hoàn thành trong tháng 10/2025.

- Chủ động xem xét cân đối ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch thực hiện của địa phương mình.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát tiến độ và kết quả thực hiện các nhiệm vụ được phân công.

UBND tỉnh đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ và nội dung được phân công, chủ động tham mưu, xây dựng ban hành kế hoạch tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; kịp thời tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp) những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- C, PVP UBND tỉnh;
các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên