ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 250 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 13 tháng 11 năm 2024*

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lạng Sơn năm 2025

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) trong tình hình mới; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động TTĐN; Kế hoạch số 149-KH/TU ngày 29/01/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới; Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác TTĐN 2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác quản lý nhà nước về TTĐN; triển khai hiệu quả các văn bản của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Thủ tướng Chính phủ, Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông và các văn bản của tỉnh về hoạt động TTĐN.

- Nâng cao chất lượng hoạt động TTĐN, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và các thành tựu đổi mới của Việt Nam, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế nói chung, tỉnh Lạng Sơn nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Lạng Sơn, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Kịp thời thông tin tình hình thế giới và của đất nước; đồng thời, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh.

- Tăng cường nhận thức, trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp về hoạt động TTĐN. Huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động TTĐN; có chế độ, chính sách khuyến khích, động viên khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp hiệu quả trong công tác TTĐN.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, sự hỗ trợ và phối hợp của các bộ, ngành Trung ương; thực hiện đúng đường lối,

chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác TTĐN.

- Các hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nội dung TTĐN cần tiếp tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả. Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời nhằm đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

II. NỘI DUNG

1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57- KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới

1.1. Quán triệt, phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, văn bản của tỉnh về công tác TTĐN

a) Nội dung

- Quán triệt chủ trương "Tăng cường TTĐN" và "Tăng cường, nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong TTĐN, đấu tranh dư luận". Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trên mạng internet, các trang mạng xã hội và các kênh truyền thông khác. Tuyên truyền đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045.

- Triển khai có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch số 149-KH/TU ngày 29/01/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới; Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 18/3/2024 của UBND tỉnh Lạng Sơn về triển khai thực hiện Kế hoạch số 149-KH/TU ngày 29/01/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2024 của UBND tỉnh về cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của UBND tỉnh về truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030.

b) Đơn vị thực hiện: trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố chủ động triển khai thực hiện các nội dung có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

1.2. Hướng dẫn nghiệp vụ công tác TTĐN; công tác phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ lãnh đạo các cơ quan, đơn vị

a) Nội dung: tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ TTĐN cho đội ngũ cán bộ làm công tác TTĐN, đối ngoại biên giới; hướng dẫn nghiệp vụ phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ lãnh đạo các cơ quan, đơn vị. Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về TTĐN; phương pháp và kỹ năng công tác TTĐN; kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh; tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền, tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh...

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

1.3. Bố trí nhân sự phụ trách công tác TTĐN

Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và UBND các huyện, thành phố căn cứ tình hình nhân sự hiện tại, rà soát phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác TTĐN và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác TTĐN của cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo đúng quy định.

1.4. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh; kịp thời tham mưu biện pháp điều chỉnh phù hợp để giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh

a) Tham mưu tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất cho báo chí để cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn để quảng bá hình ảnh, tình hình kinh tế chính trị nổi bật; ngăn chặn, đấu tranh, phản bác, xử lý tin giả, tin sai sự thật ảnh hưởng uy tín, hình ảnh đất nước và tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên

b) Quản lý và hướng dẫn phóng viên, báo chí nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh. Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn để giải thích, làm rõ. Đồng thời ngăn chặn, đấu tranh, phản bác, xử lý tin giả, tin sai sự thật ảnh hưởng uy tín, hình ảnh đất nước và tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Tổng hợp thông tin báo chí viết về Lạng Sơn

- Nội dung: tổng hợp thông tin báo chí viết về Lạng Sơn, đề xuất hướng phát huy thông tin tích cực, xử lý các thông tin nhạy cảm phức tạp phục vụ thông tin chỉ đạo điều hành cho lãnh đạo Tỉnh ủy, UBND tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

2. Triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và TTĐN góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 về lĩnh vực TTĐN

a) Đơn vị thực hiện: trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai các nội dung có liên quan.

b) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

3. Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

a) Nội dung: Triển khai các nội dung theo Kế hoạch số 260/KH-UBND ngày 27/12/2022 của UBND tỉnh về triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2024 của UBND tỉnh về cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và TTĐN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

4. Thực hiện Chương trình phối hợp số 5115/CTr-BTTTT-BTLBĐBP ngày 09/12/2021 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021 - 2030

4.1. Công tác tuyên truyền về biển, đảo

a) Nội dung

- Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo. Trong đó bao gồm: (1) Vị trí, vai trò của biển, đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; (2) Các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước của Liên hợp quốc về Luật Biển (UNCLOS 1982); (3) Cơ sở pháp lý, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; (4) Các Hiệp định phân định ranh giới biển, văn bản pháp luật về biển, đảo; (5) Văn hóa biển; (6) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và ngư dân trong việc chống đánh bắt bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (khai thác IUU) để bảo vệ lợi ích của quốc gia, lợi ích của người dân… Tuyên truyền những thành tựu về phục hồi và phát triển kinh tế -

xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 5 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về "Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045".

- Tạo điều kiện cho phóng viên các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đi thực tế, thu thập tư liệu tuyên truyền về biển, đảo thông qua việc tham gia các Đoàn công tác của tỉnh thăm hỏi, động viên cán bộ, chiến sĩ và nhân dân huyện đảo Trường Sa và nhà giàn DK1; đăng ký tham gia các đoàn công tác thâm nhập thực tế biển, đảo do Quân chủng Hải Quân tổ chức...

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan có liên quan, các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.2. Tuyên truyền về tuyến biên giới trên đất liền (đối với tuyến biên giới Việt Nam - Trung Quốc)

a) Nội dung:

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước ta trong việc giải quyết vấn đề biên giới Việt Nam - Trung Quốc trên cơ sở quan hệ láng giềng, đoàn kết, hữu nghị, phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế. Tiếp tục tuyên truyền các văn bản pháp lý về biên giới Việt Nam - Trung Quốc, trong đó các hiệp định, hiệp ước về biên giới giữa hai nước.

- Tăng cường tuyên truyền TTĐN về quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai nước trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh và quốc phòng. Đồng thời, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội; các cơ chế chính sách và triển khai các biện pháp tạo môi trường thông thoáng nhằm thu hút mạnh mẽ hơn nữa các doanh nghiệp hai bên đầu tư vào khu vực biên giới.

- Kịp thời thông tin về những vấn đề phức tạp, nhạy cảm liên quan đến công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới, đặc biệt là ở các khu vực biên giới còn chưa được phân giới, cắm mốc để tạo sự đồng thuận trong Nhân dân. Đồng thời, phê phán, bác bỏ các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc về quan hệ hai nước.

b) Đơn vị thực hiện: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí của tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

4.3. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ trong Chương trình phối hợp số 708/CTr-STTTT-BCHBĐBP ngày 14/4/2022 giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2022 - 2030

a) Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

c) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

5. Triển khai Chương trình phối hợp số 992/CTPH-BTTTT-UBDT ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông

a) Nội dung

- Công tác thông tin tuyên truyền, TTĐN: phối hợp, chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương truyền thông về công tác dân tộc, thành tựu bảo đảm quyền của người dân tộc thiểu số và miền núi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới; đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, phản động, quảng bá hình ảnh Việt Nam đến Nhân dân các nước có chung đường biên giới; phối hợp tổ chức các hoạt động TTĐN đối với vùng đồng bào vùng dân tộc thiểu số và miền núi, tập trung vùng đồng bào giáp tuyến biên giới Campuchia; phối hợp tổ chức các sự kiện Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Ngày Chuyển đổi số quốc gia…

- Chuyển đổi số, an toàn thông tin trên môi trường mạng.

- Thực hiện một số nhiệm vụ trong Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030; giai đoạn I từ năm 2021 - 2025.

b) Cơ quan chủ trì: Ban Dân tộc tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

6. Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lạng Sơn

6.1. Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới

a) Nội dung:

- Tiếp tục triển khai các nội dung tại Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 13/4/2024 của UBND tỉnh về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023; đề xuất các giải pháp triển khai thực hiện nội dung, hình thức truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương theo Hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông về truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới; qua đó xây dựng và truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh địa phương ra thế giới nhằm mang lại các lợi ích về kinh tế - xã hội cho địa phương như tăng đầu tư và thu hút khách du lịch nước ngoài, thúc đẩy thương hiệu sản phẩm xuất xứ từ địa phương ra thế

giới, qua đó, góp phần xây dựng và nâng cao thứ hạng hình ảnh Việt Nam trên bảng xếp hạng của các tổ chức quốc tế.

- Triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà báo, phóng viên hoạt động tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh; đồng thời tranh thủ đoàn nhà báo, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh để quảng bá hình ảnh Lạng Sơn đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại trung ương, các kênh truyền thông xã hội có lượng truy cập lớn, tập trung truyền thông về văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh Lạng Sơn. Sản xuất mới, biên tập, phát sóng tin, bài, phóng sự ảnh, video clip dịch ra tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và các ngôn ngữ khác.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

c) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

6.2. Tổ chức TTĐN thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại các diễn đàn song phương và đa phương

a) Nội dung và cơ quan chủ trì:

- Tổ chức, tham gia các hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, diễn đàn song phương, đa phương: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Sở Ngoại vụ.

- Tổ chức tham gia các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư.

b) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

c) Thời gian thực hiện: thường xuyên.

6.3. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa lớn; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô quốc gia, quốc tế

a) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

c) Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

6.4. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương thông qua tổ chức các hoạt động đối ngoại

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng dự toán kinh phí chi thường xuyên được giao hàng năm và các nguồn tài chính hợp pháp khác để thực hiện.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối tham mưu cho UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác TTĐN trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, theo dõi và phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, địa phương và cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng tuyên truyền công tác TTĐN cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch liên quan đến hoạt động TTĐN ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh.

3. Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN theo quy định; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

4. Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện công tác TTĐN đảm bảo hiệu quả.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bí thư, Phó Bí thư Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo LS, Đài PTTH tỉnh, Cổng TTĐT tỉnh;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX(HTHT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên