ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:113/KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 10 tháng 5 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội nghị sơ kết Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2022

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức tổ chức Hội nghị sơ kết Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Sơ kết, đánh giá đầy đủ, toàn diện tình hình thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2022, nắm bắt những khó khăn vướng mắc, hạn chế trong thực hiện Chương trình, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm làm cơ sở đề xuất giải pháp tháo gỡ, thúc đẩy thực hiện Chương trình trong thời gian tới.

2. Các đơn vị được phân công nhiệm vụ khẩn trương chuẩn bị nội dung bảo đảm chất lượng, thời gian, phối hợp tổ chức Hội nghị đạt được mục đích, yêu cầu đề ra.

II. THÀNH PHẦN HỘI NGHỊ

Tổng số đại biểu dự kiến khoảng 150 người gồm:

- Lãnh đạo UBND tỉnh - Chủ trì hội nghị;

- Lãnh đạo Hội đồng nhân dân tỉnh;

- Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lạng Sơn;

- Lãnh đạo các Ban của HĐND tỉnh và đại diện các sở, ban, ngành là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh (theo Quyết định số 2637/QĐ-UBND ngày 23/12/2019 của UBND tỉnh về việc thành lập Hội đồng và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Lạng Sơn) bao gồm: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Y tế, Sở Công Thương.

- Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, cơ quan: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Lạng Sơn, Văn phòng UBND tỉnh.

- UBND các huyện, thành phố: đại diện lãnh đạo UBND cấp huyện, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế thành phố và các phòng, ban có liên quan.

- Đại diện các chủ thể có sản phẩm được đánh giá phân hạng đạt từ 03 sao trở lên *(mỗi huyện từ 05-07 chủ thể).*

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: 01 buổi, khoảng cuối tháng 5/2023.

2. Địa điểm: dự kiến tại Hội trường Nhà khách A1.

IV. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ

1. Báo cáo bằng phóng sự với thời lượng khoảng từ 15 - 20 phút: nội dung tổng quan về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn, gồm:

- Khái quát kết quả thực hiện Chương trình giai đoạn 2019 - 2022 trên địa bàn tỉnh bao gồm:

+ Công tác lãnh đạo, chỉ đạo; công tác xây dựng, triển khai cơ chế, chính sách thực hiện Chương trình; công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP; công tác đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, hướng dẫn triển khai Chương trình OCOP; tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP.

+ Kết quả thực hiện các mục tiêu của Chương trình OCOP: về sản phẩm, về chủ thể, kết quả đào tạo, tập huấn, kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm.

+ Kết quả thực hiện các giải pháp hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP: đổi mới, nâng cấp công nghệ, máy móc; phát triển vùng nguyên liệu; liên kết chuỗi giá trị; hỗ trợ bao bì, nhãn mác; hệ thống truy xuất nguồn gốc và đăng ký sở hữu trí tuệ; quản lý chất lượng, áp dụng công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện chương trình.

- Những khó khăn vướng mắc; hạn chế trong thực hiện Chương trình; nguyên nhân và giải pháp thực hiện trong thời gian tới.

- Nhiệm vụ, giải pháp giai đoạn 2023-2025.

Trong đó lồng ghép phỏng vấn: *Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; một số huyện, thành phố; các chủ thể thực hiện Chương trình.*

2. Tham luận, thảo luận: dự kiến có 12 tham luận của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các chủ thể OCOP:

a) Chủ thể có sản phẩm OCOP tham luận về chủ đề (dự kiến khoảng 05 chủ thể):

- Mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và vệ sinh an toàn thực sản phẩm OCOP sau khi được cấp chứng nhận.

- Nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm bằng giải pháp xây dựng thương hiệu, nhãn mác, bao bì sản phẩm, xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm.

- Khả năng tiếp cận chuyển đổi số, bán hàng trên sàn thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ trong phát triển sản phẩm.

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương.

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với liên kết chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực địa phương.

b) Huyện, thành phố (dự kiến 03 đơn vị) tham luận về các chủ đề:

- Công tác đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, hướng dẫn triển khai Chương trình OCOP.

- Công tác hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Công tác kiểm tra, giám sát quản lý chất lượng, hậu kiểm sau khi đánh giá, phân hạng sản phẩm.

c) Sở, ngành (dự kiến khoảng 4 đơn vị) tham luận về các chủ đề

- Công tác xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP về du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả sản phẩm OCOP du lịch.

- Công tác ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ, quy trình sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm OCOP

- Công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP

- Công tác quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm đối với sản phẩm OCOP

(Có Biểu phân công tham luận kèm theo).

3. Trưng bày, giới thiệu một số sản phẩm OCOP: gồm 11 bàn trưng bày; mỗi huyện, thành phố 01 bàn trưng bày các sản phẩm OCOP do huyện lựa chọn.

4. Kinh phí thực hiện: từ nguồn kinh phí đã giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn năm 2023.

V. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan xây dựng nội dung chi tiết các khâu trong công tác tổ chức Hội nghị:

- Dự thảo Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019 - 2022; nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Chương trình giai đoạn 2023 - 2025. Hoàn thành, báo cáo UBND tỉnh xem xét trước 20/5/2023.

- Chuẩn bị các công việc: dự thảo Giấy mời, Chương trình Hội nghị, kịch bản chi tiết điều hành; bài phát biểu khai mạc, bế mạc của lãnh đạo tỉnh; đón tiếp đại biểu, công tác khánh tiết, hậu cần phục vụ Hội nghị. Hoàn thành trước 20/5/2023.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự trình chiếu tại hội nghị. Hoàn thành trước 25/5/2023.

- Phối hợp cùng với các cơ quan được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ: trưng bày sản phẩm, lựa chọn chủ thể phát biểu tham luận.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: chỉ đạo các cơ quan báo chí thông tin, truyên truyền về các kết quả thực hiện Chương trình OCOP; mô hình điển hình trong xây dựng Chương trình OCOP.

3. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan liên quan xây dựng phóng sự tổng quan về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn và trình chiếu tại Hội nghị.

4. UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức sơ kết thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn, đánh giá đầy đủ, toàn diện tình hình thực hiện Chương trình theo Quyết định số 1533/QĐ-UBND ngày 13/8/2019 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2030" và các kế hoạch đã ban hành. Báo cáo gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, chuẩn bị tổ chức Hội nghị sơ kết cấp tỉnh.

- Lựa chọn mời từ 5-7 chủ thể trên địa bàn dự Hội nghị, gửi danh sách về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15/5/2023 để tổng hợp; tổ chức cho các chủ thể tham dự Hội nghị đầy đủ.

- Lựa chọn sản phẩm OCOP, thực hiện việc trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP bên lề Hội nghị *(11 bàn trưng bày; mỗi huyện, thành phố chủ động 01 bàn trưng bày các sản phẩm OCOP do huyện, thành phố lựa chọn).*

- Chuẩn bị và tham gia tham luận tại Hội nghị với các chủ đề được phân công. Chủ động chuẩn bị các ý kiến phát biểu tại Hội nghị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, thẩm định nội dung báo cáo tham luận của các chủ thể. Hoàn thành và gửi tham luận của chủ thể về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 20/5/2023.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PT và TH tỉnh, Báo Lạng Sơn;
- C, PVP UBND tỉnh, Phòng TH, Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KT (PVĐ).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Lương Trọng Quỳnh