ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 121 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 23 tháng 4 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Thực hiện thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lạng Sơn và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2025 - 2030

Triển khai thực hiện Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lạng Sơn và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2025 - 2030. UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch thực hiện thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lạng Sơn và Vietnam Airlines giai đoạn 2025 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung trong Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lạng Sơn và Vietnam Airlines giai đoạn 2025 - 2030 ký ngày 02/12/2024. Xây dựng các nội dung thực hiện cụ thể, thiết thực, hiệu quả, phát huy tính chủ động, tích cực của từng ngành, từng đơn vị trong việc triển khai các hoạt động.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo việc phân công công việc rõ nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị của tỉnh trong việc phối hợp với các đơn vị thuộc Vietnam Airlines.

- Việc phối hợp mang tính toàn diện để đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến trên các lĩnh vực thuộc thế mạnh của tỉnh Lạng Sơn và Vietnam Airlines.

- Công tác phối hợp phải đảm bảo sự thống nhất của hai bên, có mối quan hệ tương hỗ, qua lại, đảm bảo phối hợp cùng phát triển.

- Chú trọng công tác kiểm tra giám sát, thực hiện sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm, bổ sung hoàn thiện trong các chương trình hợp tác khác.

II. NỘI DUNG

1. Công tác quảng bá, xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch - Hàng không

Quảng bá, giới thiệu, cung cấp các sản phẩm đặc trưng của tỉnh trên các chuyến bay: Giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng, các sự kiện lễ hội, các sản phẩm OCOP, nông sản an toàn, đặc sản, tại các điểm đến của tỉnh Lạng Sơn và danh sách các đơn vị đầu mối cung cấp các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh để Vietnam Airlines quảng bá và sử dụng trong các phòng khách Bông Sen Vàng, các suất ăn trên máy bay, trình chiếu video quảng bá trên các chuyến bay, ấn phẩm du lịch của Vietnam Airlines; cung cấp danh sách các mặt hàng, sản

phẩm đặc trưng và đầu mối của tỉnh để Vietnam Airlines hỗ trợ quảng bá trên sàn thương mại điện tử VNAMall.

Hỗ trợ quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của Vietnam Airlines trên các phương tiện truyền thông của tỉnh: Trên cổng thông tin điện tử, báo điện tử, các ứng dụng,... Tuyên truyền cổ động trực quan: Trình chiếu video, hình ảnh của Vietnam Airlines trên màn hình Led khu vực trung tâm trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của Vietnam Airlines trên sóng Báo và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; đặt Logo và hình ảnh của Vietnam Airlines tại các sự kiện xúc tiến quảng bá, đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước, trên các ấn phẩm giới thiệu về du lịch, lễ hội văn hóa do tỉnh tổ chức. Phối hợp quảng bá hình ảnh của tỉnh và Vietnam Airlines trên các Pano tấm lớn của tỉnh. Cho phép Vietnam Airlines được sử dụng hình ảnh/video, clip quảng bá điểm đến tỉnh có chất lượng tốt phục vụ cho các chiến dịch quảng cáo của Vietnam Airlines.

2. Nghiên cứu và hình thành các sản phẩm, tuyến, điểm du lịch

Vận động hỗ trợ một số dịch vụ mặt đất đoàn Famtrip, Presstrip bao gồm: Đại diện các doanh nghiệp lữ hành, các đoàn phóng viên Presstrip trong nước và quốc tế đến khảo sát, giao lưu, hợp tác, tham gia các sự kiện tổ chức tại tỉnh do Vietnam Airline tổ chức và các sự kiện do tỉnh tổ chức.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị của Vietnam Airline để xây dựng chiến lược về bộ nhận diện các thương hiệu, bản đồ các điểm đến du lịch, bản đồ trái cây theo quy định để đủ điều kiện quảng bá tại các sân bay trong nước và quốc tế.

Phối hợp với Vietnam Airlines, cung cấp quà tặng lưu niệm, Gift card, Voucher nghỉ dưỡng cho chương trình One S - Một Việt Nam thật khác do Vietnam Airlines tổ chức.

3. Tham gia các sự kiện đối ngoại, giáo dục, văn hóa, thể thao, du lịch, đầu tư và thương mại

Hỗ trợ tạo điều kiện cho Vietnam Airlines là nhà tài trợ - danh vị, nhà vận chuyển chính thức trong các sự kiện cấp tỉnh, quốc gia và quốc tế được tổ chức tại tỉnh.

Phối hợp cùng VietNam Airlines tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, đầu tư và thương mại mang tầm quốc gia và khu vực giai đoạn 2025 - 2030.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá về đầu tư, thương mại, du lịch, hàng không và các chương trình, sự kiện du lịch quy mô lớn tại địa phương như hội chợ du lịch, hội thảo, chương trình Roadshow, Famtrip, Presstrip, các lễ hội, ngày hội, sự kiện đón khách du lịch đầu tiên trong năm.

Nghiên cứu và triển khai các chương trình kích cầu du lịch; xây dựng và triển khai chính sách hỗ trợ giá vé cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia các chương trình kích cầu du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp sử dụng dịch vụ, sản phẩm của Vietnam Airlines.

4. Hợp tác tổ chức, tham gia, tài trợ chương trình công tác của các đoàn công tác tỉnh đi quảng bá xúc tiến/đầu tư du lịch, thương mại trong và ngoài nước

Khuyến khích, ưu tiên sử dụng dịch vụ do Vietnam Airlines và các công ty thành viên cung cấp khi tổ chức các đoàn công tác của tỉnh, trong các hoạt động xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư và quảng bá nội địa và quốc tế của tỉnh.

Triển khai chương trình Lotus Biz của Vietnam Airlines đến các đơn vị thường xuyên đi lại trong tỉnh để tham gia trong giai đoạn 2025 - 2030.

5. Hoạt động khác

Cung cấp nhu cầu, các địa chỉ, nội dung về an sinh xã hội của tỉnh cho Vietnam Airlines để có kế hoạch hỗ trợ hiệu quả.

(Phân công nhiệm vụ chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách Nhà nước năm 2025 và các năm tiếp theo được phân bổ cho các cơ quan, đơn vị thực hiện theo quy định

2. Nguồn kinh phí xã hội hóa và nguồn tài trợ hợp pháp khác

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch là cơ quan đầu mối chủ trì, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai Kế hoạch thực hiện Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Lạng Sơn và Vietnam Airlines giai đoạn 2025 - 2030. Hằng năm chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai kế hoạch hằng năm, tham mưu sơ kết, tổng kết theo quy định.

2. Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 10/12 hằng năm về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị gửi Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch nghiên cứu, tổng hợp, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;

} (Báo cáo)

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Tổng Công ty Hàng không Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu VT, KGVX (ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên