ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 103 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 27 tháng 4 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 28/8/2021 của UBND tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức "Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng" của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ trung ương đến địa phương; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

- Ứng dụng công nghệ số để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về văn hóa, truyền thống, lịch sử, con người Lạng Sơn. Thông qua công nghệ mới nhằm đổi mới nhận thức và phương pháp truyền thông hiện đại phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch cần gắn với công nghệ mới; phù hợp với các nguồn lực của địa phương.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng… hướng đến một khuôn

khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của tỉnh Lạng Sơn, đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Uỷ ban Văn hoá - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng Văn hoá Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

2. Đối tượng

Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh; các tầng lớp Nhân dân, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

- Sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh (các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin

điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa, truyền thống, đặc sản của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Đẩy mạnh khai thác mạng lưới hoạt động thông tin, tuyên truyền ASEAN của các cơ quan, đơn vị và các cơ quan báo chí truyền thông (cán bộ đầu mối phụ trách thông tin, tuyên truyền về ASEAN).

- Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: trên các Ứng dụng trên mạng xã hội; Cổng/Tổng thông tin điện tử; tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN, chương trình livestream trên Trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì sản xuất các videoclip, phóng sự… dưới dạng infographic, đăng tải, phát sóng video clip trên internet, hệ thống thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở để tuyên truyền về chuyển đổi số trong lĩnh vực thông tin báo chí tại tỉnh Lạng Sơn; truyền thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng cường bản sắc và cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan tăng cường đôn đốc, hướng dẫn cho các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN theo nội dung Kế

hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh qua các cơ quan đại diện ngoại giao, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của tỉnh, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia phối hợp với bộ, ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Lạng Sơn với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên hoặc lồng ghép các nội dung trong các môn học, các hoạt động ngoại khóa để giới thiệu về cộng đồng ASEAN; triển khai đưa các nội dung, tài liệu, giáo trình chuyên đề về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Lạng Sơn vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hội nghị bồi dưỡng, cập nhật kiến thức hội nhập quốc tế về kinh tế, lồng ghép nội dung về ASEAN gồm: các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác và các cơ hội mà Việt Nam có thế mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

6. Sở Tài chính

Tham mưu cho UBND tỉnh cân đối kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

7. Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn

- Tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, khu công nghiệp; quảng bá môi trường đầu tư, các dự án thu hút đầu tư vào khu kinh tế cửa khẩu, khu công nghiệp để lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.

- Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Lạng Sơn trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp, các Hợp tác xã về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

9. UBND các huyện, thành phố

Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí để triển khai thực hiện trên địa bàn; giao cho các đơn vị chức năng tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn tỉnh; theo dõi, đôn đốc việc nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn

- Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về

ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai Kế hoạch này; chia sẻ dữ liệu lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Tuyên truyền các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN; tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/12/2023.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bí thư, Phó Bí thư Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- C,PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TT TT;
- Lưu: VT, KGVX (HTHT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên