ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 218 /TB-UBND	*Lạng Sơn, ngày 17 tháng 4 năm 2025*

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Dương Xuân Huyên, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh tại buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số, đồng chí Dương Xuân Huyên, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh chủ trì buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư thương mại và Du lịch để xác định một số nhiệm vụ trọng tâm về phát triển du lịch Lạng Sơn năm 2025. Dự buổi làm việc có đại diện Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và phòng Quản lý Du lịch; Lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; đại diện Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo và ý kiến của các thành viên dự họp, đồng chí Dương Xuân Huyên, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh kết luận như sau:

1. Yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư thương mại và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ chủ động rà soát các văn bản chỉ đạo, nhiệm vụ được giao liên quan về lĩnh vực du lịch đã ban hành[1] và nội dung chỉ đạo tại Công điện số 34/CĐ-TTg, chủ động phối hợp các cơ quan liên quan nghiên cứu, tham mưu, hoàn thiện các nội dung sau:

a) Đối với tổ chức sự kiện "Ngày hội Yoga quốc tế và giao lưu văn hóa Ấn Độ tại Lạng Sơn"

Khẩn trương trao đổi với phía cơ quan liên quan của Ấn độ để thống nhất, tham mưu triển khai thực hiện sự kiện "Ngày hội Yoga quốc tế và giao lưu văn hóa Ấn Độ tại Lạng Sơn", trong đó xác định rõ mục tiêu hướng tới xây dựng sự kiện thành sản phẩm du lịch của tỉnh để kết nối, quảng bá du lịch, mở rộng giao lưu và thu hút khách du lịch đến với tỉnh Lạng Sơn nhất là khách quốc tế đến từ Ấn Độ.

- Thời gian thực hiện: cuối tháng 5 hoặc tuần đầu tháng 6 năm 2025.

- Thành phần đại biểu, khách mời tham dự sự kiện: rà soát, bổ sung theo hướng: *Lãnh đạo một số bộ, ban, ngành Trung ương; Liên đoàn Yoga Việt Nam; Khách mời quốc tế gồm: đại diện các địa phương và một số cơ quan liên quan, Câu lạc bộ Yoga của tỉnh Quảng Tây và Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc; Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam và một số đối tác Ấn Độ cũng*

[1] Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 06/01/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2025; Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 05/02/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030.

như vận động viên Yoga hoặc diễn viên nổi tiếng của Ấn Độ; Đai biểu các tỉnh, thành phố trong nước: Lãnh đạo tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số tỉnh, thành phố lân cận và có quan hệ hợp tác về du lịch cũng như có sự phát triển về Yoga; Mời một số câu lạc bộ Yoga tiêu biểu trong tỉnh và ngoài tỉnh tham dự sự kiện.

- Các hoạt động trong khuôn khổ "Ngày hội Yoga quốc tế và giao lưu văn hóa Ấn Độ tại Lạng Sơn": xem xét bố trí các hoạt động với quy mô phù hợp, thiết thực, tập trung không dàn trải (hoạt động xúc tiến, kết nối các doanh nghiệp di lịch Ấn Độ và Lạng Sơn lựa chọn tập trung một số doanh nghiệp có tiềm năng và khả năng duy trì kết nối; hoạt động trải nghiệm và hội thi trình diễn Yoga tập trung tổ chức tại Thành phố Lạng Sơn trong đó thu hút các vận động viên tham gia thi trình diễn và trao giải...); tăng cường thu hút xã hội hóa.

b) Đối với tổ chức lễ hội, sự kiện phát triển du lịch

Nghiên cứu, đề xuất tổ chức Lễ hội cấp tỉnh, gắn với chủ đề để khai thác, quảng bá mạnh mẽ các tiềm năng thế mạnh, đặc trưng về cảnh quan, thiên nhiên, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, các giá trị văn hóa phi vật thể của Lạng Sơn ... theo hướng:

- Xem xét phối hợp với tỉnh Quảng Tây hoặc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc tổ chức Lễ hội Hoa Đăng - Đèn Lồng Quốc tế khu vực vùng biên, từ đó hình thành sản phẩm dụ lịch mang tính quốc tế.

- Nghiên cứu tổ chức 01 Lễ hội mùa hè như Lễ hội mùa Hạ - Mẫu Sơn tập trung khai thác các đặc trưng của khu vực Mẫu Sơn: khí hậu thời tiết, cảnh quan thiên nhiên (các loài hoa Cẩm Tú Cầu, hoa Đỗ Quyên), hệ thống núi Mẫu Sơn, đường tuần tra biên giới, thác Bản Khiếng,…; hoặc Lễ hội tổ chức tại khu vực thảo nguyên Đồng Lâm kết hợp khai thác các lợi thế như: khu leo núi thể thao Yên Thịnh, khám phá hang động, rừng đặc dụng Hữu Liên, Đền Bắc Lệ và gắn với sự kiện vinh danh, quảng bá giải thưởng Du lịch cộng đồng ASEAN 2025 đối với Điểm du lịch cộng đồng Hữu Liên, huyện Hữu Lũng, Giải thưởng Homestay ASEAN 2025 đối với Cụm Homestay xã Yên Thịnh, huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn,…

- Nghiên cứu tổ chức 01 Lễ hội mùa Đông như Lễ hội sắc mầu xứ Lạng, trong đó tập trung khai thác thiên nhiên đặc sắc mùa Đông (mùa lúa chín ở huyện Bắc Sơn, Tràng Định, hoa cỏ Lau đường tuần tra biên giới, băng tuyết Mẫu Sơn) gắn với các sắc mầu văn hóa (trang phục truyền thống các dân tộc, ẩm thực và các giá trị văn hóa phi vật thể),…

Thời hạn thực hiện: báo cáo, đề xuất UBND tỉnh **trước ngày 20/5/2025.**

c) Đối với việc xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh

Tập trung xây dựng, phát triển một số sản phẩm du lịch có tính đặc thù, thế mạnh của tỉnh, tạo sự khác biệt, mang tính cạnh tranh cao, có giá trị trong việc nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Lạng Sơn; quan tâm nghiên cứu, đầu tư nâng cao giá trị, chất lượng, đáp ứng các tiêu chí và hoàn thiện các hồ sơ trình các cấp, các tổ chức quốc tế để tham gia, công nhận, xếp hạng, trao giải đối với

các di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh; đồng thời chú trọng đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về các danh hiệu, giải thưởng đã đạt được.

2. Thu hút sự tham gia của các nhà đầu tư, đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch

Giao Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tăng cường kết nối, thúc đẩy các hoạt động đối ngoại, thúc đẩy mở rộng, phát triển quan hệ hợp tác quốc tế với các nước thông qua các hoạt động du lịch, trong đó tăng cường giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch nhằm mở rộng thị trường và thu hút khách du lịch đến Lạng Sơn.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, thu hút các nguồn xã hội hóa đầu tư cho du lịch Lạng Sơn, trong đó tập trung tìm kiếm các nhà đầu tư có tiềm năng, thế mạnh trong lĩnh vực du lịch, mời gọi đầu tư các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- VP Đảng ủy UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng: KGVX, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX(ĐDĐ).

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Hoàng Xuân Đồng