ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 92 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 15 tháng 4 năm 2024*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Tiểu dự án 1 Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia (CTMTQG) giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 51/KH-UBND ngày 01/3/2024 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 1 Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 CTMTQG giảm nghèo bền vững *(sau đây viết tắt là Tiểu dự án 1)* năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai, thực hiện hiệu quả nội dung Tiểu dự án 1 theo đúng quy định tại Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT, Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các CTMTQG giai đoạn 2021 - 2025.

- Nâng cao nhận thức, kiến thức và thay đổi hành vi của người nghèo về giảm nghèo bền vững nhằm góp phần vào thực hiện mục tiêu chung của CTMTQG giảm nghèo bền vững thông qua việc cải tiến chất lượng và hiệu quả công tác thông tin, truyền thông.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể đối tượng, nội dung, kinh phí, thời hạn thực hiện và trách nhiệm của các cơ quan liên quan trong việc tổ chức thực hiện nhiệm vụ của Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2024.

- Các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm thực hiện Kế hoạch này phối hợp chặt chẽ trong quá trình triển khai, thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Đối tượng

Các cơ quan, đơn vị, tổ chức cá nhân có liên quan trong quản lý, thực hiện Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 1 năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

2. Nội dung

2.1. Nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông

Xây dựng chương trình, tài liệu (tài liệu in, điện tử) phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền cho các đối tượng, bao gồm cả tiếng dân tộc thiểu số (nếu có). Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn.

2.2. Sản xuất mới các tác phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội

Sản xuất mới các tác phẩm báo chí và sản phẩm truyền thông khác dưới dạng điện tử có tính chuyên đề nhằm cung cấp thông tin thiết yếu, có giá trị sử dụng lâu dài phục vụ xã hội, trong đó ưu tiên phục vụ khu vực có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, có tỷ lệ hộ nghèo cao.

2.3. Tăng cường cơ sở vật chất cho hoạt động của đài truyền thanh xã

- Thiết lập mới đài truyền thanh xã đối với các xã chưa có đài truyền thanh.

- Mở rộng hệ thống cụm loa ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông đối với các thôn trong xã để đáp ứng nhu cầu cung cấp thông tin thiết yếu đến các hộ dân trong xã.

- Thay thế cụm loa có dây, không dây FM bị hỏng, không còn sử dụng được sang cụm loa ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

- Thành phần cơ bản, yêu cầu kỹ thuật, yêu cầu đảm bảo an toàn thông tin của đài truyền thanh xã thiết lập mới, nâng cấp theo quy định tại Thông tư số 39/2020/TT-BTTTT ngày 24/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông quy định về quản lý đài truyền thanh cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

- Ưu tiên thiết lập mới, nâng cấp đài truyền thanh xã: xã chưa có đài truyền thanh ở khu vực biên giới; các xã thuộc khu vực III khác chưa có đài truyền thanh; mở rộng hoạt động của đài truyền thanh đối với xã biên giới.

2.4. Hỗ trợ cung cấp dịch vụ thông tin công cộng

Hỗ trợ cung cấp dịch vụ thông tin công cộng cho các điểm cung cấp dịch vụ bưu chính công cộng phục vụ tiếp cận thông tin của Nhân dân ở các xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

2.5. Sản xuất mới các xuất bản phẩm cung cấp nội dung thiết yếu

Xuất bản phẩm phải cung cấp nội dung thông tin thiết yếu phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội mà người dân cần có, Nhà nước cần cung cấp nhưng xã hội chưa đáp ứng được; ưu tiên phục vụ đối tượng là đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có tỷ lệ hộ nghèo cao. Các xuất bản phẩm không được trùng lặp với xuất bản phẩm đã được thực hiện ở các nhiệm vụ, chương trình, đề án khác.

2.6. Thiết lập cụm thông tin điện tử công cộng phục vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại tại cửa khẩu biên giới và cung cấp nội dung thông tin phục vụ tuyên truyền ở các xã biên giới

- Thiết lập cụm thông tin điện tử công cộng phục vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại tại cửa khẩu biên giới:

+ Kết cấu cụm thông tin điện tử bao gồm hệ thống các thiết bị điện tử màn hình cỡ lớn (có bộ máy tính điều khiển và thiết bị phụ trợ kèm theo), được lắp đặt cố định tại địa điểm thiết lập;

+ Số lượng màn hình và diện tích màn hình được xác định tùy theo yêu cầu, phù hợp với vị trí lắp đặt, hiệu quả thông tin, tuyên truyền.

- Cung cấp nội dung thông tin phục vụ tuyên truyền ở các xã biên giới:

+ Sản xuất và cung cấp sản phẩm thông tin, tuyên truyền dùng chung toàn quốc hoặc khu vực để phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống cụm thông tin điện tử bằng tiếng Việt; tiếng dân tộc thiểu số, tiếng nước ngoài (nếu có).

+ Sản xuất và cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền theo yêu cầu đặc thù của địa phương để phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống cụm thông tin điện tử bằng tiếng Việt; tiếng dân tộc thiểu số, tiếng nước ngoài (nếu có)**.**

III. KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện Tiểu dự án 1 được phân bổ tại Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 và nguồn vốn huy động hợp pháp khác.

2. Thời gian thực hiện: năm 2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

2. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tiến độ triển khai các nội dung, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch để kịp thời tham mưu UBND tỉnh báo cáo theo quy định.

3. Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn

Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn chỉ đạo Trung tâm Quản lý cửa khẩu tiếp nhận tài sản, vận hành khai thác sử dụng Cụm thông tin điện tử tại các khu vực cửa khẩu trong phạm vi được giao quản lý.

4. UBND cấp huyện

Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch trên địa bàn.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình triển khai thực hiện có phát sinh khó khăn, vướng mắc thì các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;

} B/c

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TT TT;
- Lưu: VT, KGVX (HTHT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên