ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:107 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 11 tháng 4 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Triển khai Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2045. UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành kế hoạch triển khai Quyết định số 382/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai, cụ thể hóa nội dung, nhiệm vụ, giải pháp trong Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2045 (Quy hoạch hệ thống du lịch) phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch đã đề ra, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Phát triển du lịch bền vững, theo đúng quy hoạch, trên nền tảng tăng trưởng xanh, đậm đà bản sắc văn hóa Lạng Sơn; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

3. Bảo đảm tính tuân thủ, kế thừa các chương trình hành động, Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, Kế hoạch đầu tư công đã được phê duyệt; tính liên kết, thống nhất, không chồng lấn, mâu thuẫn giữa các nhiệm vụ, chương trình, dự án trên địa bàn Tỉnh.

4. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan chủ động trong công tác phối hợp, nâng cao trách nhiệm trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả kế hoạch được giao. Tăng cường huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Rà soát, cập nhật các nội dung của Quy hoạch hệ thống du lịch vào quy hoạch cấp tỉnh bảo đảm thống nhất, đồng bộ

Thường xuyên rà soát các nội dung thông tin, dữ liệu, tài liệu chưa chính xác, chưa phù hợp của Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 với các quy hoạch cấp quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch có tính chất kỹ thuật chuyên ngành có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và kịp thời báo cáo về chủ trương tổ chức lập, điều chỉnh quy hoạch theo quy định của pháp luật về quy hoạch.

Thực hiện rà soát, điều chỉnh các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch và quy hoạch tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và tình hình thực tiễn địa phương.

2. Phát triển cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch

Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư công, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn đáp ứng các tiêu chí của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO để phục vụ các kỳ tái thẩm định; hạ tầng các khu, điểm du lịch của tỉnh; trùng tu, tôn tạo, phát huy giá trị các di tích quốc gia đặc biệt Bắc Sơn và Chi Lăng, di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh. Thu hút, đôn đốc nhà đầu tư triển khai và hoàn thành đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng kỹ thuật của Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn,

Đối với dự án đầu tư sử dụng các nguồn vốn ngoài vốn đầu tư công, tập trung ưu tiên thu hút dự án đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù và xây dựng thương hiệu cho du lịch Lạng Sơn, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn với hệ thống hạ tầng đồng bộ, sản phẩm đa dạng, có thương hiệu và sức cạnh tranh cao.

Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch; tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn, trung tâm thương mại, mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm của tỉnh.

3. Xây dựng, triển khai phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ phát triển du lịch

Thực hiện phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ triển khai các chương trình, dự án du lịch trên địa bàn bảo đảm tuân thủ các định hướng về phát triển du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và phù hợp với chỉ tiêu sử dụng đất đã được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, trọng tâm là Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

4. Xây dựng cơ chế chính sách, cải thiện môi trường thu hút đầu tư phát triển du lịch

Tăng cường triển khai, ban hành các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cá nhân, tổ chức, cộng đồng tham gia kinh doanh và cung cấp dịch vụ, sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp - nông thôn; triển khai Đề án phát triển kinh tế ban đêm giai đoạn 2024-2030 gắn với dịch vụ du lịch, phát triển đa dạng các dịch vụ, sản phẩm du lịch về đêm tại các khu vực tập trung đông khách du lịch của địa phương, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt việc kéo dài thời gian hoạt động tại các khu vực được xác định phát triển kinh tế đêm. Tham mưu Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025-2030; tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Nghị quyết về bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp, hình thành nhiều doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh. Chú trọng cải cách hành chính, từng bước nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Lạng Sơn, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn.

Chủ động nghiên cứu và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động,… Định kỳ tham mưu tổ chức các cuộc tiếp xúc, đối thoại để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

Đẩy mạnh triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch. Tăng cường tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia xây dựng các mô hình du lịch phù hợp với nhu cầu và tình hình thực tế của địa phương.

5. Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch và xây dựng thương hiệu du lịch gắn với bảo vệ môi trường du lịch

Tiếp tục nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch đối với các điểm, khu du lịch trên địa bàn; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá gắn với phát triển du lịch, đối với các di sản văn hóa vật thể. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của tỉnh như:

Thúc đẩy và thu hút các nhà đầu tư triển khai và xây dựng các dự án phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch tại Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn; xây dựng và hình thành các sản phẩm du lịch tiêu biểu, đặc sắc trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn như: leo núi mạo hiểm, khám phá hang động, văn hóa - lịch sử - tâm linh, sinh thái cộng đồng,….

Quan tâm phát huy các di tích quốc gia đặc biệt, bảo vật quốc gia (Thủy Môn Đình, huyện Cao Lộc); duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của tỉnh như: Lễ hội Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, Chùa Tam Thanh (thành phố Lạng Sơn), Chùa Tân Thanh (huyện Văn Lãng), Đền Bắc Lệ (huyện Hữu Lũng), Chùa Bắc Nga, Đền Mẫu Đồng Đăng (huyện Cao Lộc); … đổi mới hình thức tổ chức, tạo các sản phẩm mới nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ bổ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật,… phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

Tập trung xây dựng các loại hình du lịch sinh thái, tham quan hang động, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, cắm trại gắn với các khu du lịch, điểm du lịch như: Hang Gió, thảo nguyên Khau Slao (Chi Lăng); Mẫu Sơn (Cao Lộc, Lộc Bình); Nhị Thanh - Tam Thanh, Núi Tô Thị, Thành nhà Mạc, Chùa Tiên - Giếng Tiên, Hang Thuỷ Cung (Thành phố Lạng Sơn); thảo nguyên Đồng Lâm, điểm du lịch leo núi thể thao Yên Thịnh (Hữu Lũng); khu nhà trình tường Háng Ngầu (Cao Lộc); nông trường Chè Thái Bình (Đình Lập),…

Tiếp tục hình thành và đầu tư các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình phát triển sản phẩm OCOP tại Thác Xăng

- Thác Mây (huyện Văn Lãng); Hải Yến, Háng Ngầu (huyện Cao Lộc); Lân Luông, Mông Ân (huyện Bình Gia)…phấn đấu hình thành các homestay, các điểm du lịch cộng đồng đạt chuẩn theo tiêu chí của ASEAN. Đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch, phố đi bộ gắn với hoạt động trình diễn nghệ thuật dân gian như: hát sli, hát lượn, hát then, hát páo dung, hát sắng cọ, hát chầu văn, phát triển các loại hình biểu diễn nghệ thuật trong hang động.

Khuyến khích xây dựng điểm dừng, nghỉ phục đạt chuẩn phục vụ khách du lịch gắn với điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch. Tăng cường hiệu quả chỉ dẫn địa lý với các sản vật, đặc sản Lạng Sơn, phát huy các danh hiệu "Top 100 đặc sản ẩm thực và quà lưu niệm của tổ chức ẩm thực Việt Nam".

Bảo tồn phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường du lịch: xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng. Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở hoạt động du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, năng lượng gió, sử dụng công nghệ sạch,…).

6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tiếp tục triển khai kế hoạch 196/KH-UBND ngày 15/8/2024 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn từ nay đến năm 2030. Trong đó tập trung đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; nguồn nhân lực tại các địa phương phát triển du lịch cộng đồng. Thu hút nguồn nhân lực du lịch trình độ cao về làm việc tại tỉnh, đảm bảo về số lượng, chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch.

Đẩy mạnh mô hình liên kết đào tạo, đào tạo lại nghề du lịch giữa đơn vị kinh doanh du lịch với các trường đào tạo có chuyên ngành du lịch trong và ngoài tỉnh; coi trọng chất lượng đào tạo cả về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và kỹ năng mềm, đáp ứng kịp thời nguồn nhân lực cho các dự án du lịch đang và sẽ hình thành trong thời gian tới; liên kết hợp tác với các tỉnh, các trường cao đẳng, đại học, trung tâm đào tạo, nghiên cứu tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý, lao động trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; Tăng cường liên kết và hợp tác quốc tế trong việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch.

Thường xuyên tổ chức các cuộc thi về chuyên môn nghiệp vụ du lịch nhằm tôn vinh, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ như lễ tân, buồng, hướng dẫn

viên; chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

7. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch, liên kết phát triển du lịch

Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài nước bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo; phát triển và định vị thương hiệu du lịch Lạng Sơn với hình ảnh biểu trưng, khẩu hiệu và các sản phẩm tuyên truyền quảng bá. Tập trung ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội như zalo, facebook, tiktok... để tăng hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch.

Tổ chức xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp định hướng phát triển sản phẩm, thương hiệu du lịch trên cơ sở kết quả nghiên cứu, dự báo thị trường. Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng hồ sơ tham gia các giải thưởng quốc gia, quốc tế về du lịch.

Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác các doanh nghiệp.

Tăng cường hợp tác với các tỉnh tham gia liên kết trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc"; tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác, mở rộng liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Lạng Sơn với Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước. Liên kết, hợp tác giữa các địa phương; giữa các khu, điểm du lịch; giữa các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh Lạng Sơn để xây dựng các chương trình du lịch, sản phẩm chung của toàn tỉnh. Duy trì, tăng cường kết nối và mở rộng hợp tác về phát triển du lịch với các đối tác: Quảng Tây và một số địa phương khác của Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Pháp... Tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế, tiếp xúc, gặp mặt các đại sứ quán, các cơ quan, tổ chức quốc tế.

8. Bảo đảm nguồn lực tài chính

a) Nguồn lực từ khu vực kinh tế nhà nước

Tập trung huy động tổng hợp các nguồn lực cho đầu tư phát triển từ ngân sách tỉnh và trung ương, các nguồn vốn vay, các chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn hợp pháp khác để đầu tư hạ tầng du lịch.

Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư công, xây dựng và thực hiện tốt kế hoạch đầu tư công trung hạn các giai đoạn, ưu tiên các công trình quan trọng, cấp bách, có tính kết nối, tạo động lực cho phát triển. Nguồn vốn ngân sách tỉnh tập trung đối ứng các dự án theo quy định và đầu tư các công trình quan trọng của tỉnh, không đầu tư dàn trải, phân tán, thiếu đồng bộ.

Phối hợp với các bộ, ngành ngay từ khâu xây dựng quy hoạch và kế hoạch, đảm bảo các công trình, dự án trọng điểm trên địa bàn tỉnh, nhất là các dự án lớn về giao thông, thủy lợi, quốc phòng, an ninh, bảo đảm được thể hiện đầy đủ trong quy hoạch, kế hoạch đầu tư phát triển của bộ, ngành chủ quản nhằm bảo đảm nguồn vốn cho đầu tư.

Tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế theo mục tiêu đã đề ra, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh; thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp huy động tối đa nguồn thu, phấn đấu tăng thu ngân sách để đảm bảo nguồn lực cho đầu tư phát triển, trong đó có đầu tư cho phát triển du lịch.

b) Nguồn lực từ khu vực kinh tế ngoài nhà nước

Triển khai các cơ chế ưu tiên nguồn lực, tạo điều kiện thuận lợi thu hút vốn đầu tư khu vực kinh tế tư nhân tham gia phát triển du lịch, đầu tư kết cấu hạ tầng các khu du lịch; thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng và tái định cư, tạo điều kiện cho nhà đầu tư triển khai thực hiện dự án đầu tư đúng tiến độ. Kịp thời giải quyết các kiến nghị của nhà đầu tư theo quy định của pháp luật hiện hành.

Tập trung triển các ngành kinh tế, trong đó ưu tiên thu hút đầu tư phát triển đi kèm với các chính sách ưu đãi đầu tư để tạo cơ hội, động lực cho khu vực kinh tế tư nhân tham gia đầu tư, tìm kiếm cơ hội kinh doanh. Thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ kinh tế tư nhân, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực du lịch. Phát triển mạnh các thành phần kinh tế, trong đó chú trọng phát triển kinh tế tư nhân coi đây là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nhanh, bền vững, nhất là các thành phần tham gia xây dựng và phát triển du lịch.

(Danh mục các nhiệm vụ chi tiết kèm theo tại Phụ lục)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh theo dõi, có trách nhiệm tổng hợp, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện các nhiệm vụ theo phân công tại kế hoạch này; chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất giải pháp để thực hiện có hiệu quả kế hoạch; tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

Chủ động rà soát, tham mưu, đề xuất việc thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hằng năm, Kế hoạch đầu tư công trung hạn 5 năm, Kế hoạch đầu tư công hằng năm của tỉnh và các kế hoạch khác có liên quan.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán do các cơ quan đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch, chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan xem xét, thẩm định, căn cứ khả năng ngân sách tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt.

3. Các sở, ban, ngành, cơ quan cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng nhiệm vụ và nội dung được giao trong kế hoạch, nghiên cứu, quán triệt, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị lập báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 01/12**.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị tổng hợp gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, tham mưu cho UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;

B/c

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng: KGVX, KT, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (ĐDĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên