ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 34 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 05 tháng 02 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển du lịch cộng đồng. UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, cụ thể hóa, triển khai các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL phù hợp với điều kiện thực tiễn trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- Xây dựng, phát triển mô hình du lịch cộng đồng tỉnh Lạng Sơn nhằm đáp ứng nhu cầu khám phá của đông đảo du khách muốn tìm hiểu văn hóa dân tộc đặc sắc; đảm bảo chất lượng sản phẩm du lịch và đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của khách du lịch, tiếp tục cải thiện đời sống của người dân, phát triển kinh tế địa phương gắn với với bảo tồn, gìn giữ bản sắc văn hóa của các dân tộc thiểu số.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung công việc, trách nhiệm của các cấp, các ngành, bảo đảm sự chỉ đạo, lãnh đạo toàn diện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị và tranh thủ sự giúp đỡ của các Bộ, ngành Trung ương trong việc tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL.

- Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của trung ương, của tỉnh nhất là kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và Đề án "*Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030*" bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế, triển khai thực hiện có hiệu quả.

- Các sở, ban, ngành và các địa phương chủ động phối hợp thực hiện đồng bộ, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ đề ra. Xác định rõ trách nhiệm trong việc tổ chức triển khai, kiểm tra, đánh giá, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Phát triển du lịch cộng đồng bền vững, phù hợp với chiến lược, quy hoạch phát triển du lịch, chiến lược phát triển sản phẩm du lịch, an ninh, quốc

phòng và trật tự xã hội; phát huy giá trị lợi thế tự nhiên, tài nguyên, thiên nhiên, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; góp phần giữ gìn và bảo tồn bản sắc văn hóa, cảnh quan, không gian và bảo vệ môi trường.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn với thúc đẩy tiến bộ, công bằng xã hội. Khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, nguồn lực, đặc trưng của mỗi địa phương, đảm bảo chia sẻ lợi ích hài hòa giữa các bên tham gia, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

- Huy động các nguồn lực để phát triển du lịch cộng đồng; ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư phát triển tại các địa bàn nông thôn, miền núi; lồng ghép với các nội dung thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia về: xây dựng nông thôn mới; phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; giảm nghèo bền vững trong giai đoạn 2021- 2025.

- Định hướng phát triển hình thức du lịch cộng đồng theo hướng chuyên nghiệp hoá, tiến tới hình thành làng nghề du lịch cộng đồng.

- Đáp ứng cơ bản các yêu cầu của quốc tế và khu vực ASEAN[1] đối với hoạt động du lịch cộng đồng.

2. Mục tiêu

a) Mục tiêu tổng quát

- Thống nhất nhận thức, quan điểm và cơ bản định vị được thương hiệu du lịch cộng đồng tại tỉnh Lạng Sơn, gắn phát triển du lịch cộng đồng với xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống người dân; đẩy mạnh phong trào xây dựng kinh tế nông thôn, góp phần xóa đói giảm nghèo; hỗ trợ khả năng tiếp cận các nguồn lực, dịch vụ công cho khu vực nông thôn, đặc biệt là vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng gắn liền với hoạt động phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; gắn với trải nghiệm thực tế tại các làng nghề và giá trị văn hoá truyền thống của các dân tộc; gắn với phát huy lợi thế và giá trị của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn; hình thành cơ chế phối hợp tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch cộng đồng tỉnh Lạng Sơn.

- Đưa du lịch cộng đồng trở thành một sản phẩm du lịch chủ đạo của tỉnh.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch cộng đồng, tiến tới phát triển du lịch bền vững; bảo tồn, đa dạng hóa ngành nghề cho cộng đồng dân cư tại chỗ, cải thiện sinh kế cho người dân, nhất là vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, biên giới.

b) Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2027:

[1] Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng của ASEAN

+ Tại các điểm du lịch cộng đồng được công nhận ở Lạng Sơn, cơ bản các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc được bảo tồn và phát huy; có 40% điểm du lịch cộng đồng có nhà sinh hoạt cộng đồng; 100% điểm du lịch cộng đồng có đội văn hóa, văn nghệ (câu lạc bộ) truyền thống hoạt động thường xuyên, có chất lượng.

+ Đảm bảo 100% chủ cơ sở du lịch cung ứng dịch vụ du lịch cộng đồng được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; 90% lao động du lịch cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó có ít nhất 50% là lao động nữ; mỗi điểm du lịch cộng đồng có ít nhất 01 người có khả năng giao tiếp được một ngoại ngữ.

+ Mỗi năm tổ chức 05 lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến du lịch cộng đồng, kỹ năng tiếp đón phục vụ khách du lịch; kỹ năng thuyết minh giới thiệu về sản phẩm du lịch, điểm du lịch; kỹ năng giao tiếp ứng xử văn minh du lịch; truyền dạy văn hóa phi vật thể, sưu tầm, phục dựng, gìn giữ, bảo tồn nghề truyền thống, phát huy văn hóa phi vật thể, bảo tồn lễ hội tại các điểm du lịch cộng đồng.

+ Phấn đấu mỗi huyện nông thôn mới có tiềm năng du lịch xây dựng ít nhất 02 mô hình chuỗi liên kết du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; phấn đấu có 02 làng nghề truyền thống có sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

+ Phấn đấu 100% điểm du lịch cộng đồng được công nhận theo tiêu chuẩn quốc gia về du lịch cộng đồng tại Việt Nam được giới thiệu, quảng bá; 95% điểm du lịch cộng đồng có ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch.

+ Nghiên cứu quy định về xây dựng các tổ chức quản lý hoạt động du lịch cộng đồng hiệu quả tại các điểm du lịch cộng đồng.

+ Nghiên cứu, xây dựng các khung định mức về chính sách hỗ trợ cho phát triển du lịch cộng đồng làm cơ sở cho các địa phương áp dụng trên cơ sở nguồn lực của địa phương.

+ Nghiên cứu, hỗ trợ đầu tư xây dựng thí điểm một hoặc nhiều mô hình du lịch cộng đồng tại những các địa phương có lợi thế về du lịch làm mô hình thí điểm Làng nghề du lịch cộng đồng.

+ Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu và bản đồ số các điểm du lịch cộng đồng được công nhận.

- Đến năm 2030:

Phát triển đồng bộ sản phẩm du lịch cộng đồng tại các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng[2]. Trong đó bao gồm các mục tiêu đã đề ra tại

[2] Du lịch cộng đồng tại xã Hữu Liên, huyện Hữu Lũng, tại khu bảo tồn thiên nhiên Bắc Sơn, Mẫu Sơn; Du lịch cộng đồng homestay (Quảng Lạc - TP Lạng Sơn; Bắc Quỳnh, Hoan Trung 1 - Bắc Sơn; Hữu Liên, Yên Thịnh - Hữu Lũng; Hữu Kiên - Chi Lăng; Hải Yến, Gia Cát, Công Sơn - Cao Lộc; Bản Khiếng, Liên Hợp - Lộc Bình; Mông Ân, Lân Luông - Bình Gia; Liên Hội, Hữu Lễ, Khánh Khê, Yên Phúc - Văn Quan; Thác Xăng - Thác Mây, xã Hoàng Văn Thụ - Văn Lãng; Lũng Slàng - Tràng Định …); Du lịch sinh thái nông nghiệp công

Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 và Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường lồng ghép chính sách đầu tư, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng và lồng ghép, sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc đầu tư hỗ trợ khôi phục, bảo tồn văn hóa truyền thống gắn với phát triển hoạt động du lịch cộng đồng được cụ thể hóa tại Dự án 6: "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 trong Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng nông thôn, nhất là hệ thống giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải,… để hỗ trợ phát triển tại các điểm du lịch cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới.

- Nghiên cứu, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách cho việc khai thác phát triển các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng, có nguồn gốc địa phương, đặc sản vùng miền dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa để phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch cộng đồng về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Xây dựng, bổ sung và hoàn thiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch cộng đồng trong thời kỳ mới nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ du lịch, nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung các cơ chế phối hợp có hiệu quả giữa các bộ, ngành và địa phương, bảo đảm đồng bộ, tránh chồng chéo, trùng lặp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng; tăng cường phân cấp trong hệ thống hành chính, đồng thời đẩy mạnh hoạt động theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, thanh tra, giám sát hoạt động thực thi công vụ.

- Nghiên cứu một số chính sách khác liên quan đến hỗ trợ, khuyến khích đầu tư phát triển du lịch cộng đồng.

2. Tăng cường đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật

- Xây dựng kế hoạch và chương trình hành động dài hạn đối với việc đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất điểm du lịch cộng đồng theo hướng bền vững, giữ gìn

---

nghệ cao (Bắc Sơn, Hữu Lũng, Chi Lăng…); Du lịch sinh thái Bản Bó, hồ thủy điến Bắc Khê - huyện Tràng Định,...; Trên địa bàn thành phố Lạng Sơn xây dựng thêm 01 điểm du lịch cộng đồng gắn với phát triển du lịch nông nghiệp.

cảnh quan, môi trường; đầu tư hạ tầng cho khu vực được lựa chọn; đề xuất và xây dựng cơ chế, chính sách cụ thể để khuyến khích người dân tham gia phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Hỗ trợ đầu tư từ ngân sách nhà nước cho phát triển cơ sở hạ tầng; nâng cấp hạ tầng cho các điểm du lịch cộng đồng có tiềm năng đón khách du lịch; đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng du lịch liên thông kết nối tới tận điểm du lịch cộng đồng đã được lựa chọn.

- Huy động đồng bộ các nguồn lực để hỗ trợ nguồn vốn mồi ban đầu cho các hộ gia đình, các thành viên trong cộng đồng để tạo cơ sở vật chất nhằm phát triển du lịch cộng đồng.

- Khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, tổ chức cho khách du lịch tham gia các hoạt động có lợi cho sức khỏe, khuyến khích sử dụng nguyên liệu thiên nhiên sẵn có tại địa phương như: hoạt động tắm/ngâm chân lá thuốc, sản vật địa phương,… các hoạt động thể thao dựa vào thiên nhiên như: "trekking", chèo thuyền, chèo bè mảng, câu cá, đi xe đạp,… gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

3. Tăng cường mở rộng thị trường, xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển sản phẩm

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch cộng đồng.

- Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng đặc sắc, hấp dẫn đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch từ thị trường mục tiêu.

- Hướng dẫn, hỗ trợ cộng đồng chủ động xây dựng cơ sở dữ liệu xúc tiến du lịch, thực hiện giới thiệu, quảng bá hiệu quả sản phẩm du lịch cộng đồng tới thị trường nội địa và quốc tế.

- Ưu tiên xúc tiến, phát triển thị trường, thu hút khách du lịch quốc tế từ nội vùng ASEAN, Trung Quốc, khách du lịch nội địa từ các thành phố, trung tâm du lịch lớn đến trải nghiệm, sử dụng sản phẩm du lịch cộng đồng.

- Xây dựng mô hình chia sẻ lợi ích giữa cộng đồng, doanh nghiệp, chủ thể liên quan, tổ chức xúc tiến, thu hút nguồn lực đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, từng bước phát triển thương hiệu du lịch cộng đồng của tỉnh.

4. Tăng cường khuyến khích đầu tư

Hỗ trợ bảo tồn, khôi phục văn hóa truyền thống, đặc biệt là văn hóa của các dân tộc bản địa; phát triển làng nghề gắn với giá trị văn hoá truyền thống của các dân tộc thiểu số và miền núi để phát triển du lịch cộng đồng; nghiên cứu và lựa chọn các giá trị văn hóa dân tộc thiểu số đặc sắc của từng địa phương để phát triển sản phẩm du lịch gắn với xây dựng và bảo tồn môi trường văn hóa điểm đến.

Hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch của điểm du lịch cộng đồng; nâng cấp hoàn thiện hệ thống đường, hệ thống đèn chiếu sáng, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, công nghệ thông tin, wifi, điểm đón tiếp, điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng, điểm trưng bày giới thiệu và bán các sản phẩm đặc sản

của địa phương, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo, điểm dịch vụ, tham quan, trải nghiệm, vui chơi giải trí công cộng,… phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

- Hỗ trợ kết nối và thu hút khách du lịch, thúc đẩy ứng dụng chuyển đổi số, công nghệ thông minh, tích hợp được hình thức giao dịch thương mại điện tử trong phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng; tổ chức các chương trình, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, hội chợ triển lãm kết nối các bên liên quan, các doanh nghiệp, nhà đầu tư, thị trường khách tới các điểm du lịch cộng đồng.

5. Tăng cường bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa

- Tuyên truyền, vận động các hộ gia đình tham gia làm du lịch cộng đồng trên cơ sở giữ gìn truyền thống gia đình, dòng tộc và khai thác truyền thông văn hóa của địa phương.

- Duy trì môi trường sống và sinh hoạt bình thường của cộng đồng dân cư; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, bảo tồn văn hóa trong hoạt động du lịch cộng đồng.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn với văn hóa của người dân bản địa và vì cuộc sống của người dân, có sự tham gia của người dân địa phương; có chính sách quan tâm của nhà nước để tuyên truyền, vận động các hộ gia đình tham gia làm du lịch cộng đồng.

- Xây dựng nếp sống văn hóa, các tiêu chí phù hợp về tổ chức, giao tiếp, ứng xử khi phục vụ du khách, quy tắc ứng xử của khách với người dân địa phương, phổ biến rộng rãi tới người dân và khách đến du lịch tại cộng đồng.

- Xây dựng đồng bộ cơ chế, chính sách bảo tồn, phát triển văn hóa phù hợp để khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, gia đình, cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng phù hợp với nhu cầu của du khách; đảm bảo bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của địa phương, tạo môi trường văn hóa lành mạnh tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Xây dựng hình ảnh điểm đến du lịch cộng đồng gắn với các giá trị văn hóa của địa phương, có sự phối hợp, liên kết chặt chẽ giữa các bên liên quan với nhau trên nguyên tắc bình đẳng, cùng thụ hưởng quyền lợi công bằng.

6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Thành lập ban quản lý/hợp tác xã và các nhóm chuyên môn như: Nhóm ứng phó khẩn cấp, nhóm giám sát an toàn và vệ sinh, nhóm hướng dẫn viên, nhóm văn nghệ, nhóm nấu ăn…, xác định rõ ràng nhiệm vụ và vai trò của các thành viên trong các nhóm. Việc liên kết phối hợp giữa những người làm du lịch cần thể hiện rõ trong việc chia sẻ lợi ích tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Nâng cao năng lực, nghiệp vụ cho người dân địa phương tham gia hoạt động du lịch cộng đồng. Hỗ trợ, đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ để thực hiện tốt công tác tổ chức, quản lý và khai thác điểm đến. Tăng cường tập huấn nâng cao kiến thức và kỹ năng, chú trọng đào tạo tại chỗ, thực hành và đào tạo lại; xây dựng chương trình, nội dung, tài liệu đào tạo cho các ban quản lý và các cá nhân tham gia phục vụ khách với các nội dung thiết thực, phổ biến kinh nghiệm

từ các gương điển hình trong cộng đồng. Chú trọng tổ chức khảo sát thực tế trao đổi kinh nghiệm với các địa phương đã triển khai thành công hoạt động du lịch cộng đồng.

- Xây dựng bộ quy tắc ứng xử tại các điểm du lịch cộng đồng để đảm bảo trách nhiệm của các bên tham gia, bộ quy tắc ứng xử đối với khách du lịch và những người cung cấp dịch vụ lưu trú, cung cấp thức ăn và đồ uống, tổ chức tour du lịch, hướng dẫn viên,... tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Phổ biến, áp dụng Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13259:2020 du lịch cộng đồng.

- Yêu cầu về chất lượng dịch vụ được Bộ Khoa học và Công nghệ công bố tại Quyết định số 3941/QĐ-BKHCN ngày 31/12/2020 và Tiêu chuẩn du lịch cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các bên tham gia phục vụ khách du lịch trong cộng đồng; khuyến khích các thành viên trong cộng đồng nâng cao năng lực chuyên môn, học nghề và học lên cao.

7. Tăng cường bảo vệ tài nguyên và môi trường

- Kiểm tra, rà soát, thực hiện chương trình bảo vệ môi trường và quản lý tài nguyên; tuân thủ các quy tắc, nguyên tắc phòng tránh, giảm thiểu, tái sử dụng và cải tiến các sản phẩm ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên, văn hóa và xã hội tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Phát triển các sản phẩm sinh thái, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm sạch để phục vụ khách du lịch; tuyên truyền vận động người dân và khách du lịch nâng cao ý thức bảo vệ môi trường theo nguyên tắc du lịch có trách nhiệm với cộng đồng xã hội.

- Nâng cao ý thức chấp hành quy định về bảo vệ môi trường, cập nhật thông tin tài liệu liên quan đến bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội; tăng cường bồi dưỡng chuyên sâu cho cộng đồng về từng lĩnh vực liên quan đến công tác bảo vệ môi trường; tăng cường phối hợp giữa các ngành, các cấp, tổ chưc, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương liên quan đến công tác bảo vệ môi trường tại điểm du lịch cộng đồng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách Trung ương: kinh phí thực hiện các Chương trình, dự án do ngân sách Trung ương cấp.

2. Ngân sách địa phương: kinh phí thực hiện các Chương trình, dự án, đề án, kế hoạch được ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp quản lý hiện hành.

3. Nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch; có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, các địa phương, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ đề ra của Kế hoạch.

- Đôn đốc, theo dõi các đơn vị liên quan chủ trì thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể của Kế hoạch, đảm bảo hoàn thành khối lượng và tiến độ đề ra.

- Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư kiểm tra, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định các nội dung liên quan đến kinh phí để triển khai thực hiện.

- Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch, tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ xây dựng, Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền đảm bảo kinh phí theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì phối hợp với các cấp, các ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí, cân đối nguồn vốn đầu tư công để đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; trong đó có hạ tầng phục vụ phát triển du lịch công đồng trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao để triển khai việc phân bổ kinh phí thực hiện theo quy định của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của trung ương và địa phương.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Định hướng, hỗ trợ phát triển mô hình sản xuất các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, sản phẩm đặc sản để phục vụ du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, các địa phương và các ngành liên quan dự toán kinh phí thực hiện hằng năm trình Ủy ban nhân dân tỉnh liên quan đến các nội dung phụ trách.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan và các huyện, thành phố tăng cường và thường xuyên thực hiện truyền thông, giáo dục môi trường, nâng cao ý thức, nhận thức bảo vệ môi trường; bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ quản lý về bảo vệ cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cộng đồng địa phương đã, đang và có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai các nội dung:

- Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp viễn thông xây dựng, mở rộng hạ tầng thông tin liên lạc tại các khu, điểm du lịch; tiếp tục đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, góp phần phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, các cơ quan, đơn vị có trang thông tin điện tử tổng hợp; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, ưu tiên khai thác kênh truyền thông số, mạng xã hội về du lịch, du lịch cộng đồng để giới thiệu, quảng bá định vị hình ảnh, tuyên truyền có hiệu quả về các mô hình, điểm đến du lịch.

- Chủ trì, phối hợp hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan, các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, cộng đồng dân cư thực hiện chuyển đổi số trong quá trình hoạt động và phục vụ khách du lịch.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Tham mưu đề xuất đặt hàng các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phục vụ yêu cầu phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động du lịch cộng đồng, tiến tới phát triển du lịch bền vững.

8. Sở Giao thông vận tải

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cho cộng đồng địa phương, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng và khách du lịch thực hiện tốt quy định của pháp luật về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phục vụ tốt nhu cầu đi lại thuận lợi và an toàn của du khách.

9. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch nhằm đảm bảo sức khỏe du khách và cộng đồng.

10. Công an tỉnh

- Chỉ đạo thực hiện các phương án nghiệp vụ đảm bảo an ninh, an toàn và phòng, chống cháy nổ tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác quản lý khách du lịch người nước ngoài tại địa bàn.

- Chỉ đạo tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động tổ chức đón tiếp, khách du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng.

11. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh thông qua nhiều hình thức để thu hút khách du lịch.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh

Là cầu nối kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; phối hợp tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia phát triển loại hình du lịch cộng đồng.

13. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tích cực vận động, khuyến khích đoàn viên, hội viên: Tham gia mô hình du lịch cộng đồng tại địa phương; tham gia thành viên các Hợp tác xã, Tổ hợp tác góp phần sản xuất, tiêu thụ nông sản tại chỗ; xây dựng các tuyến đường hoa, tuyến đường sạch - đẹp - văn minh nhằm góp phần thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Tổ chức các hoạt động, phát động mỗi đoàn viên, hội viên tại địa phương sẽ là một hướng dẫn viên du lịch (tại các điểm di tích, văn hóa lịch sử, các điểm du lịch cộng đồng).

14. Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh - Truyền hình Lạng Sơn

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các chuyên mục, chuyên trang nhằm tuyên truyền sâu, rộng đến các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện các nội dung về phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- Kịp thời thông tin, quảng bá hình ảnh, các hoạt động về du lịch cộng đồng tại địa phương và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cộng đồng của từng địa địa phương trên địa bàn tỉnh đến với du khách trong và ngoài nước.

15. UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong Nhân dân, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn về công tác xây dựng điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn, coi đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Chủ động triển khai việc xây dựng các mô hình thí điểm tại địa phương; chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng phục vụ du lịch nhằm nâng cao chất lượng nhân lực du lịch cộng đồng và tổ chức cho các hộ tham gia học tập kinh nghiệm mô hình du lịch cộng đồng tại các địa phương.

- Chủ động và ưu tiên bố trí kinh phí đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông, điện, nước; nhà vệ sinh công cộng, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn huyện và các địa điểm triển khai kế hoạch; hạn chế tối đa việc xây dựng bê tông cốt thép, xây dựng công trình lấn chiếm và làm ảnh hưởng đến các di tích, di sản địa chất; phát huy hiệu quả giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, phong

tục, tập quán đặc trưng, độc đáo của người dân địa phương để cải thiện sản phẩm, nâng chất lượng dịch vụ du lịch.

- Chỉ đạo các cơ quan, phòng, ban, đơn vị chức năng tại địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị tổng hợp, đề xuất giải pháp gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Xuân Huyên

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL;
- Tổng cục Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;

(Báo cáo)

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng CM, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, KGVX (ĐDĐ).