ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 113 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 17 tháng 4 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số, UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

2. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch trong phát triển và tăng trưởng kinh tế. Tập trung phát triển du lịch với phương châm **"Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện"**.

3. Xác định cụ thể nội dung công việc, trách nhiệm của các cấp, các ngành, bảo đảm sự chỉ đạo, lãnh đạo toàn diện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị và tranh thủ sự giúp đỡ của các Bộ, ngành Trung ương trong việc tổ chức triển khai thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg.

4. Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của trung ương, của tỉnh bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế, triển khai thực hiện có hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục phát triển toàn diện du lịch tỉnh Lạng Sơn, xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh trở thành điểm đến hấp dẫn với du khách trong nước và quốc tế; đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch đồng bộ hiện đại, các dự án phát triển khu du lịch, điểm du lịch, tuyến tham quan; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu, tính cạnh tranh cao, phấn đấu đạt các giải thưởng khu vực và quốc tế về du lịch; đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp,

giàu bản sắc văn hóa. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển, quảng bá Công viên địa chất (CVĐC) toàn cầu UNESCO Lạng Sơn; phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, tạo động lực mạnh mẽ để thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển bền vững; xây dựng Lạng Sơn trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách.

Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp du lịch. Thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, tạo điều kiện tốt nhất cho các tổ chức cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thu hút khoảng 4.400.000 lượt khách du lịch[1], trong đó: khoảng 300.000 lượt khách du lịch quốc tế và 4.100.000 lượt khách du lịch nội địa.

- Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 4.500 tỷ đồng.

- Phấn đấu đạt khoảng 315 cơ sở lưu trú với khoảng 4.450 buồng lưu trú, bao gồm 600 buồng đạt tiêu chuẩn 3 sao đến 5 sao.

- Phấn đấu đạt khoảng 9.500 lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch, trong đó có 5.100 lao động trực tiếp *(2.000 lao động trực tiếp được đào tạo kiến thức, kỹ năng cơ bản phục vụ công tác quản lý và phục vụ hoạt động du lịch*).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, triển khai chương trình kích cầu phát triển du lịch

a) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác các doanh nghiệp.

- Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài nước bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo; phát triển và định vị thương hiệu du lịch Lạng Sơn với hình ảnh biểu trưng, khẩu hiệu và các sản phẩm tuyên truyền quảng bá. Coi trọng ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội như zalo, facebook, tiktok... để tăng hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tổ chức xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp định hướng phát triển sản phẩm, thương hiệu du lịch trên cơ sở kết quả nghiên cứu, dự báo thị trường.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về du lịch, xây dựng chương trình truyền thông quảng bá, chiến dịch truyền thông theo cách làm mới, tăng cường

---

[1] Phấn đấu năm 2025 đón ít nhất 4,9 triệu lượt khách, doanh thu đạt khoảng 5.200 tỷ đồng *(Kịch bản tăng trưởng cao theo Báo cáo số 06/BC-UBND ngày 07/01/2025 của UBND tỉnh báo cáo về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025)*

ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong truyền thông, quản bá du lịch.

- Hỗ trợ, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về các di tích, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng, công nhận, các điểm du lịch đã đạt các giải thưởng như: Giải thưởng Du lịch cộng đồng ASEAN 2025 đối với Điểm du lịch cộng đồng Hữu Liên, huyện Hữu Lũng - Tỉnh Lạng Sơn; Giải thưởng Homestay ASEAN 2025 đối với Cụm Homestay xã Yên Thịnh, huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn và 02 nhãn hiệu chứng nhận đối với Làng du lịch cộng đồng Hữu Liên và Quỳnh Sơn, CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn,…

- Tăng cường hợp tác, giới thiệu về cảnh quan thiên nhiên và bản sắc con người Xứ Lạng, đặc trưng văn hóa truyền thống của tỉnh qua các cơ quan truyền thông: Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch, Báo Làng nghề, Báo Văn hóa, Tạp chí Thương mại.

- Tổ chức Hội nghị Quảng bá điểm đến du lịch Lạng Sơn trong khuôn khổ các sự kiện trong năm du lịch quốc gia; tổ chức gian hàng quảng bá tại Hội chợ du lịch quốc tế ITE Hồ Chí Minh; tổ chức xúc tiến quảng bá điểm đến "Đêm Xứ Lạng" và Hội nghị chuyên đề giới thiệu vùng CVĐC toàn cầu Lạng Sơn tại thành phố Hồ Chí Minh trong khuôn khổ Hội chợ.

b) Sở Ngoại vụ

- Tham mưu tổ chức lồng ghép tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Lạng Sơn trong các hoạt động đối ngoại ở trong nước và nước ngoài; tích cực cung cấp thông tin, quảng bá du lịch, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Lạng Sơn.

- Tham mưu đẩy mạnh triển khai hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế theo các chương trình, kế hoạch, đề án của Chính phủ và của tỉnh; tham mưu thiết lập quan hệ, tăng cường hợp tác quốc tế về du lịch; tranh thủ các cơ quan đại diện ngoại giao ở trong và ngoài nước để cung cấp thông tin, quảng bá, giới thiệu du lịch, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Lạng Sơn, thu hút đầu tư cho du lịch Lạng Sơn; phối hợp với Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn tham mưu thúc đẩy mở, nâng cấp cửa khẩu biên giới.

c) Báo và Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn

Chủ động và phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch, tập trung duy trì, nâng cao hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục về du lịch.

2. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát triển hệ thống các sản phẩm du lịch Lạng Sơn đa dạng, phong phú dựa trên cơ sở khai thác các giá trị tài nguyên du lịch độc đáo, đặc sắc, có thế mạnh của tỉnh. Các sản phẩm du lịch phải có chất lượng cao, có khả năng cạnh tranh; đáp ứng nhu cầu và xu thế phát triển thị trường du lịch trong nước và

quốc tế; các sản phẩm du lịch mang tính đồng bộ để kéo dài thời gian lưu trú và tăng khả năng chi tiêu của khách; hạn chế ảnh hưởng của tính mùa vụ du lịch, bảo đảm tính ổn định, lâu dài, bền vững.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của tỉnh như:

+ Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của tỉnh như: Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, Chùa Tam Thanh, Chùa Tân Thanh, Đền Bắc Lệ, Chùa Bắc Nga, Đền Mẫu Đồng Đăng… làm mới sản phẩm nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ bổ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật,… phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

+ Tập trung xây dựng các loại hình du lịch sinh thái, tham quan hang động, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, cắm trại gắn với các khu du lịch, điểm du lịch như: *Hang Gió, thảo nguyên Khau Slao (Chi Lăng), Mẫu Sơn (Cao Lộc, Lộc Bình), Nhị Thanh - Tam Thanh, Thành nhà Mạc (thành phố Lạng Sơn); thảo nguyên Đồng Lâm, điểm du lịch leo núi thể thao Yên Thịnh (Hữu Lũng); khu nhà trình tường Háng Ngầu (Cao Lộc), nông trường Chè Thái Bình (Đình Lập)…*

- Nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch theo chủ đề, theo mùa, thông qua việc tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh, quốc tế gắn với khai thác tối đa các tiềm năng thế mạnh, đặc trưng về cảnh quan, thiên nhiên, sản phẩm OCOP, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, các giá trị văn hóa phi vật thể của Lạng Sơn như: Lễ hội Hoa Đào; giải chạy Mẫu Sơn; Liên hoan ẩm thực quốc tế; Ngày hội Yoga quốc tế và giao lưu văn hóa Ấn Độ tại Lạng Sơn; Lễ hội Háng Pỉnh; Lễ hội mùa Hè, Lễ hội mùa Đông; nghiên cứu tổ chức xây dựng sản phẩm du lịch biên giới như Lễ hội đèn Lồng, đèn Hoa đăng...

- Tiếp tục hình thành và đầu tư các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, triển khai hiệu quả Kế hoạch số 230/KH-UBND, ngày 08/11/2022 của UBND tỉnh về Xây dựng điểm du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2022 - 2025. Đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch, phố đi bộ gắn với hoạt động trình diễn nghệ thuật dân gian như: hát sli, hát lượn, hát then, hát páo dung, hát sắng cọ, hát chầu văn… phát triển các loại hình biểu diễn nghệ thuật trong hang động.

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân xây dựng, phát triển các điểm dừng, nghỉ phục đạt chuẩn phục vụ khách du lịch gắn với điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố đổi mới, nâng cao chất lượng tổ chức, tham gia các sự kiện về văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh du lịch tỉnh Lạng Sơn trong các hoạt động đối ngoại.

- Tăng cường hợp tác với các tỉnh tham gia liên kết trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc"; tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác, mở rộng liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Lạng Sơn với thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; hình thành các tuyến "du lịch xanh", "du lịch đỏ", kết nối tour với các đơn vị lữ hành trong nước và quốc tế, các địa phương có thị trường lớn như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Ninh… để đưa khách đến với Lạng Sơn. Liên kết, hợp tác giữa các địa phương; giữa các khu, điểm du lịch; giữa các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh Lạng Sơn để xây dựng các chương trình du lịch, sản phẩm chung của toàn tỉnh.

- Tăng cường triển khai hiệu quả các nội dung hợp tác về du lịch với phía Quảng Tây, Trung Quốc theo các thoả thuận đã ký kết giữa hai bên: triển khai hợp tác với phía Quảng Tây, Trung Quốc cho khách du lịch sử dụng giấy thông hành kéo dài thời gian lưu trú từ 01 ngày lên 02 ngày một đêm, phạm vi thăm quan trong thành phố Lạng Sơn và một số huyện trong tỉnh Lạng Sơn (Việt Nam) và thị Bằng Tường, Quảng Tây (Trung Quốc); thực hiện hợp tác với Chính quyền nhân dân thị Bằng Tường chuẩn bị tổ chức Lễ công bố chương trình du lịch cho khách du lịch sử dụng giấy thông hành được lưu trú 02 ngày, 01 đêm.

- Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác các doanh nghiệp.

b) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tập trung bảo tồn, tôn tạo, xây dựng và phát huy giá trị CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, xây dựng các sản phẩm du lịch tiêu biểu, đặc sắc trong vùng công viên địa chất như:

+ Xây dựng sản phẩm du lịch thám hiểm hang động; du lịch trekking; du lịch chạy bộ thể thao; du lịch leo núi thể thao; dù lượn; chèo thuyền Kayak, thuyền hơi SUP; du lịch mạo hiểm đu dây vượt thác, hố sụt; du lịch via ferrata.

+ Khám phá văn hóa - lịch sử - tâm linh, khám phá di sản địa chất, tiến hoá sự sống, di sản văn hoá, di sản thiên nhiên, sinh thái cộng đồng… góp phần đưa du lịch Lạng Sơn phát triển bền vững.

+ Tổ chức các cuộc thi như: ảnh đẹp; kể chuyện về công viên địa chất…

- Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng hồ sơ tham gia các giải thưởng quốc gia, quốc tế về du lịch như: Làng du lịch tốt nhất thế giới, giải thưởng ASEAN; điểm đến hàng đầu Châu Á...

- Chủ trì phối hợp với Hiệp hội du lịch tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng các sản phẩm du lịch, tuyến du lịch phù hợp nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh.

c) Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 và Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 06/01/2023 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025. Lồng ghép nội dung phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn với chương trình phát triển nông thôn mới, phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai hiệu quả Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Lạng Sơn; tổ chức giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tại các khu, điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ, các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn. Tham gia kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lữ hành.

d) Uỷ ban nhân dân cấp huyện, cấp xã

- Duy trì tổ chức các lễ hội, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch gắn với tiềm năng, lợi thế, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương để thu hút khách du lịch: Ngày hội văn hóa các dân tộc các địa phương; Lễ hội mùa vàng; Lễ hội gắn với các sản phẩm OCOP.

- Chuẩn bị tốt các điều kiện về môi trường, cảnh quan, cơ sở vật chất, khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ mang bản sắc địa phương, chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu thị trường khách du lịch để quảng bá, xúc tiến và đón khách du lịch.

đ) Hiệp hội du lịch tỉnh

Chuẩn bị tốt cơ sở vật chất, xây dựng các chương trình du lịch, bảo đảm an ninh an toàn và các điều kiện cần thiết tổ chức đón khách du lịch.

3. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào khu, điểm du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp tổ chức triển khai các chương trình, đề án chuyên đề thúc đẩy phát triển kinh tế đêm và kinh tế chia sẻ trong hoạt động du lịch.

- Đối với các khu, điểm du lịch mà sản phẩm chủ yếu là du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng hoặc du lịch dựa vào tự nhiên, quan tâm, tiếp tục phát triển hệ thống lưu trú sinh thái, hệ thống lưu trú trong dân (homestay)...

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, thu hút các nguồn xã hội hóa đầu tư cho du lịch Lạng Sơn, trong đó tập trung tìm kiếm các nhà đầu tư có tiềm năng, thế mạnh trong lĩnh vực du lịch, mời gọi đầu tư các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

b) Sở Ngoại vụ: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tăng cường kết nối, thúc đẩy các hoạt động đối ngoại, thúc đẩy mở rộng, phát triển quan hệ hợp tác quốc tế với các nước thông qua các hoạt động du lịch, trong đó tăng cường giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch nhằm mở rộng thị trường và thu hút khách du lịch đến Lạng Sơn.

c) Sở Xây dựng:

- Tham mưu đẩy nhanh tiến độ dự án các dự án trọng điểm, có tính chất liên kết vùng như: dự án tuyến cao tốc cửa khẩu Hữu Nghị - Chi Lăng; tuyến cao tốc Đồng Đăng - Trà Lĩnh, đoạn tuyến qua địa phận tỉnh Lạng Sơn; Dự án cải tạo, nâng cấp Quốc lộ 4B…

- Xây dựng, nâng cấp, cải tạo, sửa chữa các tuyến đường kết nối đến các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch. Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải tạo điều kiện thuận lợi trong việc thu hút hành khách góp phần hỗ trợ và tạo động lực cho phát triển du lịch địa phương.

d) Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án lĩnh vực du lịch, đặc biệt là các dự án trọng điểm, dự án có quy mô lớn, có tính chất lan tỏa thúc đẩy kinh tế của tỉnh, tiếp tục đôn đốc nhà đầu tư triển khai và hoàn thành đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng kỹ thuật của Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn.

đ) Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn: Chủ trì triển khai Đề án phát triển thương mại, du lịch Tân Thanh hiệu quả, đạt mục tiêu đề ra, đưa Khu thương mại, dịch vụ Tân Thanh trở thành Khu thương mại, du lịch kiểu mẫu ở biên giới với các tiêu chí xanh, sạch, đẹp, hiện đại, văn minh.

e) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại, mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm của tỉnh; tập trung huy động nguồn lực, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch, đặc biệt là đầu tư vào các khu điểm du lịch trọng điểm theo quy hoạch và hệ thống kết cấu hạ tầng kết nối phù hợp, các sản phẩm du lịch đặc thù.

g) Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, cấp xã

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch có chất lượng, huy động nguồn lực, thu hút đầu tư cho phát triển du lịch, đặc biệt là đầu tư vào các khu, điểm du lịch theo quy hoạch và hệ thống kết cấu hạ tầng kết nối phù hợp, các sản phẩm du lịch đặc thù. Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch đồng bộ, kết nối phát triển hệ thống các trung tâm, khu, điểm, tuyến du lịch.

- Chủ động, tích cực tham gia có hiệu quả các hợp tác, liên kết liên địa phương, liên vùng thúc đẩy phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới. Đơn giản hóa quy trình, thủ tục hành chính tạo thuận lợi thúc đẩy du lịch.

4. Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát triển đa dạng các loại hình du lịch theo hướng tăng trưởng xanh như du lịch sinh thái, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch khám phá, trải nghiệm các giá trị di sản tự nhiên và văn hóa, nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe.

- Tăng cường khuyến khích ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ sạch trong các khách sạn, điểm du lịch nhằm góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững.

- Sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường trong xây dựng các cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đảm bảo hạn chế thay đổi môi trường cảnh quan trong xây dựng… Tạo điều kiện về cơ chế, chính sách khuyến khích sử dụng vật liệu tre, luồng và các vật liệu khác thân thiện môi trường trong các công trình du lịch.

- Bảo tồn phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường du lịch: xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng. Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở hoạt động du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, năng lượng gió, sử dụng công nghệ sạch, …).

b) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ thông tin hiện đại, thực hiện chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp nhằm phục vụ phát triển du lịch như: số hóa cơ sở dữ liệu du lịch; ứng dụng trợ lý ảo trong quảng bá du lịch trên địa bàn tỉnh hỗ trợ du khách tra cứu các điểm du lịch, danh lam thắng cảnh; ứng dụng tổng đài nhắn tin tự động cho khách du lịch khi đặt chân đến địa phận tỉnh Lạng Sơn để giới thiệu trang thông tin quảng bá du lịch tỉnh, phục vụ nhu cầu tra cứu, tìm kiếm thông tin; tổ chức và tham gia các hội nghị trực tuyến, bán sản phẩm du lịch qua mạng, E-Marketing …

- Hoàn thiện và phát huy hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025 với các hạng mục xây dựng cổng du lịch và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động bao gồm các nội dung: bản đồ du lịch, số hóa 3D cho các điểm du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, cập nhật dữ liệu du lịch tỉnh Lạng Sơn thường xuyên, tiện ích phục vụ nhu cầu tìm hiểu thông tin của du khách về Lạng Sơn.

c) Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì triển khai hiệu quả Nghị quyết số 49-NQ/TU, ngày 28/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Tham mưu thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ,

đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, trong đó quan tâm đến các nội dung phục vụ phát triển du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh của tỉnh theo cách chuyên nghiệp, nội dung phong phú, hấp dẫn và mang lại nhiều hữu ích cho khách du lịch.

d) Hiệp hội du lịch tỉnh

Đẩy mạnh hợp tác chặt chẽ, có hiệu quả giữa các doanh nghiệp du lịch và các tập đoàn lớn về viễn thông, công nghệ thông tin theo cơ chế thị trường trên tinh thần lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ.

5. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng... Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

- Chỉ đạo, phối hợp với các địa phương bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm, đặc biệt tại các điểm du lịch trọng điểm và các thời điểm lễ hội, đông khách du lịch.

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật các hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tăng cường triển khai Chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn" với thông điệp: "Lạng Sơn - điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện"; "Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một Đại sứ du lịch". Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch tới các địa phương, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và khách du lịch, nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Tăng cường tham mưu phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh.

b) Công an tỉnh

- Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện tốt công tác bảo vệ an ninh quốc gia bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới theo tinh thần Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tường Chính phủ nhằm xây dựng môi trường an ninh, an toàn phục vụ nhiệm vụ phát triển du lịch của địa phương.

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách và trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, các sự kiện lớn của ngành du lịch; tăng cường quản lý xuất nhập cảnh, quá cảnh, cư trú, hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn; quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hoá âm mưu, hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, các loại tội phạm lợi dụng du lịch để xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Tăng cường công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ bí mật nhà nước, phòng chống tình trạng tham nhũng chính sách, lợi ích nhóm trong lĩnh vực du lịch. Rà soát, thẩm định yếu tố quốc phòng, an ninh đối với các quy hoạch, dự án, đề án về xây dựng, phát triển du lịch có yếu tố nước ngoài, tại khu biên giới và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

c) Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành tại cửa khẩu thực hiện thủ tục biên phòng và công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát hoạt động xuất cảnh, nhập cảnh của người, phương tiện; ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính gắn với chuyển đổi số tại các cửa khẩu, tạo thuận lợi cho khách du lịch xuất, nhập cảnh thực hiện thủ tục biên phòng.

d) Sở Xây dựng

Quản lý, kiểm soát, nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông.

đ) Sở Nông nghiệp và Môi trường

Thực hiện tốt việc quản lý, bảo vệ rừng; quản lý khai thác tốt các hồ đập, rừng đặc dụng, rừng phòng hộ gắn với phát triển du lịch; tiếp tục theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn quản lý theo quy định nhằm đảm bảo vệ sinh môi trường, góp phần làm gia tăng giá trị tài nguyên du lịch và phát triển bền vững.

e) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Phát huy hiệu quả đường dây hỗ trợ khách du lịch trong việc tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách.

g) Ủy ban nhân dân cấp cơ sở

Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn phòng dịch. Tuyên truyền, nhắc nhở các hàng ăn phải thanh toán

điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, nếu không thực hiện thì thực hiện thu hồi giấy phép hoặc cấm kinh doanh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh theo dõi, có trách nhiệm tổng hợp, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện các nhiệm vụ theo phân công tại kế hoạch này; chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất giải pháp để thực hiện có hiệu quả kế hoạch; tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán do các cơ quan đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch, chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xem xét, thẩm định, căn cứ khả năng ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt.

Rà soát, tổng hợp tham mưu UBND tỉnh báo cáo Thủ tướng Chính phủ, Phó Thủ tướng phụ trách lĩnh vực trước ngày 30/4/2025 về những đề nghị của tỉnh chưa được các Bộ, cơ quan xem xét, giải quyết.

3. Các sở, ban, ngành, cơ quan cấp tỉnh, UBND cấp cơ sở căn cứ chức năng nhiệm vụ và nội dung được giao trong kế hoạch, nghiên cứu, quán triệt, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị lập báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, tổng hợp, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;

(Báo cáo)

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh,
các phòng CM, TTTT;
- Lưu VT, KGVX(ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên