ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 91 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 13 tháng 4 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Công văn số 765/BTTTT-TTĐN ngày 10/3/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thúc đẩy công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới; UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng, quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn bản sắc văn hóa, năng động, phát triển, văn minh, xứng tầm là một trụ cột trong Vùng Trung du và miền núi phía Bắc, đồng thời là vùng đất thân thiện, đầy tiềm năng, nhiều cơ hội đầu tư phát triển.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, thúc đẩy các hoạt động giao lưu hợp tác quốc tế nhằm phát huy thế mạnh của tỉnh Lạng Sơn trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức và hiệu quả hoạt động tuyên truyền quảng bá trên địa bàn tỉnh; tăng cường quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người Lạng Sơn và những tiềm năng thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến với bạn bè trong và ngoài nước. Đồng thời đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta, qua đó góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng - an ninh và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung gia tăng quảng bá tiềm năng, thế mạnh, tạo ấn tượng đậm nét hơn về tỉnh Lạng Sơn đến các nước trong khu vực và trên thế giới, qua đó thúc đẩy mạnh mẽ phát triển du lịch, gia tăng thu hút các nguồn lực đầu tư cho tỉnh, nhất là đầu tư nước ngoài, tạo được những bước phát triển đột phá trong các ngành mũi nhọn của tỉnh.

- Triển khai một cách hiệu quả và thiết thực *"Kế hoạch triển khai chiến lược phát triển thông tin quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn"*; các hoạt động truyền thông được triển khai với

phương châm chủ động, chuyên nghiệp, hiệu quả, phát huy mọi tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

- Chủ động định hướng những vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là những vấn đề quan trọng, nhạy cảm của địa phương; phản biện kịp thời các thông tin không chính xác gây ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh tỉnh Lạng Sơn.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác thông tin tuyên truyền, góp phần tiếp tục thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá trên địa bàn tỉnh bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về hoạt động thông tin; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Truyền thông toàn diện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, các lĩnh vực quan trọng, vừa đảm bảo hiệu quả cao, vừa tiết kiệm, tránh lãng phí ngân sách, đồng thời huy động nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động truyền thông.

- Sử dụng được lợi thế và mặt tích cực của các kênh truyền thông mới, phù hợp với xu thế phát triển của công nghệ thông tin để quảng bá hình ảnh của tỉnh hướng tới các nhóm mục tiêu và đối tượng cụ thể, tạo hiệu quả cao và sức mạnh lan truyền tích cực về tỉnh Lạng Sơn.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông hướng tới

- Các đối tác, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài nói chung; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài có nhu cầu đầu tư, hợp tác, kinh doanh tại tỉnh Lạng Sơn;

- Các tổ chức, cá nhân Việt Nam ở nước ngoài;

- Các cơ quan, doanh nghiệp, người Việt Nam ở trong nước;

- Khách du lịch trong và ngoài nước;

- Các doanh nghiệp, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Định hướng nội dung trọng tâm truyền thông hình ảnh tỉnh Lạng Sơn

2.1. Về công nghiệp, kinh tế cửa khẩu

- Tập trung tuyên truyền cho việc phát triển các khu công nghiệp có lợi thế, công nghiệp chế biến nông lâm nghiệp, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực; công tác mời gọi, thu hút đầu tư, công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; phát triển kinh tế cửa khẩu; phát triển các khu, cụm công nghiệp.

- Tập trung tuyên truyền những lợi thế vượt trội của tỉnh để thu hút nguồn đầu tư trong nước và nước ngoài như: vị trí địa lý thuận lợi, được hưởng nhiều ưu đãi, các khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu được đầu tư kết cấu hạ tầng toàn diện, ổn định, công tác chuẩn bị quỹ đất sạch và tạo điều kiện cho các nhà đầu tư triển khai nhanh các dự án đã được quy hoạch...

- Tuyên truyền về việc triển khai thực hiện 3 khâu đột phá để phát triển của tỉnh: tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và cải cách hành chính đáp ứng yêu cầu phát triển; tranh thủ mọi nguồn lực, tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông đồng bộ; xây dựng, phát triển các khu kinh tế trở thành động lực phát triển của tỉnh.

- Truyền thông về chính sách đầu tư, cơ sở hạ tầng để phát triển kinh tế cửa khẩu, thương mại, dịch vụ logistics, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, chuyển đổi số, cửa khẩu số… để thu hút các nhà đầu tư, nhất là lĩnh vực bất động sản, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

2.2. Về du lịch

- Tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh du lịch Lạng Sơn, về công tác thu hút đầu tư cho các công trình trọng điểm, phát triển hạ tầng thương mại - du lịch - dịch vụ; quảng bá thu hút đầu tư vào các điểm du lịch cộng đồng điển hình ở các huyện Bắc Sơn, Hữu Lũng, Bình Gia.

- Quảng bá du lịch tỉnh thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống thường niên, đặc trưng; di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, ẩm thực… đặc sắc, tiêu biểu của tỉnh.

- Tuyên truyền, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch. Tăng cường truyền thông trên internet, thông qua các trang thông tin điện tử, diễn đàn về du lịch có lượng người truy cập cao.

- Thông tin về các chương trình hành động của tỉnh nhằm tập trung nguồn lực phát triển các chiến lược có tiềm năng, lợi thế lớn; tuyên truyền làm nổi bật các nỗ lực của tỉnh trong việc thúc đẩy phát triển du lịch chất lượng cao; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, gắn với phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và bảo đảm an ninh, quốc phòng.

2.3. Về nông nghiệp - nông thôn

- Tập trung thông tin tuyên truyền về phát triển các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh Lạng Sơn, nông nghiệp công nghệ cao, xây dựng nông thôn mới và phát triển các làng nghề truyền thống; thực hiện tái cơ cấu nông nghiệp...

- Thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm, các mô hình phát triển vùng sản xuất hàng hóa tập trung gắn với chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

2.4. Về bản sắc văn hóa, xã hội và môi trường sống

- Thúc đẩy truyền thông quảng bá phong phú, sinh động về bản sắc văn hóa độc đáo, riêng có của tỉnh, qua đó thu hút và tạo ấn tượng thích thú cho du khách, người tham quan muốn tìm hiểu và đến địa phương.

- Truyền thông quảng bá sinh động các giá trị di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn như: hát Then, hát Sli, múa sư tử dân tộc Tày, Nùng,…các di tích lịch sử như di tích lịch sử Chi Lăng, di tích lịch sử Khởi nghĩa Bắc Sơn…, các danh lam thắng cảnh, phong tục tập quán, trang phục truyền thống, ngôn ngữ dân tộc, các lễ hội truyền thống…qua đó khẳng định các giá trị văn hóa lịch sử truyền thống là vô giá, cần phải được giữ gìn và phát triển.

- Truyền thông Lạng Sơn trở thành nơi đáng sống của cộng đồng dân cư; con người Lạng Sơn năng động, có tinh thần hợp tác, ứng xử có văn hóa ở nơi công cộng, có ý thức chấp hành pháp luật, yêu quê hương với niềm tự hào "Tôi là người Lạng Sơn".

2.5. Về hình ảnh lãnh đạo, chính quyền

- Truyền thông với thông điệp lãnh đạo, chính quyền tỉnh thân thiện với Nhân dân và doanh nghiệp (vì Nhân dân phục vụ, đặt sự hài lòng của người dân thành mục tiêu phấn đấu của chính quyền); "Phục vụ - kiến tạo - hành động"; "Nói đi đôi với làm"; "Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển" những chính sách hiện thực hóa việc kiến tạo môi trường kinh doanh, an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân, người có công… (thông qua hành động, việc làm). Bộ máy hành chính gọn nhẹ, hiệu quả; chủ động, năng động, đổi mới, nhạy bén... (thông qua hoạt động và thành tựu, chính sách); thân thiện với người dân, doanh nghiệp, lắng nghe (thông qua hoạt động, hình ảnh).

- Truyền thông tạo sự gần gũi giữa lãnh đạo, chính quyền với Nhân dân và doanh nghiệp. Đề ra các quyết sách, tạo sự đồng thuận các cấp, tăng tinh thần đoàn kết thực hiện các mục tiêu phát triển chung.

- Tạo dựng hình ảnh về con người Lạng Sơn thân thiện; chính quyền, lãnh đạo quan tâm chăm lo đến đời sống Nhân dân.

III. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Quảng bá thương hiệu, phát triển thị trường các sản phẩm đặc trưng của tỉnh

- Sản xuất mới chùm ảnh cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Lạng Sơn; xây dựng clip giới thiệu sản phẩm, hàng hóa địa phương, hình ảnh người kinh doanh, dịch vụ Lạng Sơn trung thực, thân thiện, mến khách và tuyên truyền trên đài phát thanh truyền hình.

- Thực hiện quảng cáo truyền thông trên trang mạng, xã hội như facebook, Zalo, Youtube, Google... cho các sản phẩm đã thực hiện chùm ảnh; quảng cáo thông minh bằng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tự chạy quảng cáo trên sàn thương mại điện tử.

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

2. Tuyên truyền các hoạt động ngoại giao, tiếp xúc và hội đàm của Lãnh đạo tỉnh nhằm thu hút và kêu gọi đầu tư nước ngoài, các hoạt động tại địa phương

- Tuyên truyền các hoạt động ngoại giao, tiếp xúc và hội đàm của Lãnh đạo tỉnh nhằm thu hút và kêu gọi đầu tư nước ngoài, cũng như thông tin đến doanh nghiệp kiều bào và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; tuyên truyền về định hướng kêu gọi đầu tư, thông tin về danh mục các sản phẩm và các địa điểm du lịch nổi tiếng của tỉnh. Quản lý và phối hợp các cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan trong quá trình đoàn phóng viên và hãng thông tấn nước ngoài hoạt động tại tỉnh.

- Thông tin về các chuyến thăm và làm việc của các đoàn ngoại giao, khách quốc tế làm việc với Lãnh đạo tỉnh; các chuyến công tác của Lãnh đạo tỉnh tại nước ngoài và các sự kiện quốc tế nổi bật diễn ra tại tỉnh. Thông qua Bản tin đối ngoại, cổng/trang thông tin điện tử cơ quan, các cơ quan báo chí để hỗ trợ tuyên truyền và quảng bá tỉnh đến nước sở tại.

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo quốc tế tại trong và ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, thu hút các nguồn lực nước ngoài (FDI, ODA, NGO)...

Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

3. Truyền thông, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chủ lực của địa phương

- Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh, các sản phẩm trong danh sách được chứng nhận OCOP, các mô hình nông nghiệp tiên tiến, áp dụng công nghệ cao.

- Thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng video clips các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông sản đặc sản của tỉnh; các sản phẩm đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ để xây dựng website, fanpage nhằm quảng bá, giới thiệu, mở rộng kênh truyền thông thương hiệu; hỗ trợ xây dựng và đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hóa (bao gồm tem truy xuất nguồn gốc điện tử).

- Xây dựng ấn phẩm, tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo để quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh. Duy trì, quảng bá sản phẩm, truyền tải các thông tin về hoạt động xúc tiến thương mại quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

4. Truyền thông quảng bá về văn hóa, du lịch

- Thực hiện các nội dung quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch tỉnh Lạng Sơn trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng du lịch thông minh https://langsontourism.com.vn; website https://dulichlangson.com.vn và kết nối với trang thông tin điện tử của Tổng cục Du lịch, liên kết với website du lịch của các tỉnh, thành phố trên cả nước. Quảng bá du lịch Lạng Sơn trên một số phương tiện truyền thông theo xu thế hiện nay như: Facebook, Instagam, Youtube, Tiktok, Zalo,… bên cạnh những hình thức truyền thống như kênh truyền hình, quảng cáo trực tuyến, livestream tại một số điểm du lịch.

- Truyền thông quảng bá về du lịch và tình hình kinh tế, văn hóa - xã hội trên các hạ tầng của Đài THVN - VTV1 như: khung sóng Ban Thời sự, khung sóng của chương trình Chuyển động 24h về truyền hình và nền tảng số, truyền hình Việt Nam VTV Travel… và duy trì chuyên mục du lịch "Sắc màu Biên cương" trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn.

- Quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức, tham gia các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống thường niên trong và ngoài tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền thương hiệu du lịch Lạng Sơn và xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu nhằm thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế.

- Trình chiếu hình ảnh, video clip, thông tin du lịch tỉnh Lạng Sơn trên các màn hình LED và biển quảng cáo du lịch tại các khu vực công cộng, khu vực cửa khẩu.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

5. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn trên mạng internet, hợp tác truyền thông

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, khai thác phương tiện internet, nội dung số, mạng xã hội... nhằm đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lạng Sơn.

- Triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà báo, phóng viên hoạt động tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh; đồng thời tranh thủ đoàn nhà báo, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh để quảng bá hình ảnh Lạng Sơn đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Hợp tác sản xuất chương trình quảng bá về Lạng Sơn: hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại trung ương, các kênh truyền thông xã hội có lượng truy cập lớn, tập trung truyền thông về văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh Lạng Sơn. Sản xuất mới, biên tập, phát sóng tin, bài, phóng sự ảnh, video clip dịch ra tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và các ngôn ngữ khác.

- Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; truyền thông về thành tựu đảm bảo quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

6. Thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới

Tổ chức thông tin, tuyên truyền cho chính quyền địa phương, các cơ quan, đơn vị, lực lượng chức năng và người dân hoạt động, công tác, làm việc, cư trú ở khu vực biên giới, cửa khẩu tiếp giáp với Trung Quốc, về quan điểm, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta, các văn bản pháp luật về biên giới, về xuất, nhập cảnh và các hoạt động qua lại biên giới, tăng cường mối quan hệ hai Bên, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

Đơn vị chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện biên giới và đơn vị có liên quan.

7. Các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Lạng Sơn

Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, kết nối các tập đoàn, doanh nghiệp nước ngoài với tỉnh Lạng Sơn nhằm giới thiệu tiềm năng, lợi thế và các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào tỉnh Lạng Sơn, thu hút tối đa các nguồn lực đầu tư, làm tiền đề cho các hoạt động đầu tư và mở rộng quan hệ hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài.

Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, các huyện, thành phố theo phân cấp ngân sách hiện hành; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lạng Sơn ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 theo quy định, phù hợp với khả năng cân đối nguồn ngân sách; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện đảm bảo hiệu quả các nội dung nhiệm vụ.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;

} Báo cáo

- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (HTHT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên