ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH LẠNG SƠN**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:2305/UBND-KTTH V/v thực hiện Công điện số 179/CĐ-TTg ngày 29/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025	*Lạng Sơn, ngày 14 tháng 10 năm 2025*

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành;
- Ngân hàng Nhà nước khu vực 5;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Công điện số 179/CĐ-TTg ngày 29/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, UBND các xã, phường và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung như sau:

1. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường

- Theo chức năng, nhiệm vụ, tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ UBND tỉnh giao tại Công văn số 1448/UBND-KTTH ngày 05/7/2025 về việc thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025.

- Tập trung đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, đặc biệt là các công trình, dự án quan trọng, trọng điểm và các dự án đã được giao vốn nhằm thúc đẩy tiêu thụ nguyên vật liệu xây dựng, sản phẩm hàng hóa phục vụ triển khai các dự án, góp phần kích cầu tiêu dùng; phấn đấu giải ngân 100% kế hoạch vốn năm 2025 đi đôi với bảo đảm chất lượng công trình, chống thất thoát, lãng phí, tiêu cực.

- Rà soát, cắt giảm tối đa thủ tục hành chính, tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; giải quyết dứt điểm các vướng mắc về đất đai, đầu tư, xây dựng,… để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án trên địa bàn.

- UBND các xã, phường tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại, giá cả, xuất xứ hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, thương nhân trên địa bàn; thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình cung cầu hàng hóa, giá cả thị trường, kịp thời báo cáo UBND tỉnh và các sở, ban,

ngành khi có biến động bất thường về giá cả, khan hiếm hàng hóa thiết yếu hoặc vi phạm trong hoạt động thương mại. Đồng thời phối hợp triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường, kiểm tra hoạt động kinh doanh, niêm yết giá, chống đầu cơ, găm hàng, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; hỗ trợ, hướng dẫn hộ kinh doanh, hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn tham gia các chương trình kết nối cung – cầu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu triển khai các giải pháp đổi mới, triển khai hiệu quả, thực chất nhằm đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tham mưu thực hiện phong trào tiêu dùng hàng Việt, đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước; tiếp tục tham mưu, thực hiện hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Bộ Công Thương về phát triển thị trường trong nước, khuyến mại tập trung quốc gia[1].

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đa dạng hóa nguồn cung, phát triển hệ thống phân phối, mạng lưới cung ứng linh hoạt, nâng cao khả năng dự báo nhu cầu nhằm xây dựng kế hoạch sản xuất và phân phối phù hợp, đảm bảo duy trì cung ứng hàng hóa liên tục, ổn định; tăng cường ứng dụng công nghệ số toàn diện, tổng thể, hiệu quả hơn trong việc xây dựng các kênh bán hàng.

- Tổ chức triển khai thực hiện bình ổn giá đối với hàng hóa, dịch vụ thuộc Sở Công Thương quản lý và theo phân công của UBND tỉnh; tăng cường kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh bảo đảm chấp hành nghiêm quy định về đăng ký, kê khai, niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết; tập trung vào các mặt hàng thực hiện bình ổn giá, nhất là tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, khu vui chơi, giải trí, điểm tham quan, du lịch,...; xử lý nghiêm hành vi vi phạm theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nêu tại văn bản chỉ đạo này; kịp thời xử lý khó khăn, vướng mắc theo thẩm quyền và quy định hiện hành; tham mưu, báo cáo UBND tỉnh những vấn đề vượt thẩm quyền; đồng thời gửi báo cáo về UBND tỉnh trước ngày 02 hằng tháng.

3. Sở Tài chính

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện giải ngân kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại *(trường hợp phát sinh vướng mắc)*, bảo đảm đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

---

[1] Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025 và "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025" tại Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường, kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh triển khai các biện pháp điều hành, bình ổn giá trên cơ sở đề xuất của các sở quản lý ngành, lĩnh vực.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng xử lý khó khăn về thủ tục đầu tư, đất đai, quy hoạch, xây dựng; đồng thời cùng các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân, góp phần đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án trên địa bàn.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch Lạng Sơn gắn với các hoạt động, sự kiện văn hóa, lễ hội, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh và trên phạm vi cả nước; chỉ đạo, định hướng các xã, phường, doanh nghiệp du lịch xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn, sáng tạo và có chất lượng cao, có tính liên kết vùng. Đồng thời đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, bảo đảm để nhân dân được thụ hưởng và tham gia vào quá trình thương mại hóa các sản phẩm văn hóa của tỉnh.

5. Ngân hàng Nhà nước Khu vực 5

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quy trình vay vốn, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, bảo đảm minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp trong tiếp cận vốn vay; nghiên cứu, triển khai các gói tín dụng nhằm hỗ trợ sản xuất kinh doanh và tiêu dùng với quy trình, điều kiện vay thuận lợi, bảo đảm khả năng giải ngân kịp thời, hiệu quả.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tổ chức, triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến mãi tập trung, kích cầu tiêu dùng trong khuôn khổ chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại quốc gia; đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu, tổ chức đưa hàng Việt và sản phẩm đặc sản của Lạng Sơn đến khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu vùng xa và hải đảo, vùng kinh tế khó khăn bằng mô hình đa kênh; liên kết với các sàn giao dịch nông sản Việt Nam để luân chuyển hàng hóa đặc sản địa phương và các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP; tổ chức truyên tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá đối với hàng hóa, dịch vụ của địa phương, tạo điểm đến hấp dẫn, chất lượng, đa trải nghiệm, gắn với sản phẩm du lịch sáng tạo, đặc thù, có tính liên kết vùng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu, chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025 đã được giao tại Công văn số 7440/VP-KTTH ngày 29/9/2025 của Văn phòng UBND tỉnh.

7. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Chủ động phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và đơn vị liên quan để hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn đa dạng hóa nguồn cung, phát

triển hệ thống phân phối, mạng lưới cung ứng linh hoạt; nâng cao năng lực dự báo nhu cầu, xây dựng kế hoạch sản xuất, phân phối phù hợp, bảo đảm duy trì cung ứng hàng hóa ổn định, liên tục; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong phát triển kênh bán hàng; kịp thời nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp thành viên để đề xuất các cơ quan chức năng có giải pháp xử lý, tháo gỡ kịp thời, hiệu quả./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- C, PCVP UBND tỉnh, các Phòng CM;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn