ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 03 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 06 tháng 01 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2025

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; Chương trình hành động số 23-CTr/TU, ngày 27/8/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Chương trình hành động số 74-CTr/TU, ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Thực hiện Nghị quyết số 83/NQ-HĐND ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh về giám sát tình hình và kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, giai đoạn 2022-2025. Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 19/9/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện "Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030" giai đoạn 2022 - 2025; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 19/12/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ năm 2021-2030, tầm nhìn đến 2050.

UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai, cụ thể hóa nội dung, nhiệm vụ, giải pháp trong các Chương trình hành động, đề án, dự án, kế hoạch về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn trong năm 2025; phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch đã đề ra, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan chủ động phối hợp chặt chẽ, nâng cao trách nhiệm trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ, đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả theo kế hoạch được giao. Đồng thời, tăng cường huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, khơi thông các nguồn lực triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục phát triển toàn diện du lịch tỉnh Lạng Sơn, xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh trở thành điểm đến hấp dẫn với du khách trong nước và quốc tế; đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch đồng bộ hiện đại, các dự án phát

triển khu du lịch, điểm du lịch, tuyến thăm quan; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu, tính cạnh tranh cao, phấn đấu đạt các giải thưởng khu vực và quốc tế về du lịch; đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp, giàu bản sắc văn hóa. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển, quảng bá công viên địa chất (CVĐC) toàn cầu UNESCO Lạng Sơn; phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, tạo động lực mạnh mẽ để thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển bền vững; xây dựng Lạng Sơn trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách.

Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp du lịch. Thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, tạo điều kiện tốt nhất cho các tổ chức cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu thu hút khoảng 4.400.000 lượt khách du lịch, trong đó: khoảng 300.000 lượt khách du lịch quốc tế và 4.100.000 lượt khách du lịch nội địa.

- Phấn đấu tổng thu từ du lịch đạt khoảng 4.500 tỷ đồng.

- Phấn đấu đạt khoảng 315 cơ sở lưu trú với khoảng 4.450 buồng lưu trú, bao gồm 600 buồng đạt tiêu chuẩn 3 sao đến 5 sao.

- Phấn đấu đạt khoảng 9.500 lao động du lịch, trong đó có 5.100 lao động trực tiếp (*2.000 lao động trực tiếp được đào tạo kiến thức, kỹ năng cơ bản phục vụ công tác quản lý và phục vụ hoạt động du lịch*).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường triển khai các giải pháp cụ thể phát triển du lịch

1.1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong đó xác định rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc, có khả năng tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, góp phần nâng cao hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

1.2. Tăng cường nâng cao năng lực và hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

- Tổ chức kiểm tra, rà soát thực trạng phát triển du lịch tại các huyện, thành phố. Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Đề án phát triển du lịch tỉnh giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Tiếp tục tổ chức kiểm tra, đánh giá thực trạng và rà soát chất lượng của các

khu, điểm du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động Ban Chỉ đạo phát triển du lịch cấp huyện. Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến cấp huyện, thành phố theo hướng tinh gọn, đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu. UBND các huyện, thành phố xem xét, rà soát, bố trí công chức có chuyên môn, am hiểu về du lịch làm việc tại phòng Văn hóa - Thông tin.

1.3. Tăng cường phát triển cơ sở hạ tầng du lịch; tiếp tục rà soát, bổ sung hoàn thiện các cơ chế, chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch

- Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Chương trình hành động số 74-CTr/TU ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững và Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới.

- Rà soát, điều chỉnh các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phát triển du lịch tỉnh đến năm 2030 phù hợp với quy hoạch tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và tình hình thực tiễn địa phương.

- Rà soát các dự án triển khai chậm so với tiến độ; các dự án không có khả năng triển khai, dự án hết thời hạn hoạt động để xử lý theo quy định; rà soát, cân đối từ nguồn vốn sự nghiệp, thực hiện hiệu quả các dự án: Chương trình quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn; hỗ trợ công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; bảo tồn tài nguyên và môi trường du lịch tỉnh Lạng Sơn (chưa được bố trí vốn thực hiện từ năm 2022 đến nay).

- Rà soát, quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất (di tích, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch, thiết chế văn hóa...) để đồng bộ với quy hoạch tỉnh đã được phê duyệt; đẩy nhanh tiến độ cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích, danh thắng, thiết chế văn hóa; quản lý chặt chẽ về đất đai đối với các dự án du lịch đã được chấp thuận chủ trương đầu tư; tập trung bảo vệ môi trường du lịch, tài nguyên phát triển du lịch trên địa bàn.

- Tiếp tục triển khai các Đề án, dự án, kế hoạch về phát triển du lịch[1], thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh[2]; tập trung xây

[1]Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Lạng Sơn; Đề án "Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia "Lễ hội Đền Kỳ Cùng - Đền Tả Phủ" thành phố Lạng Sơn đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030"; đề án xây dựng đô thị thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 – 2025; Đề án thành lập, xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025. Các Đề án, dự án tại Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn, các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh... ; Kế hoạch triển khai thực hiện tiểu dự án 14 thuộc dự án 6 "Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắnvới phát triển du lịch"; Kế hoạch xây dựng điểm du lịch cộng đồng đạt chuẩn ASEAN; Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 ; Kế

dựng dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030.

- Tiếp tục rà soát xây dựng kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2026 - 2030 (sau khi có thông báo vốn của Trung ương) theo quy định của pháp luật về đầu tư công bao gồm dự án ưu tiên đầu tư thuộc Đề án phát triển du lịch và phù hợp với quy hoạch tỉnh Lạng Sơn, quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng khu vực thực hiện dự án. Chỉ đạo các chủ đầu tư tập trung đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện dự án đầu tư lĩnh vực du lịch và hoàn thành giải ngân 100% kế hoạch vốn năm 2025. Thu hút đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, đặc biệt cá tuyến kết nối vào khu, điểm du lịch, khu di tích lịch sử... nhằm nâng cao hiệu quả khai thác các công trình giao thông và dịch vụ vận tải, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch. Tiếp tục xây dựng, nâng cấp, cải tạo, sửa chữa các tuyến đường kết nối đến các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh, các điểm tham quan thuộc 04 tuyến du lịch của CVĐC Lạng Sơn đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch, trong đó trọng tâm là dự án nâng cấp, cải tạo, sửa chữa đường tỉnh ĐT.243 *(kết nối huyện Hữu Lũng, huyện Bắc Sơn.*

- Nghiên cứu phương án đầu tư, bảo tồn *Bản truyền thống dân tộc Tày, bản Phạc Lạng, xã Hoàng Văn Thụ, huyện Văn Lãng* (gồm 06 ngôi nhà ở truyền thống dân tộc xây bằng gạch đất, lợp ngói âm dương, hiện nay đang xuống cấp nghiêm trọng); *Làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Liên Hợp (Pò Kít), xã Khuất Xá, huyện Lộc Bình* (thôn tập trung 29 ngôi nhà trình tường) nhằm góp phần bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá gắn với phát triển du lịch, tạo sinh kế giúp nâng cao đời sống Nhân dân.

- Thực hiện khảo sát, điều tra, thống kê du lịch; triển khai phương án. Nghiên cứu, đánh giá tài nguyên du lịch theo vùng hoặc theo khu, điểm du lịch để làm căn cứ xác định các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch.

- Xây dựng, ban hành Quy chế, kế hoạch quản lý và bảo vệ môi trường di sản thiên nhiên theo quy định tại Điều 66 Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và khoản 6 Điều 21 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP; sửa đổi Quyết định số 63/2017/QĐ-UBND ngày 20/12/2017 của UBND tỉnh ban hành quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn ngay sau khi Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, có hiệu lực thi hành và Nghị định mới được ban hành.

---

hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ vềnhiệm vụ, giải pháp đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch; Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn từ nay đến năm 2030.

[2]Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 15/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh quy định chính sách khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức được cử đi đào tạo sau đại học và thu hút người có trình độ chuyên môn cao về công tác tại tỉnh Lạng Sơn trong đó tập trung nâng cao chất lượng nhân lực ngành du lịch; Nghị quyết số 03/2024/NQ-HĐND của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2024-2030.

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch về bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch theo quy định tại Điều 66 Luật Bảo vệ môi trường năm 2020; Điều 21 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường; chỉ đạo các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố cập nhật chỉ tiêu sử dụng đất các di tích, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch còn thiếu trong kỳ kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2026 -2030) của tỉnh; xây dựng kế hoạch, lộ trình cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh.

- Rà soát điều chỉnh quy hoạch chung xây dựng, thực hiện lập quy hoạch phân khu cho một số dự án: *(1) Khu du lịch sinh thái và Khu dân cư mới tại xã Hữu Liên và xã Yên Thịnh, Hữu Lũng, tỷ lệ 1/2.000; (2) Khu du lịch, nhà ở Xứ Lạng Thuỷ Vân Sơn, xã Bắc La, huyện Văn Lãng, tỷ lệ 1/2000…*

- Đối với các huyện hiện nay đã có các điểm du lịch cộng đồng (Bắc Sơn, Bình Gia, Hữu Lũng): tăng cường bố trí vốn đầu tư hạ tầng hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn; có giải pháp cụ thể tuyên truyền, vận động mở rộng quy mô, số hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng. Tiếp tục nâng cao, phát triển theo các tiêu chí của Làng du lịch cộng đồng theo chuẩn ASEAN, đồng thời phát huy nhãn hiệu chứng nhận đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

Nghiên cứu bổ sung các dự án xây dựng các hạng mục công trình Nhà hát, công trình Bảo tàng với kiến trúc độc đáo, quy mô phù hợp các quy hoạch liên quan, cũng như phương án tài chính dự kiến triển khai trong giai đoạn 2025-2030 và các giai đoạn tiếp sau.

1.4. Công tác phát triển sản phẩm du lịch

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch phát triển một số sản phẩm du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 có tính đặc thù, thế mạnh của tỉnh để xác định đầu tư trọng tâm, trọng điểm tạo sự khác biệt, mang tính cạnh tranh cao, có giá trị trong việc nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Lạng Sơn.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh, quốc tế: Lễ hội Hoa Đào năm 2025; giải chạy Mẫu Sơn Mount Paths; Liên hoan ẩm thực quốc tế; Ngày hội Yoga quốc tế và giao lưu văn hóa Ấn Độ tại Lạng Sơn; Ngày hội văn hóa các dân tộc các huyện, thành phố… ; duy trì, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp huyện, thành phố gắn với tiềm năng, lợi thế, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương để thu hút khách du lịch.

- Triển khai Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Lạng Sơn gắn với phát triển du lịch: hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP (đạt từ 3 - 5 sao). Xây dựng, ban hành kế hoạch phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc sắc, mang thương hiệu riêng của tỉnh để phục vụ du lịch (trước mắt tập trung phát triển từ 01 đến 02 sản phẩm được xếp hạng OCOP 5 sao), đặc biệt các sản phẩm đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Tổ chức giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tại các khu, điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ, các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của tỉnh như: Đền Kỳ Cùng - Tả Phủ, Chùa Tam Thanh, Chùa Tân Thanh, Đền Bắc Lệ, Chùa Bắc Nga, Đền Mẫu Đồng Đăng… làm mới sản phẩm nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ bổ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật,… phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

- Tập trung xây dựng các loại hình du lịch sinh thái, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, cắm trại gắn với các khu du lịch, điểm du lịch như: thảo nguyên Khau Slao (Chi Lăng), Mẫu Sơn (Cao Lộc, Lộc Bình), Nhị Thanh - Tam Thanh, Thành nhà Mạc (thành phố Lạng Sơn); thảo nguyên Đồng Lâm, điểm du lịch leo núi thể thao Yên Thịnh (Hữu Lũng); nông trường Chè Thái Bình (Đình Lập), du lịch khám phá hang động tại huyện Hữu Lũng và huyện Bắc Sơn…

- Tiếp tục nâng cấp, phát triển các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các điểm du lịch cộng đồng đã được công nhận. Tiếp tục hoàn thiện sản phẩm du lịch cộng đồng đạt chuẩn theo tiêu chí của ASEAN vào để trình hồ sơ đề cử vào năm 2026 tại điểm du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn *(xã Bắc Quỳnh, huyện Bắc Sơn).* Tiếp tục phát triển, phát huy giá trị của 02 nhãn hiệu chứng nhận Làng du lịch cộng đồng, đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch, phố đi bộ gắn với hoạt động trình diễn nghệ thuật dân gian như: hát sli, hát lượn, hát then, hát páo dung, hát sắng cọ, hát chầu văn…

- Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng điểm dừng, nghỉ phục đạt chuẩn phục vụ khách du lịch gắn với điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch tại các huyện, thành phố:

+ Khảo sát đánh giá tiềm năng xây dựng sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh; xây dựng sản phẩm du lịch sinh thái huyện Lộc Bình; hỗ trợ Làng du lịch cộng đồng Bắc Quỳnh, nâng cao các tiêu chí, chất lượng dịch vụ, hoàn thiện và trình hồ sơ đề cử nhận giải thưởng du lịch ASEAN vào năm 2026.

+ Hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng hồ sơ tham gia các giải thưởng quốc gia, quốc tế về du lịch. Hỗ trợ, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá về các điểm du lịch đã đạt các giải thưởng như: Giải thưởng Du lịch cộng đồng ASEAN 2025 đối với Điểm du lịch cộng đồng Hữu Liên, huyện Hữu Lũng - Tỉnh Lạng Sơn; Giải thưởng Homestay ASEAN 2025 đối với Cụm Homestay xã Yên Thịnh, huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn và 02 nhãn hiệu chứng nhận đối với Làng du lịch cộng đồng Hữu Liên và Quỳnh Sơn.

+ Thực hiện tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch của các huyện, thành phố như: xây dựng ấn phẩm, tờ rơi, chương trình du lịch, nhân rộng và quảng bá mô hình food tour Lạng Sơn; xây dựng video clip quảng bá du lịch; tổ

chức đoàn khảo sát trải nghiệm sản phẩm du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng.

1.5. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch phát động chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn", trong đó: đẩy mạnh công tác cổ động trực quan, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông; xây dựng video quảng bá, các thước phim ngắn (trailer), các phóng sự về Chương trình đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và trên nền tảng mạng xã hội, thực hiện tổng kết chương trình giai đoạn 2022-2025 và giải pháp thực hiện trong giai đoạn tiếp theo.

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch năm 2025 triển khai thực hiện kế hoạch 196/KH-UBND ngày 15/8/2024 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn từ nay đến năm 2030. Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ du lịch cho các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, điểm du lịch, tập trung bồi dưỡng nâng cao chất lượng dịch vụ cho nhân viên nhà hàng, quán ăn trên địa bàn tỉnh; tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ do Cục Du lịch Quốc gia, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc các Hiệp hội tổ chức.

- Tổ chức các Hội thi về nghiệp vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn tỉnh quan tâm nâng cao chất lượng cho đội ngũ lao động trực tiếp tại cơ sở.

1.6. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục thúc đẩy các hoạt động đối ngoại, thúc đẩy mở rộng, phát triển quan hệ hợp tác quốc tế với các nước thông qua các hoạt động du lịch, trong đó tăng cường giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch địa phương, tăng cường thu hút đầu tư nước ngoài. Trong đó, củng cố, đưa quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) đi vào chiều sâu và nâng cao cấp độ hợp tác, hiệu quả thiết thực trên các lĩnh vực trong đó có lĩnh vực du lịch (*triển khai bản ghi nhớ hợp tác phát triển văn hóa, thể thao, du lịch giữa Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn, Việt Nam và Sở Văn hóa và Du lịch, Cục Thể thao Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc)*; tăng cường, mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương khác của Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia, Pháp, các cơ quan đại diện nước ngoài, các tổ chức quốc tế, góp phần hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh, đa dạng hóa nguồn khách du lịch.

- Tiếp tục xúc tiến, vận động các nguồn tài trợ hỗ trợ trong nước và quốc tế nhằm hỗ trợ thực hiện Đề án của tỉnh xây dựng và phát triển CVĐC toàn cầu tỉnh Lạng Sơn.

- Tăng cường hợp tác với các tỉnh tham gia liên kết trong khuôn khổ Chương trình du lịch "Qua những miền di sản Việt Bắc"; tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác, mở rộng liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Lạng Sơn với Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; hình thành các tuyến du lịch,

kết nối chương trình du lịch với các đơn vị lữ hành trong nước và quốc tế, các địa phương có thị trường lớn như thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Ninh… để đưa khách đến với Lạng Sơn.Đặc biệt khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh và các tỉnh, thành khác ký kết hợp tác và cam kết thực hiện việc đưa đón khách của doanh nghiệp mình đến địa phương khác và ngược lại.

1.7. Triển khai hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Công tác nghiên cứu, phát triển thị trường

Tập trung phát triển thị trường khách du lịch nội địa, thông qua tham gia, tổ chức các sự kiện xúc tiến du lịch (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) tại Hà Nội, thành phố Huế, thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Việt Bắc, các tỉnh trong khối Tây Bắc mở rộng và một số địa phương.

Tăng cường công tác hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế; tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo quốc tế để quảng bá du lịch, mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế tại các quốc gia: *Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, các nước trong khối ASEAN.*

Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp cận các thị trường du lịch mục tiêu, thông qua tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị; nghiên cứu thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện du lịch tại các thị trường trọng điểm trong nước; kết nối nhà đầu tư, đơn vị lữ hành trên cả nước đưa khách đến Lạng Sơn nhằm tiếp cận, quảng bá thu hút khách du lịch và nhà đầu tư.

b) Sản xuất mới các ấn phẩm, sản phẩm du lịch, đồ lưu niệm

Xuất bản 3.800 ấn phẩm về các điểm du lịch của tỉnh Lạng Sơn phục vụ công tác thông tin quảng bá du lịch, gồm có: Lạng Sơn Trải nghiệm và cảm nhận; xuất bản sách ảnh "Bảo tồn và phát huy nét đẹp trang phục các dân tộc thiểu số Lạng Sơn"; sách ảnh quảng bá văn hóa, du lịch vùng CVĐC Lạng Sơn.

Tăng cường giới thiệu về sản phẩm ẩm thực đặc sắc của Lạng Sơn thông qua xuất bản ấn phẩm, các ứng dụng trên thiết bị di động, đặc biệt là hệ thống du lịch thông minh và ứng dụng du lịch thông minh của tỉnh để giúp du khách tra cứu, tìm hiểu, dễ dàng lựa chọn ẩm thực khi đến Lạng Sơn.

Xây dựng mới và tái bản trên 3.600 sản phẩm lưu niệm có gắn hình ảnh biểu trưng của bộ nhận diện thương hiệu du lịch Lạng Sơn: tái bản sản phẩm du lịch em bé Đào; sản xuất túi du lịch Lạng Sơn, logo du lịch Lạng Sơn bằng chất liệu thân thiện môi trường.

c) Đa dạng hóa hình thức xúc tiến quảng bá trên các phương tiện truyền thông

Quảng bá du lịch Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông theo xu thế hiện nay trên các nền tảng mạng xã hội như: *Facebook, Instagam, Youtube, Tiktok* bên cạnh những hình thức truyền thống như kênh truyền hình, quảng cáo trực tuyến, livestream tại một số điểm du lịch; trình chiếu video clip tại các màn

hình Led trên địa bàn thành phố Lạng Sơn và khu vực cửa khẩu. Xây dựng 01 video clip trở lên quảng bá du lịch của tỉnh trên kênh truyền hình Việt Nam, hệ thống kênh truyền hình VTC; sửa chữa, gia cố 04 biển chỉ dẫn, pano quảng bá hình ảnh, biển điểm du lịch địa phương trên địa bàn tỉnh.

Tiếp tục triển khai ứng dụng bộ nhận diện thương hiệu du lịch của tỉnh trong quảng bá trên các ứng dụng mạng xã hội: zalo, mesenger, viber... đối với các biểu tượng cảm xúc (thích, vui, buồn, cảm ơn...) để quảng bá cho bộ nhận diện thương hiệu du lịch Lạng Sơn nhằm phổ biến rộng rãi trong các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh và trong các hội nghị, hội thảo và đối ngoại.

Tiếp tục xây dựng Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn; duy trì và nâng cấp website www.dulichlangson.com.vn. Ứng dụng công nghệ thông tin trong thiết kế quét QR code cung cấp thông tin du lịch trên địa bàn bàn tỉnh Lạng Sơn.

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn"; chương trình kích cầu du lịch với thông điệp: *"Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một đại sứ du lịch"; "Thêm một nụ cười, thêm một vị khách"; "Người Lạng Sơn đi du lịch Lạng Sơn"; "Lạng Sơn - Trải nghiệm và cảm nhận"; "Lạng Sơn - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện"…*

Giới thiệu về mảnh đất, con người Xứ Lạng, đặc trưng văn hóa truyền thống trên các cơ quan truyền thông: *Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch, Báo Làng nghề, Báo Văn hóa, Tạp chí Thương mại…*

Duy trì kết nối trang thông tin điện tử Du lịch tỉnh Lạng Sơn với trang thông tin điện tử của Cục Du lịch quốc gia Việt Nam và liên kết với website của các tỉnh, thành phố để cung cấp thông tin và quảng bá du lịch Lạng Sơn, đặc biệt là các địa phương đã ký kết hợp tác phát triển du lịch như: thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, Quảng Ninh, các tỉnh Việt Bắc, các tỉnh Tây Bắc mở rộng.

Triển khai các nội dung hợp tác quảng bá xúc tiến du lịch Lạng Sơn với Tổng công ty hàng không Việt Nam (Viet Nam Airline) trên cơ sở thỏa thuận đã ký kết trong năm 2025:

- Khảo sát điểm đến, thu thập thông tin hình ảnh, biên soạn, thiết kế bài viết quảng bá du lịch vùng công viên địa chất Lạng Sơn trên Tạp chí Heritage.

- Quảng bá CVĐC Lạng Sơn tại các khu vực sân bay, phòng chờ... thông qua các standee, bảng điện tử...

- Đón tiếp đoàn Famtrip, Presstrip tham gia khảo sát và viết bài về sản phẩm du lịch, điểm đến của tỉnh.

- Cung cấp các sản phẩm OCOP đặc trưng của tỉnh để giới thiệu, quảng bá tại phòng khách Bông sen vàng và trên các chuyến bay của Vietnam Airline.

d) Tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh

Tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, sản phẩm du lịch nông nghiệp, sản phẩm OCOP gắn liền với các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục - thể thao, hội nghị, hội chợ, hội thảo,... đặc biệt là các hoạt động gắn với Lễ hội Xuân năm 2025. Tổ chức Lễ đón đoàn khách đầu tiên qua cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị đầu năm mới 2025.

Tổ chức Hội nghị Quảng bá điểm đến du lịch Lạng Sơn trong khuôn khổ các sự kiện trong năm du lịch quốc gia 2025 tại Huế; tổ chức gian hàng quảng bá tại Hội chợ du lịch quốc tế ITE Hồ Chí Minh 2025 và Hội nghị chuyên đề giới thiệu vùng CVĐC toàn cầu Lạng Sơn tại thành phố Hồ Chí Minh trong khuôn khổ Hội chợ.

Lựa chọn, tham gia các hoạt động trong chương trình, sự kiện (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) theo chương trình do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch quốc gia Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Lữ hành, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và các tỉnh, thành phố liên kết du lịch với Lạng Sơn tổ chức.

Tham gia một số cuộc xúc tiến, quảng bá du lịch tại nước ngoài theo Chương trình của Cục du lịch quốc gia Việt Nam tổ chức, triển khai các hoạt động hợp tác xúc tiến du lịch với Quảng Tây, Trung Quốc.

đ) Đào tạo nguồn nhân lực xúc tiến du lịch; tư vấn hỗ trợ khách du lịch

Tiếp tục hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Thực hiện tư vấn và kết nối, liên kết cho các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh thông qua các chương trình hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn... Hỗ trợ doanh nghiệp trong xây dựng và khai thác các sản phẩm du lịch của địa phương. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, cuộc thi về nghiệp vụ du lịch cho các đối tượng đang làm việc trong lĩnh vực du lịch, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

(Phân công nhiệm vụ theo Phụ lục 01 kèm theo)

2. Tập trung phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn

2.1. Xây dựng và thực hiện chương trình tuyên truyền, xúc tiến quảng bá CVĐC Lạng Sơn, các tuyến, điểm du lịch CVĐC

Tập trung tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng và ý nghĩa, các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị của các loại hình di sản địa chất, di sản văn hoá, đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường, hệ sinh thái rừng trong vùng CVĐC Lạng Sơn và tại 38 điểm trên 04 tuyến du lịch của CVĐC Lạng Sơn, về Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, bình đẳng giới,... bằng nhiều hình thức. Xây dựng nội dung, hoạt động truyền thông, quảng bá Công viên địa chất Lạng Sơn trên các nền tảng số; Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bài viết, tin ảnh, phóng sự, tài liệu tuyên truyền, phản ánh về CVĐC Lạng Sơn, về các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị các loại hình di sản, bảo tồn đa dạng sinh học và

môi trường sinh thái.

- Thực hiện Chương trình "Cùng em khám phá CVĐC Lạng Sơn - Let's explore Lang Son Geopark" song ngữ Việt - Anh trên kênh truyền hình Lạng Sơn (tổ chức cuộc thi tại trường quay/quay chương trình thực tế).

- Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan thông tin, truyền thông của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển CVĐC Lạng Sơn.

- Ký kết Thoả thuận hợp tác truyền thông về các giá trị, hoạt động xây dựng và phát triển CVĐC Lạng Sơn với Báo Nhân dân tại Lạng Sơn, Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương.

- Sản xuất quà lưu niệm, tặng phẩm, đặc biệt chú trọng phát triển các sản phẩm mang đậm bản sắc địa phương và biểu tượng đặc trưng của CVĐC Lạng Sơn như Mặt nạ sư tử mèo và Cây đàn tính…, góp phần quảng bá văn hóa độc đáo của các dân tộc tại Lạng Sơn. Phát triển các sản phẩm mang Logo CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, nhằm quảng bá hình ảnh CVĐC và nâng cao giá trị kinh tế thông qua các sản phẩm tiêu biểu của địa phương. Biên tập bài viết, hình ảnh về di sản địa chất và CVĐC để đăng tải trên trang tin điện tử và Fanpage CVĐC Lạng Sơn. Thiết kế đồ họa, biên tập nội dung, in ấn tờ rơi cho các tuyến du lịch; biên tập bản đồ tuyến, guidebook khu vực CVĐC; in sách giới thiệu về CVĐC Lạng Sơn; Sổ tay cho hướng dẫn viên/thuyết minh du lịch tại các điểm du lịch CVĐC. Xây dựng và cập nhật nội dung các ấn phẩm đã có. Phát triển các tour du lịch kết hợp tham quan, học tập, nghiên cứu khoa học, liên kết các doanh nghiệp lữ hành, trung tâm thông tin, cơ sở lưu trú, dịch vụ văn hóa trong vùng CVĐC, ký kết hợp tác với các đơn vị lữ hành.

- Nghiên cứu và xây dựng Video Clip, số hoá các điểm du lịch, di sản CVĐC Lạng Sơn nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Xây dựng và phát triển Mạng lưới đối tác CVĐC Lạng Sơn, phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm tiêu biểu vùng CVĐC Lạng Sơn mang Logo CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

- Tổ chức các chương trình tuyên truyền, xúc tiến quảng bá CVĐC Lạng Sơn, các tuyến, điểm du lịch CVĐC, nâng cao vị thế vùng CVĐC, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao cho vùng CVĐC Lạng Sơn (khuyến khích các trường học, huyện/thành Đoàn lập các Website/Fanpage Facebook, Tiktok, Intagram,... quảng bá về CVĐC Lạng Sơn).

- Tổ chức Famtrip khám phá và phát triển du lịch CVĐC Lạng Sơn.

- Xây dựng và tổ chức các chương trình hoạt động ngoại khoá khám phá CVĐC Lạng Sơn dành cho học sinh, sinh viên; phối hợp với các Trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Trung tâm Giáo dục thường xuyên trong nước và quốc tế có đào tạo nghề liên quan đến lĩnh vực du lịch xây dựng đề cương giảng

dạy, các tuyến thực hành thuyết minh, làm hướng dẫn viên du lịch trong vùng CVĐC Lạng Sơn.

2.2. Xây dựng và triển khai chương trình giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về di sản địa chất và CVĐC Lạng Sơn; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho vùng CVĐC Lạng Sơn

- Triển khai các hoạt động/dự án cộng đồng về CVĐC Lạng Sơn (khuyến khích các nhóm học sinh đưa ra các sáng kiến dự án cộng đồng, kết nối Nhà nước, Nhà trường với doanh nghiệp, cộng đồng).

- Phát triển hành động chống biến đổi khí hậu (quản lý chất thải, sử dụng thay thế chai nhựa, rác thải nhựa…), phát động cuộc thi "Xã tiêu biểu về công tác bảo vệ môi trường vùng CVĐC Lạng Sơn", phát triển sản phẩm mang Logo CVĐC toàn cầu UNESCO, xây dựng làng nghề vùng CVĐC Lạng Sơn,...

- Tập huấn cho hướng dẫn viên du lịch/thuyết minh viên du lịch về các kiến thức liên quan đến địa chất, di sản, tuyến, điểm du lịch CVĐC Lạng Sơn, nhằm giúp họ có khả năng chia sẻ và giáo dục du khách một cách hiệu quả.

- Xây dựng Bộ tài liệu tuyên truyền về CVĐC Lạng Sơn (bao gồm cả bộ mẫu vật địa chất), các tuyến, điểm du lịch CVĐC, đưa vào các chương trình ngoại khoá tại trường học *(mỗi trường học đăng ký và triển khai ít nhất 01 chương trình ngoại khoá về CVĐC/năm)*.

- Trên cơ sở thực tiễn, khuyến khích xây dựng Góc CVĐC tại trường học, các cơ sở kinh doanh là đối tác CVĐC Lạng Sơn đảm bảo tính hiệu quả, lan toả, mang tính giáo dục, quảng bá về CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

- Thực hiện các chương trình khởi nghiệp dành cho thanh niên vùng CVĐC Lạng Sơn.

2.3. Tăng cường hội nhập, hợp tác quốc tế, tham gia các hoạt động của Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO, Mạng lưới CVĐC Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Mạng lưới CVĐC toàn cầu Việt Nam

- Tham dự các hội nghị, hội thảo quốc tế, lớp tập huấn, hội chợ, triển lãm và các hoạt động của Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO, Mạng lưới CVĐC toàn cầu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và Mạng lưới CVĐC toàn cầu Việt Nam. Tham gia các hoạt động trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về bảo tồn di sản, quản lý CVĐC với các Ban Quản lý CVĐC trong và ngoài nước.

- Tổ chức Đoàn đại biểu tỉnh tham dự Hội nghị quốc tế về CVĐC toàn cầu UNESCO lần thứ 11 năm 2025 tại Chile**,** kết hợp với việc đi học tập kinh nghiệm tại các quốc gia có CVĐC toàn cầu UNESCO tại Châu Âu/Châu Mỹ.

- Tổ chức Đoàn công tác đi học tập kinh nghiệm xây dựng và phát triển CVĐC tại một số quốc gia; các chương trình làm việc với Đại sứ quán các nước, tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp, quảng bá, xúc tiến thu hút nguồn lực cho vùng CVĐC.

- Xúc tiến, vận động các nguồn tài trợ, hỗ trợ trong nước và quốc tế cho

việc xây dựng, vận hành, phát triển CVĐC Lạng Sơn; giới thiệu, quảng bá CVĐC Lạng Sơn thông qua hoạt động đối ngoại, các kênh ngoại giao và công tác thông tin đối ngoại.

- Duy trì liên hệ thường xuyên và hợp tác chặt chẽ với Nhóm tư vấn, các chuyên gia trong nước và quốc tế để được tư vấn kịp thời, phù hợp và hiệu quả cho công tác xây dựng và phát triển CVĐC Lạng Sơn.

- Triển khai nhiệm vụ tại Kế hoạch năm của Mạng lưới CVĐC toàn cầu Việt Nam.

- Hợp tác với Công ty than Na Dương và các đối tác quốc tế trong phòng tránh, giảm nhẹ thiên tai, tai biến địa chất và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Hợp tác quốc tế phát triển thương hiệu các sản phẩm, ẩm thực vùng CVĐC Lạng Sơn.

2.4. Thuê chuyên gia tư vấn xây dựng và phát triển CVĐC Lạng Sơn

- Tư vấn xây dựng thương hiệu (logo và slogan, hệ thống nhận diện thương hiệu, câu chuyện thương hiệu), hình ảnh, quảng bá hình ảnh, thu hút đầu tư, sản phẩm du lịch, sản phẩm địa phương, truyền thông...Tư vấn xây dựng hệ thống biển báo cho các điểm triển khai sản phẩm du lịch địa chất vùng CVĐC Lạng Sơn. Tư vấn công tác chuẩn bị công bố sản phẩm du lịch địa chất vùng CVĐC Lạng Sơn tại Lễ đón Bằng chứng nhận danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

- Khảo sát, tư vấn hình thành sản phẩm du lịch địa chất vùng CVĐC Lạng Sơn (du lịch thám hiểm hang động; du lịch trekking; du lịch chạy bộ thể thao; du lịch leo núi thể thao; dù lượn; chèo thuyền Kayak, thuyền hơi SUP; du lịch mạo hiểm đu dây vượt thác, hố sụt) và một số sản phẩm du lịch khác (sinh thái, văn hoá, ẩm thực, làng nghề). Khảo sát, đo đạc, hình thành bản đồ một số hang động phục vụ khách du lịch.

3.5. Tổ chức Lễ đón Bằng chứng nhận danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, kết hợp chương trình xúc tiến du lịch, đầu tư vào vùng CVĐC

Tổ chức các hoạt động kỷ niệm để ghi nhận sự kiện này, bao gồm tọa đàm, hội thảo, triển lãm hình ảnh và tài liệu về CVĐC Lạng Sơn; mời đại diện từ các tổ chức quốc tế và trong nước tham dự lễ đón nhận nhằm tăng cường sự chú ý và quảng bá giá trị của CVĐC.

Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam và chuẩn bị kỹ lưỡng cho đoàn đại biểu tỉnh tham dự lễ trao Bằng chứng nhận danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn tại Cộng hòa Chi Lê.

Xây dựng kế hoạch bảo tồn, phát triển CVĐC và xúc tiến kêu gọi đầu tư, tài trợ từ trong nước và quốc tế; tổ chức lễ đón nhận Bằng chứng nhận danh hiệu CVĐC toàn cầu UNESCO tại tỉnh Lạng Sơn cùng các hoạt động kèm theo nhằm quảng bá danh hiệu đến cộng đồng và du khách. Tổ chức chiến dịch quảng bá danh hiệu và giá trị di sản địa chất vùng CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

2.6. Tiếp tục hoàn thiện hạ tầng một số điểm trên 04 tuyến du lịch CVĐC Lạng Sơn

-Trưng bày, cải tạo, chỉnh trangcảnh quan các điểm, khu vực check-in, phòng trưng bày, cơ sở đối tác CVĐC, con đường đi bộ, đường mòn địa chất, con đường di sản, lắp đặt mô hình 2D/3D, panô quảng cáo, bảng biển thuyết minh các điểm du lịch vùng CVĐC, dòng chữ biểu tượng cỡ lớn "Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn"...

- Bổ sung, điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất đối với một số điểm trên 04 tuyến tham quan du lịch CVĐC Lạng Sơn đảm bảo thống nhất, đồng bộ, sử dụng lâu dài *(Quỹ đất để xây dựng các bãi đỗ xe, các điểm, khu vực check-in, phòng trưng bày, cơ sở đối tác CVĐC, con đường đi bộ, đường mòn địa chất, con đường di sản, lắp đặt mô hình 2D/3D, panô quảng cáo, bảng biển thuyết minh các điểm du lịch vùng CVĐC, dòng chữ Decal cỡ lớn "Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, Trạm thông tin, Trung tâm phức hợp CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn - Bảo tàng tỉnh Lạng Sơn...).*

- Nghiên cứu phương án xây dựng Dự án Trung tâm phức hợp CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn - Bảo tàng tỉnh Lạng Sơn tại thành phố Lạng Sơn và Trạm thông tinCVĐC Lạng Sơn tại huyện Lộc Bình, theo mô hình kết hợp giữa vốn đầu tư của Nhà nước và vốn xã hội hóa trong giai đoạn tới.

- Tổ chức các hoạt động tình nguyện để thu hút sự tham gia của cộng đồng trong việc bảo trì và phát triển hạ tầng tại các điểm du lịch.

- Đối với danh mục dự án chuẩn bị đầu tư thuộc danh mục khởi công mới giai đoạn 2026-2030 tại Nghị quyết số 46/NQ-HĐND ngày 30/9/2024 của HĐND tỉnh: tổ chức khảo sát, xây dựng phương án thiết kế, tổng mức đầu tư sơ bộ, trong đó đánh giá kỹ lưỡng sự cần thiết đầu tư, thực tế hiện trạng, phương hướng phát triển, nhu cầu đầu tư và hiệu quả kinh tế - xã hội; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị hoàn thiện các quy hoạch, kế hoạch có liên quan làm cơ sở tổ chức lập, thẩm định chủ trương đầu tư trong năm 2025 sau khi được thông báo vốn đấu tư công giai đoạn 2026-2030 *(rà soát, đề xuất cụ thể danh mục và mức vốn bố trí chuẩn bị đầu tư cho nhóm dự án này trong kế hoạch đầu tư công năm 2025)*

- Hợp tác với tổ chức LIXIL Việt Nam[3], Trường Đại học Kiến trúc, Xây dựng, Mỹ Thuật Công nghiệp và một số doanh nghiệp khác xúc tiến các Cuộc thi ý tưởng thiết kế kiến trúc quy hoạch Trạm dừng nghỉ CVĐC Lạng Sơn tại huyện Lộc Bình, các điểm, làng văn hoá, không gian văn hoá, di sản phục vụ phát triển du lịch vùng CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.

2.7. Triển khai các hoạt động nghiên cứu, tôn tạo, bảo tồn, phục dựng, đầu tư trồng rừng, cải thiện vấn đề cung cấp nước sạch, vệ sinh môi trường, bảo vệ hệ sinh thái rừng và động vật hoang dã trong vùng CVĐC

Tăng cường hợp tác nghiên cứu khoa học, trao đổi thông tin, kết quả trong

[3]*LIXIL Việt Nam là Công ty con của Công ty Cổ phần LIXIL (Trụ sở chính: quận Chiyoda, Tokyo, Nhật Bản)*

việc bảo tồn, khai thác, sử dụng hợp lý di sản địa chất; điều tra, khảo sát, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa *(tín ngưỡng thờ mẫu, lễ hội Ná Nhèm, sản xuất phim tư liệu về di sản văn hóa ...),* các di tích lịch sử cách mạng thuộc cụm di tích quốc gia đặc biệt Di tích lịch sử khởi nghĩa Bắc Sơn; Khu di tích quốc gia đặc biệt Di tích lịch sử Chi Lăng, Số hóa các điểm du lịch trong CVĐC để tạo ra trải nghiệm tương tác số cho du khách, nâng cao khả năng tiếp cận thông tin qua nền tảng công nghệ.

Tăng cường quản lý bảo vệ tài nguyên môi trường ở một số khu vực trong phạm vi CVĐC Lạng Sơn. Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ diện tích rừng tự nhiên trong phạm vi CVĐC Lạng Sơn; đẩy mạnh phong trào trồng rừng, trồng cây xanh phân tán, cải thiện cảnh quan, xây dựng thương hiệu sản phẩm vùng CVĐC Lạng Sơn.Đề xuất, triển khai một số Dự án, Đề án, Đề tài nghiên cứu khoa học về CVĐC Lạng Sơn.

2.8. Xây dựng, ban hành các văn bản về quản lý CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn

Xây dựng Dự thảo Nghị quyết của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về xây dựng và phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2050; ban hành Quy chế quản lý, bảo vệ và phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, tập trung nội dung về quản lý, bảo vệ và phát triển CVĐC Lạng Sơn đối với các di sản địa chất, di sản văn hóa và đa dạng sinh học; xây dựng, ban hành Kế hoạch quản lý CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2050; xây dựng Đề án Nghiên cứu chiến lược phát triển tổng thể vùng CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2050; rà soát, ban hành Quyết định phê duyệt điều chỉnh, bổ sung một số nội dung Đề án *"Thành lập, xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025"*kèm theo Quyết định số 2386/QĐ-UBND ngày 08/12/2021của UBND tỉnh Lạng Sơn, được sửa đổi bởi Quyết định số 1091/QĐ-UBND ngày 17/7/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn; Báo cáo tổng kết Đề án thành lập, xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025.

(Phân công nhiệm vụ theo Phụ lục 02 kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch (*là đầu mối, chủ trì triển khai nhiệm vụ tại mục 1, phần III),* Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (*là đầu mối, chủ trì triển khai nhiệm vụ tại mục 2, phần III*) chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan tham mưu, tổ chức triển khai có hiệu quả kế hoạch này. Tổng hợp và định kỳ báo cáo UBND tỉnh về triển khai các chương trình kế hoạch và phát triển du lịch theo quy định.

2. Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố: chủ động xây dựng kế hoạch (kế hoạch riêng hoặc kế hoạch lồng ghép) và tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm công tác phát triển du lịch năm 2025 theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này. (*Đối với các cơ quan, đơn vị hiện đang triển khai*

thực hiện sắp xếp tổ chức bộ máy: nhiệm vụ giao các cơ quan, đơn vị tại kế hoạch này sẽ tiếp tục chủ động thực hiện tại các cơ quan, đơn vị mới sau khi sáp nhập, hợp nhất theo chức năng, nhiệm vụ liên quan)

(*Kèm theo 02 phụ lục phân công nhiệm vụ*)

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2025, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan khẩn trương, nghiêm túc thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 06 tháng đầu năm **trước ngày 15/6/2025,** cả năm trước ngày **15/12/2025** về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (theo nhiệm vụ đã được phân công tại các Phụ lục) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:
- BCĐ NN về du lịch (Bộ VHTTDL);
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;

B/c

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng: KG-VX, KT, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (NNK).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên