ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 260 /TB-UBND	*Lạng Sơn, ngày 08 tháng 6 năm 2023*

THÔNG BÁO
Kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị sơ kết Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2022

Ngày 02/6/2023, UBND tỉnh tổ chức Hội nghị sơ kết Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019 - 2022. Dự và chủ trì Hội nghị có đồng chí Hồ Tiến Thiệu, Chủ tịch UBND tỉnh và đồng chí Lương Trọng Quỳnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh. Đại biểu tham dự Hội nghị có đồng chí Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; đại diện Lãnh đạo Ban Kinh tế - Ngân sách, Ban Dân tộc của HĐND tỉnh và Lãnh đạo các sở, ban, ngành: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Tài nguyên và Môi trường, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Lãnh đạo UBND các huyện, thành phố và các phòng, ban liên quan; đại diện các chủ thể OCOP, các Doanh nghiệp, Hợp tác xã chế biến, tư vấn, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

Sau khi xem phóng sự tổng quan về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2022, nghe các ý kiến tham luận và phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Hồ Tiến Thiệu, Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

1. Sau hơn 3 năm triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả tích cực. Các cấp, các ngành từ tỉnh, huyện, đến cơ sở đã kịp thời ban hành đầy đủ các chương trình, kế hoạch, đề án, chính sách để tổ chức thực hiện; nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình đã có thay đổi, chuyển biến rõ nét, từng bước nâng cao. Đến nay toàn tỉnh đã có 105 sản phẩm được chuẩn hóa, đăng ký tham gia Chương trình OCOP, trong đó có 94 sản phẩm được cấp giấy chứng nhận OCOP (gồm 21 sản phẩm 4 sao, 73 sản phẩm 3 sao) của 79 chủ thể, đạt 67% mục tiêu đến năm 2030 (có khoảng 140 sản phẩm OCOP) được xác định tại Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2030" (phê duyệt tại Quyết định số 1533/QĐ-UBND ngày 13/8/2019 của UBND tỉnh). Chương trình đã bước đầu

tạo được sự lan tỏa trong phong trào thi đua sản xuất của các địa phương, chủ thể sản xuất, nhất là ở khu vực nông nghiệp, nông thôn; tạo nguồn động lực mới trong xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn; được các tầng lớp Nhân dân, các thành phần kinh tế nhất là kinh tế tư nhân, kinh tế tập thể đồng tình ủng hộ, tham gia…

2. Bên cạnh những kết quả đạt được, quá trình tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh đã phát sinh những khó khăn, hạn chế cần được nhận diện để sớm có giải pháp khắc phục, cụ thể là: việc tổ chức, triển khai thực hiện Chương trình thời gian đầu còn nhiều lúng túng, do là Chương trình mới, thực hiện trên phạm vi rộng, chủ thể thực hiện là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất; quy mô sản xuất các sản phẩm nhỏ lẻ, số lượng còn hạn chế nên chưa đáp ứng được đơn hàng của các chuỗi tiêu thụ, siêu thị lớn, chưa tạo ra được bước chuyển mạnh mẽ trong phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, đời sống người dân; việc tuân thủ quy trình sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ vào các khâu sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm còn hạn chế; bao bì, nhãn mác, câu chuyện sản phẩm chưa được quan tâm, chú trọng đúng mức; công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm chưa được triển khai mạnh mẽ, bài bản, hiệu quả đạt được chưa cao; các dịch vụ hỗ trợ tiêu thụ, chế biến sản phẩm còn hạn chế, chưa có tổ chức kinh tế, doanh nghiệp chuyên sâu thực hiện công việc này trên địa bàn tỉnh; mặt bằng phục vụ sản xuất, xây dựng nhà xưởng, điểm bán sản phẩm OCOP cũng như việc tiếp cận vốn của các chủ thể còn nhiều khó khăn…

3. Để phát huy hiệu quả Chương trình, khơi dậy tiềm năng, lợi thế của mỗi huyện, xã; tạo nguồn động lực mới trong xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn, tăng thu nhập cho người dân, thời gian tới yêu cầu các cấp, các ngành tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục tăng cường, đổi mới công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã về mục đích, ý nghĩa, lợi ích của Chương trình; tuyên truyền để các chủ thể tham gia Chương trình tiếp cận, thụ hưởng các chính sách của Trung ương và của tỉnh về khuyến khích, hỗ trợ đầu tư phát triển sản xuất nông lâm nghiệp, phát triển sản phẩm OCOP; đồng thời đẩy mạnh đào tạo, tập huấn nâng cao kiến thức cho các chủ thể quản lý, thực hiện Chương trình để có đủ năng lực thực hiện sáng kiến "Mỗi nông dân là một thương nhân" theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025.

- Đẩy mạnh tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu các sản phẩm có đặc trưng riêng, sản phẩm có lợi thế vùng, miền với số lượng đủ lớn để đáp ứng yêu cầu cung ứng ổn định lượng hàng hóa cho chuỗi phân phối, đồng thời tạo điều kiện cho việc đầu tư chế biến nâng cao giá trị sản phẩm; xây dựng, phát triển các sản phẩm OCOP mới, nhất là sản phẩm OCOP gắn với du lịch; quan tâm củng cố, nâng cao chất lượng các sản phẩm đã được chứng nhận, gắn sao để nâng lên cấp cao hơn. Chú trọng yếu tố sản xuất sạch, thân

thiện với môi trường, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm.

- Quan tâm phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, ưu tiên củng cố, kiện toàn và phát triển các chủ thể trực tiếp thực hiện Chương trình (doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất) để hoạt động hiệu quả hơn; thu hút nguồn lực đầu tư chế biến sâu, nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho các sản phẩm OCOP, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm. Các chủ thể có sản phẩm được công nhận, gắn sao cần quan tâm hơn nữa đổi mới hình thức, mẫu mã bao bì, xây dựng câu chuyện sản phẩm đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, thị trường tiêu thụ. UBND tỉnh khuyến khích thành lập các doanh nghiệp, hợp tác xã chuyên làm nhiệm vụ quảng bá, kết nối, tổ chức tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Các cấp, các ngành cần làm tốt công tác hỗ trợ các chủ thể thực hiện Chương trình OCOP, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi nhất để các chủ thể được tiếp cận, hưởng chính sách hỗ trợ của Nhà nước, tổ chức sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

4. Về các kiến nghị, đề xuất:

- Về vốn và chính sách hỗ trợ cho sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP: việc sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP trước hết mang lại lợi ích kinh tế cho chính mình, do đó đề nghị các chủ thể sản xuất phải chủ động phương án sản xuất, kinh doanh phù hợp với năng lực quản lý, khả năng nguồn vốn của mình. Nhà nước khuyến khích, hỗ trợ phát triển bằng các cơ chế, chính sách phù hợp, cụ thể: ngoài việc thực hiện các chính sách của Trung ương, tỉnh Lạng Sơn đã ban hành chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2020-2025 (tại Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019, được sửa đổi, bổ sung tại Nghị quyết số 15/2021/NQ-HĐND ngày 17/7/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh), với nhiều nội dung hỗ trợ các đối tượng phát triển sản phẩm OCOP, đề nghị các chủ thể quan tâm nghiên cứu, thực hiện.

Đối với kiến nghị tạo điều kiện về nguồn vốn cho các chủ thể tham gia Chương trình: giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan nghiên cứu về khoản kinh phí hằng năm UBND tỉnh ủy thác sang Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh cho các đối tượng chính sách vay theo hướng bổ sung đối tượng được vay hoặc tập trung ưu tiên nguồn vốn này cho các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP vay với lãi suất ưu đãi, tạo thêm nguồn lực cho phát triển sản phẩm OCOP; báo cáo, đề xuất UBND tỉnh trong tháng 6/2023.

- Đối với các kiến nghị hỗ trợ mặt bằng xây dựng nhà xưởng sản xuất, điểm bán hàng giới thiệu sản phẩm: UBND tỉnh đang quyết liệt chỉ đạo triển

khai các công việc để bảo đảm mỗi huyện, thành phố từ nay đến năm 2025 có ít nhất từ 01 - 02 cụm công nghiệp đi vào hoạt động. Sau khi hoàn thành mục tiêu trên, sẽ giải quyết được cơ bản vấn đề mặt bằng cho xây dựng nhà xưởng sản xuất. Đối với địa điểm giới thiệu sản phẩm đã được xác định rõ trong Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019-2020 được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1533/QĐ-UBND tỉnh ngày 13/8/2019, yêu cầu các huyện, thành phố triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, quan tâm bố trí quỹ đất cho việc xây dựng các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP địa phương; trong điều kiện trước mắt chưa xây dựng được các điểm bán hàng, cần nghiên cứu hướng dành nguồn ngân sách huyện, thành phố hỗ trợ các chủ thể thuê địa điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Về kiến nghị hỗ trợ đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực chủ thể sản phẩm OCOP: trong quá trình điều hành phát triển kinh tế - xã hội hằng năm, UBND tỉnh sẽ chỉ đạo các ngành, các cấp liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các thành phần dự họp;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KT (PVĐ).

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

Vũ Quang Khánh