ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 173 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 28 tháng 6 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) của tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 2786/KH-BCĐ ngày 17/6/2025 của Ban Tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh về tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025); Uỷ ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch tham gia "Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)" như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm giới thiệu, quảng bá tới công chúng trong nước và quốc tế về tiềm năng, thế mạnh, tính năng động của tỉnh Lạng Sơn;

- Làm nổi bật sự phát triển của tỉnh Lạng Sơn trong 80 năm qua đặc biệt trong giai đoạn 2021 - 2025: Thành tựu trong công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc. Khẳng định sự trưởng thành, phát triển vượt bậc của địa phương - một trung tâm vùng năng động, hội nhập, giàu bản sắc; một tỉnh phát triển của khu vực Đông Bắc, là điểm sáng về kinh tế - xã hội nơi địa đầu của Tổ quốc;

- Tạo điểm nhấn trong hoạt động tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh, sức hấp dẫn của Lạng Sơn nhằm thu hút sự quan tâm của du khách, doanh nghiệp đến với Lạng Sơn, tạo động lực phát triển trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Lựa chọn các hình ảnh, thông tin phản ánh trung thực, sinh động về những thành tựu nổi bật trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nhất là những kết quả nổi bật đã đạt được trong giai đoạn 2021 - 2025 trong các lĩnh vực: Đối ngoại và hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế, an sinh xã hội, quốc phòng và an ninh, khoa học, giáo dục và đào tạo, văn hóa, thể thao và du lịch,...

- Hoạt động triển lãm phải được được tổ chức an toàn, thiết thực, hiệu quả, ý nghĩa; ý tưởng, nội dung, hình thức trưng bày,... phải truyền tải nội dung đến người xem một cách trực quan sinh động. Bảo đảm tính chính trị, tư tưởng, hiệu quả trong tuyên truyền và quy mô quốc gia của sự kiện.

- Thiết kế, trang trí bố cục tổng thể cần đảm bảo tính mở, tính liên hoàn, ấn tượng và tính mỹ thuật. Hình thức trưng bày cần có điểm nhấn, trưng bày khoa học, sinh động và phong phú.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian

- Xây dựng Đề cương nội dung, ý tưởng, thiết kế các gian trưng bày gửi về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp: Trước ngày 28/6/2025.

- Gửi phương án thi công về Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam trước ngày 11/7/2025.

- Tổ chức thi công trưng bày triển lãm: Từ ngày 11 - 22/8/2025.

- Thời gian trưng bày: Từ ngày 28/8 - 05/9/2025.

- Thời gian sơ duyệt dự kiến: Ngày 23/8/2025.

- Thời gian tổng duyệt dự kiến: Ngày 26/8/2025.

- Thời gian tổ chức Lễ khai mạc: 09h00 ngày 28/8/2025.

- Thời gian tổ chức Lễ bế mạc: 20h00 ngày 05/9/2025.

- Địa điểm nhận mặt bằng: Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

2. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

III. NỘI DUNG

UBND tỉnh Lạng Sơn tham gia khu trưng bày "Tỉnh giàu nước mạnh" tại Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) với chủ đề và nội dung như sau:

1. Tên chủ đề trưng bày: ***"Lạng Sơn - Vùng đất địa đầu Tổ quốc, bản sắc văn hóa, khát vọng vươn xa"***

2. Nội dung trưng bày gồm 3 chủ đề

2.1. Chủ đề 1: Lạng Sơn vùng đất con người

- Bản trích tổng quan về vị trí, lịch sử, văn hóa tỉnh Lạng Sơn.

- Bản đồ tỉnh Lạng Sơn, lồng ghép giới thiệu các dân tộc, nhóm ngành dân tộc tỉnh Lạng Sơn gồm: Nùng (Nùng Inh, Nùng Cháo, Nùng Phàn Slình, Nùng Cúm Cọt, Nùng Hua Lài), Tày, Kinh, Mông (Mông trắng, Mông đen), Dao (Dao Lô Gang, Dao đỏ), Hoa, Cao Lan, Sán Chỉ.

- Ảnh đẹp cảnh quan thiên nhiên, di tích, danh thắng, lễ hội (nhấn mạnh yếu tố biên giới, cửa khẩu..): Núi Mẫu Sơn, Hoa đào, dòng sông Kỳ Cùng, chùa Tam Thanh, Núi Tô Thị, Thành Nhà Mạc, chùa Thành, đền Kỳ Cùng, đền Tả Phủ, đền Bắc Lệ, bia đá Thuỷ Môn Đình, cột mốc cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, khu du lịch sinh thái Đồng Lâm, khu du lịch cộng đồng Bắc Sơn, thác Bản Khiếng, thác Đăng Mò, Lễ hội đền Kỳ Cùng - đền Tả Phủ, cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, cửa khẩu Tân Thanh, cửa khẩu Chi Ma, khu kinh tế cửa khẩu Tân Thanh, Công viên Logistics Viettel Lạng Sơn...

2.2. Chủ đề 2: Thành tựu kinh tế xã hội tỉnh Lạng Sơn

Nội dung 1: Lạng Sơn - 80 năm xây dựng và phát triển.

- Hàng ảnh trên: sự quan tâm của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước với Lạng Sơn (điểm nhấn ảnh lớn là Chủ tịch Hồ Chí Minh thăm tỉnh Lạng Sơn năm 1960).

- Hàng ảnh dưới: Thiết kế các mốc thời gian, sự kiện chính từ năm 1945 - 2025 của tỉnh Lạng Sơn. Các sự kiện gồm lịch sử đấu tranh cách mạng. Các dự án, công trình, chính sách nổi bật trong giai đoạn đổi mới, phát triển của tỉnh Lạng Sơn.

Nội dung 2: Lạng Sơn hội nhập và phát triển.

- Biểu đồ số liệu phát triển kinh tế xã hội tỉnh Lạng Sơn từ 1991 - 2020. Biểu đồ năm 2021 - 2025. Biểu đồ thiết kế trên nền ảnh.

- Hình ảnh, hiện vật tiêu biểu các lĩnh vực:

+ Công nghiệp: Các khu công nghiệp trọng điểm của tỉnh Lạng Sơn như Khu công nghiệp VSIP, khu công nghiệp Chi Lăng, logistics, khu công nghiệp Bắc Sơn 2...(và một số hiện vật mẫu sản phẩm đồng, sắt, quặng, phân bón, máy bơm, xe đạp điện DK Bike...).

+ Nông nghiệp nông thôn: Các khu chế biến và sản xuất nguyên liệu về quế, cây dược liệu, cây ăn quả, chè, chăn nuôi thủy sản và chế biến,… của Lạng Sơn; Sản phẩm đặc sản, OCOP của địa phương.

+ Hạ tầng giao thông, đô thị: Quốc lộ 4A, 4B, 3A, 3B; đường cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn, đường cao tốc Chi Lăng - Hữu Nghị, đường cao tốc Đồng Đăng - Trà Lĩnh, Cao Bằng và các tuyến giao thông kết nối các huyện với thành phố Lạng Sơn,...

+ Các hoạt động thương mại - du lịch - dịch vụ: Khu kinh tế cửa khẩu Tân Thanh, các nhà hàng khách sạn lớn, các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, chợ đầu mối, các trung tâm mua sắm.

+ Phát triển văn hóa - du lịch - thể thao - an sinh xã hội: Sắc thái văn hoá các dân tộc Lạng Sơn, các chương trình, các sự kiện gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hoá dân tộc. Điểm, tuyến du lịch, cơ sở lưu trú, thành tựu văn hóa - thể thao, nhất là thể thao thành tích cao…

+ Phát triển y tế - giáo dục - chuyển đổi số: Bệnh viện đa khoa tỉnh, trường THPT Dân tộc Nội trú, trường THPT chuyên Chu Văn An; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động kinh tế cửa khẩu, trung tâm hành chính công, công dân số Xứ Lạng...

+ Giữ vững an ninh - quốc phòng và Hợp tác quốc tế: Hoạt động giao lưu Bộ trưởng Quốc phòng Việt Nam - Trung Quốc; diễn tập, ra quân, tuần tra bảo vệ an ninh trật tự; lực lượng vũ trang giúp Nhân dân khắc phục hậu quả thiên tai; hợp tác quốc tế; hợp tác về an ninh, quốc phòng với Trung Quốc,... của tỉnh Lạng Sơn.

2.3. Chủ đề 3: Lạng Sơn, tự tin, bứt phá bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc

- Bản trích mục tiêu: *"Tăng cường xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; phát huy sức mạnh đại đoàn kết các dân tộc; đổi mới, sáng tạo; nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước; huy động các nguồn lực cho phát triển kinh tế cửa khẩu, thương mại, du lịch, dịch vụ, hạ tầng khu, cụm công nghiệp và tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới; tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông, đô thị; đẩy mạnh phát triển văn hóa, xã hội, nâng*

cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân; bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu UNESCO; tăng cường quốc phòng, an ninh, đối ngoại, bảo đảm biên giới hoà bình, hữu nghị, hợp tác, xây dựng tỉnh Lạng Sơn phát triển nhanh và bền vững".

- Stadee đặt hai bên gian trưng bày gắn bản đồ quy hoạch, các tiềm năng thế mạnh của tỉnh đặt quanh gian trưng bày.

Không gian khánh tiết:

+ Bên trái: Hình ảnh khu du lịch sinh thái Đồng Lâm, Đầm hồ Na Dương, phía dưới thể hiện manocanh trang phục một số dân tộc tỉnh Lạng Sơn và một số hiện vật khung cửi dệt vải, mô hình nhà sàn tạo không gian chụp ảnh checkin.

+ Trung tâm: trên cùng là dòng chữ: Lạng Sơn vững bước vào kỷ nguyên mới. Phía dưới là ảnh toàn cảnh cửa khẩu Hữu Nghị (chất liệu ảnh lớn/hoặc màn hình LED: trình chiếu giới thiệu về tiềm năng kinh tế xã hội, thu hút đầu tư, văn hóa du lịch... tỉnh Lạng Sơn). Dưới là bục sân khấu trình diễn một số trích đoạn nghi lễ then. Lồng ghép bên cạnh là trình diễn nghề thủ công truyền thống thêu thùa, dệt vải, làm đầu múa sư tử (khi không trình diễn).

+ Bên phải: Hình ảnh khu du lịch sinh thái Mẫu Sơn, Khu di tích danh thắng Nhị - Tam Thanh, núi Tô Thị, Thành nhà Mạc phía dưới thể hiện bộ bàn ghế lục lăng phục vụ tiếp khách. Đồng thời có thể sắp xếp một số hiện vật nghề thủ công truyền thống, sản phẩm đan lát người Tày, Nùng, Mông, Dao...

Mô hình trưng bày:

+ Các mô hình dự án, cột mốc, sa bàn (Khu công nghiệp Vsip, đường cao tốc Đồng Đăng Lạng Sơn - Trà Lĩnh Cao Bằng, cụm công nghiệp Hồ Sơn 1, các dự án khu đô thị mới, cột mốc 1116...)

Trưng bày hiện vật:

- Bục trưng bày các loại ấn phẩm giới thiệu về văn hóa các dân tộc tỉnh Lạng Sơn: Sưu tập hiện vật dệt vải; Sưu tập hiện vật sản phẩm đan lát của người Tày, Nùng, Mông, Dao; Manocanh trang phục dân tộc, trang phục mo, then.

- Bục trưng bày sản phẩm công, nông nghiệp; sản phẩm nông nghiệp OCOP; sản phẩm du lịch.

IV. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý hiện hành, các nguồn huy động xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, trực tiếp tham mưu, tổ chức triển khai các nội dung hoạt động triển lãm; tham mưu, xây dựng hoàn thiện đề cương, maket trưng bày tổng thể; kế hoạch tuyên truyền, truyền thông, quảng bá trước, trong và sau đợt triển lãm; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổng hợp nội dung do các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức gửi ảnh, tài liệu, hiện vật phục vụ công tác triển lãm.

- Xây dựng dự toán theo các nhiệm vụ được phê duyệt gửi Bộ Văn hoá Thể thao và du lịch, Sở Tài chính tổng hợp theo quy định.

2. Sở Tài chính

Căn cứ kinh phí được cấp một phần từ nguồn ngân sách Trung ương, đối với phần kinh phí từ ngân sách địa phương, Sở Tài chính thẩm định dự toán do các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, căn cứ khả năng ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để thực hiện kế hoạch.

3. Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn

Thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau đợt triển lãm; xây dựng Video Clip về Lạng Sơn vùng đất con người, thành tựu kinh tế xã hội tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021 - 2025.

4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Phối hợp cung cấp các hình ảnh, ấn phẩm, sản phẩm du lịch phục vụ trưng bày tại Triển lãm.

5. Các sở, ban, ngành của tỉnh, UBND cấp xã

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch cung cấp hình ảnh, tài liệu, hiện vật phục vụ công tác triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh theo nội dung Kế hoạch này.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành UBND cấp xã, các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch cụ thể/kế hoạch lồng ghép để triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ, đạt hiệu quả, báo cáo kết quả triển khai thực hiện gửi UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa và Thể thao và Du lịch) khi kết thúc hoạt động./.

Nơi nhận:
- BTC triển lãm TTKTXH nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh, Bộ VHTT&DL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các ban: KTNS, VHXH, HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh,
các Phòng: KGVX, TH, KTTH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX(ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên