ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 1056 /UBND-KTTH V/v xây dựng dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư năm 2026	*Lạng Sơn, ngày 30 tháng 5 năm 2025*

Kính gửi: Bộ Tài chính.

Thực hiện Công văn số 6404/BTC-ĐTNN ngày 13/5/2025 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2026. UBND tỉnh Lạng Sơn dự kiến xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2026 như sau:

I. XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2026

1. Đánh giá sơ bộ hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2025

1.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo về công tác xúc tiến đầu tư

Ngay từ đầu năm 2025, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo các sở, ban, nghành, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chỉ đạo phát triển toàn diện các ngành, lĩnh vực kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu được thông suốt; chỉ đạo rà soát, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở; tập trung giải quyết các vấn đề phát sinh, cấp bách, các khó khăn, vướng mắc còn tồn đọng, kéo dài. Tiếp tục chỉ đạo, phát huy hiệu quả hoạt động của các Ban chỉ đạo, Tổ công tác trên địa bàn tỉnh. Tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, thương mại, du lịch; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; tăng cường công tác quản lý, điều hành ngân sách nhà nước. Thực hiện tốt các chính sách phát triển văn hóa, xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, cải thiện đời sống Nhân dân. Tổ chức triển khai quyết liệt, đồng bộ, kịp thời, hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 193/2025/QH15 ngày 19/02/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc biệt tạo đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về "Hội nhập quốc tế trong tình hình mới"; Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Tập trung chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính

phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025 trên địa bàn tỉnh; đã tổ chức Hội nghị công bố kết quả chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh các sở, ban, ngành và UBND cấp huyện (gọi tắt là DDCI) tỉnh Lạng Sơn năm 2024; chủ động triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Chỉ đạo các cấp, các ngành tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư với các hành động thiết thực, giải pháp cải thiện hiệu quả, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2024 xếp thứ 16/63 tỉnh, thành phố, duy trì trong top các tỉnh, thành phố có chất lượng điều hành tốt nhất cả nước.

Tăng cường tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các cá nhân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính về đăng ký doanh nghiệp qua mạng điện tử; các doanh nghiệp được tập huấn, trang bị kỹ năng chuyển đổi số mở rộng thị trường, giải pháp để phát triển kinh tế số tiếp cận thị trường. Triển khai đồng bộ, tích cực các biện pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch bệnh theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ.

Tập trung cải cách thủ tục hành chính rút ngắn thời gian đăng ký doanh nghiệp, quyết định chủ trương đầu tư, cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa trong quản lý hành chính nhà nước; nâng cao năng suất, chất lượng dịch vụ công; tháo gỡ cắt giảm, thời gian thông quan, số hóa thông quan xuất khẩu, nhập khẩu....; tiếp tục siết chặt kỷ luật kỷ cương hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp… Tăng cường chỉ đạo, đôn đốc hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn *(được thành lập theo Quyết định số 1725/QĐ-TTg ngày 29/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ và chính thức đi vào hoạt động từ 01/02/2024).* Tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, thân thiện, thông thoáng và minh bạch; tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; tạo động lực, đột phá về thu hút đầu tư.

1.2. Tình hình hoạt động xúc tiến đầu tư 6 tháng đầu năm 2025

- Nghiên cứu đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:

Trong 6 tháng đầu năm tỉnh đã tổ chức thực hiện, tham gia các chương trình tiếp xúc và làm việc với các tổ chức trong và ngoài nước để kết nối, hỗ trợ, giới thiệu một số doanh nghiệp lớn tham gia nghiên cứu, khảo sát, đầu tư trên địa bàn tỉnh, cụ thể: tham dự làm việc với Công ty TNHH tư vấn đầu tư Vĩnh Hà và Tập đoàn Songshan Lake Quảng Đông - Trung Quốc; Tập đoàn Trang Nghiêm, Trung Quốc; Tập đoàn xây dựng Thái Bình Dương, Trung Quốc; Tham dự hội nghị "Gặp gỡ Hàn Quốc 2025" và làm việc với Cơ quan Xúc tiến thương mại đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) tại tỉnh Hưng Yên.

- Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư:

Công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh được chú trọng, hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, liên tục, tập trung truyền thông điện tử, số hóa tuyên truyền (các báo, tạp chí, các trang thông tin phi chính thống Facebook, youTube, zalo, Tiktok... cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý...). Xây dựng clip tuyên truyền quảng bá tiềm năng thế mạnh môi trường đầu tư của tỉnh Lạng Sơn.

Phối hợp với các cơ quan báo chí như: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn (sau sáp nhập là Báo và Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh), Báo Thế giới và Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp, Tạp chí Chuyên gia...; thực hiện tuyên truyền bài viết và chuyên đề tuyên truyền về tiềm năng thế mạnh và cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- *Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư*

Hoạt động đào tạo nâng cao năng lực xúc tiến đầu tư và tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp được triển khai kịp thời, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp. Đã tổ chức 03 lớp đào tạo chuyên sâu với nội dung: "*Các rủi ro về thuế doanh nghiệp phải đối mặt và giải pháp tối ưu cho quyết toán 2024 áp dụng những điểm mới chính sách thuế 2025*"; *"Triển khai truyền thông du lịch online trên nền tảng Fecebook, youtubi, tiktok"; "Trí tuệ nhân tạo – AI trong kinh doanh, marketing"* đã thu hút được hơn 350 học viên đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.

Hỗ trợ, tư vấn đối với trên 25 dự án đầu tư các thủ tục hành chính về đầu tư, kinh doanh, đất đai, xây dựng, môi trường và các thủ tục hành chính khác... Tư vấn, lập hồ sơ dự án trình cấp có thẩm quyền 02 dự án đầu tư.

- *Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:*

Công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh được thực hiện đa dạng phong phú, liên tục, đạt hiệu quả. Thông qua cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu về tiềm năng, cơ hội đầu tư vào tỉnh Lạng Sơn, như: điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý, tình hình phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, sản phẩm… các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư.

Duy trì và biên tập, cập nhật trang thông tin Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và vận hành trang thông tin điện tử về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, đối tác đầu tư. Xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin các dự án thuộc danh mục các dự án thu hút đầu tư giai đoạn 2025-2030.

- *Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:*

Tiếp tục xây dựng và cập nhật các tài liệu xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng

và triển khai thực hiện có hiệu quả công tác cải thiện môi trường đầu tư; nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư; hoàn thiện các loại quy hoạch trên địa bàn tỉnh. kịp thời, cung cấp thông tin, hình ảnh đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm tìm hiểu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào địa bàn tỉnh.

Các ấn phẩm, tài liệu quảng bá cho hoạt động xúc tiến đầu tư cập nhật đầy đủ thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội... được dịch ra Tiếng Anh, tiếng Trung để phục vụ cho nhu cầu tìm hiểu của các đối tác và các chương trình hoạt động đối ngoại. Ứng dụng công nghệ số hóa các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh để quảng bá và cung cấp cho các nhà đầu tư.

- Đào tạo, tập huấn tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư:

Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn, giao ban do Bộ, ngành Trung ương tổ chức để cập nhật kiến thức, nâng cao năng lực về xúc tiến đầu tư. Tham dự hội nghị *"Giới thiệu các Gói giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh chuyển đổi số trên cổng thông tin doanh nghiệp"* do Bộ Tài chính tổ chức.

- Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư:

Tham gia các hội nghị, diễn đàn để quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của tỉnh cụ thể: tham dự "Tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc" tại Quảng Châu - Trung Quốc nhân kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ Ngoại giao giữa Việt Nam và Trung Quốc.

- Kết quả thu hút đầu tư:

Gia nhập thị trường, khôi phục sản xuất kinh doanh, số lượng doanh nghiệp hoạt động trở lại tăng, doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động, giải thể giảm[1]. Tính đến ngày 24/5/2025 toàn tỉnh đăng ký thành lập mới 276 doanh nghiệp, đạt 39,4% kế hoạch, giảm 40% so với cùng kỳ, tổng vốn đăng ký 2.472 tỷ đồng, giảm 36%; lũy kế toàn tỉnh có 5.477 doanh nghiệp, tổng vốn đăng ký 62.561 tỷ đồng, có 832 chi nhánh, văn phòng đại diện đăng ký hoạt động. Đã thành lập mới 24 hợp tác xã, đạt 43,6% kế hoạch, tổng vốn đăng ký 43,7 tỷ đồng; giải thể 02 hợp tác xã; lũy kế toàn tỉnh có 569 hợp tác xã, tổng vốn đăng ký 1.190 tỷ đồng. Trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét danh mục dự án thu hút đầu tư tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030. Lũy kế từ đầu năm đã cấp mới chủ trương đầu tư/chứng nhận đăng ký đầu tư 02 dự án, tổng vốn đầu tư 40,643 tỷ đồng; điều chỉnh chủ trương đầu tư/chứng nhận đăng ký đầu tư 18 dự án, tổng vốn điều chỉnh tăng 305,1 tỷ đồng; chấm dứt 10 dự án, ngừng hoạt động dự án đầu 06 dự án.

2. Sự cần thiết xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2026

---

[1] Có 156 doanh nghiệp hoạt động trở lại tăng 34% so với cùng kỳ; 305 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động giảm 6% so với cùng kỳ; 58 doanh nghiệp đang làm thủ tục giải thể, giảm 13% so với cùng kỳ; 49 doanh nghiệp đã hoàn thành giải thể, giảm 20% so với cùng kỳ

Năm 2026 là năm đầu tiên thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026–2030, thực hiện cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, tiến hành Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Củng cố các điều kiện, nền tảng để Lạng Sơn cùng cả nước vững bước tiến vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng của dân tộc. Trong khi đó, bối cảnh thế giới rất phức tạp, liên tục xuất hiện nhiều diễn biến mới như chính sách thuế quan của Mỹ đối với các nước, xung đột quân sự tại các quốc gia, vùng lãnh thổ,... cạnh tranh thu hút đầu tư giữa các địa phương ngày càng gay gắt, việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng.

Xây dựng chương trình Xúc tiến đầu tư nhằm phát triển tiềm năng, thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển các nghành kinh tế mũi nhọn của tỉnh như logistics, thương mại biên giới, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo và dịch vụ. Mở rộng kết nối đầu tư đa phương, đa lĩnh vực, đẩy mạnh hợp tác với các địa phương trong cả nước và quốc tế.

3. Quan điểm, định hướng, mục tiêu của chương trình xúc tiến đầu tư

- Xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư chủ động, có mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm phù hợp quy hoạch ngành, lĩnh vực, định hướng phát triển của tỉnh thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050; đa dạng hóa phương thức xúc tiến đầu tư; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động xúc tiến và quản lý đầu tư; triển khai hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ, hỗ trợ nhà đầu tư; đổi mới thể chế, cải cách hành chính, nâng cao chất lượng, hiệu quả nguồn nhân lực. Tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư kết hợp với xúc tiến Thương mại, du lịch, ngoại giao kinh tế.

- Chương trình xúc tiến đầu tư có mục tiêu xây dựng, mở rộng mối quan hệ hợp tác giữa các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên toàn cầu, nhằm đẩy mạnh đầu tư đa phương, tăng cường sự phối hợp, hỗ trợ giữa các tổ chức, doanh nghiệp và địa phương.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng và cơ hội đầu tư; đồng thời thường xuyên cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách chuyên ngành có liên quan đến hoạt động đầu tư nhằm cung cấp thông tin kịp thời đến nhà đầu tư. Hoạt động xúc tiến đầu tư phải thiết thực, hiệu quả và gắn với kế hoạch hoạt động công tác đối ngoại, công tác xúc tiến thương mại và du lịch của tỉnh năm 2026.

- Tập trung triển khai nhiệm vụ quy hoạch tỉnh theo hướng tích hợp, tổng thể, bảo đảm tính thống nhất, liên kết có hệ thống giữa các đối tượng của quy hoạch, đảm bảo tính tổng thể, đồng bộ giữa các ngành, các huyện, thành phố, các vùng trên địa bàn; phù hợp với khả năng cân đối, huy động về nguồn lực của tỉnh Lạng Sơn để thu hút đầu tư.

- Tập trung thu hút đầu tư nước ngoài có chọn lọc, hướng đến các dự án công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới dự án đầu tư xanh, có giá trị gia tăng cao, quản trị hiện đại, tạo sự kết nối lan tỏa giữa khu vực đầu tư nước

ngoài và khu vực kinh tế trong nước, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, đề cao trách nhiệm với xã hội và bảo vệ môi trường.

- Tập trung thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có kinh nghiệm trong lĩnh vực kêu gọi đầu tư, có tiềm lực kinh tế; hạn chế các dự án đầu tư có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường, thúc đẩy tăng trưởng xanh gắn với chuyển đổi số.

4. Dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư năm 2026

4.1. Nghiên cứu đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:

Tổ chức đi khảo sát, học tập một số mô hình thu hút đầu tư hiệu quả tại một số tỉnh, thành phố.

Tiếp đón và làm việc với các tổ chức, nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu môi trường đầu tư của tỉnh; hỗ trợ khảo sát, tìm kiếm địa điểm đầu tư, kết nối đầu tư.

Tổ chức một số cuộc tiếp xúc, gặp mặt, diễn đàn, hội nghị về xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập thông tin, đánh giá, phân tích thị trường và đối tác đầu tư tiềm năng để xác định xu hướng đầu tư, nhu cầu đầu tư; xây dựng kế hoạch tiếp cận, kêu gọi nhà đầu tư vào các khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

4.2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư:

Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, đào tạo trong nước do các Bộ, ngành, Trung ương tổ chức.

Sửa đổi, cập nhật, xây dựng video clip cho hoạt động xúc tiến đầu tư chuyên sâu phục vụ thu hút các nhà đầu tư; chỉnh sửa, thiết kế phim tài liệu giới thiệu tiềm năng, môi trường đầu tư, dự án đầu tư cho phù hợp với nhu cầu thực tế của địa phương; xây dựng phóng sự; viết tin, bài tuyên truyền trên báo chí Trung ương và địa phương để thông tin, tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, những nhiệm vụ trọng tâm, kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt mục tiêu cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

Rà soát thu thập các dữ liệu hiện trạng đất đai, bản đồ; quy hoạch, kế hoạch đất đai, xây dựng trên địa bàn toàn tỉnh; các thủ tục hành chính trong thực hiện dự án đầu tư làm dữ liệu phục vụ thu hút đầu tư.

4.3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư:

Tổ chức các hội nghị, gặp gỡ, đối thoại giữa cơ quan nhà nước với các nhà đầu tư, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để nắm bắt và kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư; tổ chức các hội thảo triển khai, phổ biến đến doanh nghiệp, nhà đầu tư về các văn bản, chính sách pháp luật của nhà nước liên quan đến hoạt động đầu tư.

Tổ chức Hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức đào tạo, tập huấn, thông tin cho các doanh nghiệp về các cơ chế chính sách, đất đai, quy hoạch xây dựng, môi trường, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo... Thực hiện hỗ trợ các Nhà đầu tư từ khâu tìm hiểu cơ hội đầu tư, pháp luật, các chính sách đầu tư liên quan đến việc giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện dự án đầu tư.

4.4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:

Duy trì và biên tập, thường xuyên cập nhật trang thông tin của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để kịp thời cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư về các chính sách, pháp luật có liên quan, về thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên đầu tư của tỉnh..., cũng như kịp thời tiếp nhận và phản hồi, giải đáp các thắc mắc, ý kiến của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; xây dựng cổng trang thông tin điện tử về xúc tiến đầu tư của Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn; thu thập, hệ thống hóa các số liệu; môi trường đầu tư; pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, cơ hội và đối tác đầu tư. Xây dựng vận hành trang thông tin điện tử về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, đối tác đầu tư.

4.5. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:

Xây dựng sổ tay hướng dẫn quy trình đầu tư; các ấn phẩm, tài liệu quảng bá cho hoạt động xúc tiến đầu tư cập nhật đầy đủ thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội.....được dịch ra Tiếng Anh, tiếng Trung để phục vụ cho nhu cầu tìm hiểu của các đối tác và các chương trình hoạt động đối ngoại;

Ứng dụng công nghệ số hóa các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh để quảng bá và cung cấp cho các nhà đầu tư; thiết kế, in ấn Cuốn sách về tiềm năng đầu tư trong Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; phim quảng bá phát sóng trên các kênh truyền hình, các nền tảng trực tuyến...

4.6. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư:

Kết hợp giữa các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, và xúc tiến du lịch; đặc biệt tăng cường hợp tác với các địa phương trong cả nước trọng điểm là các tỉnh lân cận có các khu công nghiệp phát triển, tìm kiếm đối tác hợp tác đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh; thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư liên vùng, tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia và quốc tế; tham mưu phối hợp tổ chức, tham dự các đoàn công tác đi nước ngoài trao đổi đoàn, triển khai các chương trình hợp tác, tham gia các diễn đàn thường niên.

II. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề nghị Bộ Tài chính thiết lập Hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về Xúc tiến đầu tư, thuận tiện cho việc cung cấp, khai thác, quảng bá thông tin, hình ảnh của các tỉnh, địa phương; các tài liệu, ấn phẩm; video, clip về tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, cơ chế chính sách của tỉnh để kết nối với các nhà đầu tư.

(Gửi kèm theo Biểu tổng hợp dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư - Mẫu C.II.2)

UBND tỉnh Lạng Sơn kính gửi Bộ Tài chính xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Trung tâm XTĐTTMDL tỉnh;
- Các Sở: TC, CT, KHCN;
- Ban QLKKTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KTTH (VTD).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đương Xuân Huyên