ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:195 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 30 tháng 9 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 1012/QĐ-TTg ngày 31/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của người dân trong tuân thủ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

c) Xác định trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tiến hành các hoạt động triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc.

c) Có lộ trình thực hiện cụ thể để khi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực thi hành *(từ ngày 01/7/2024)* thì các hoạt động được triển khai đồng bộ, thống nhất trên phạm vi toàn tỉnh.

d) Thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn tháo gỡ, giải quyết vướng mắc, khó khăn phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện để đảm bảo tiến độ, hiệu quả của việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI, THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Tổ chức hội nghị quán triệt, phổ biến, tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan.

a) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

b) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thành phố và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Thời gian thực hiện: năm 2023 và các năm tiếp theo.

d) Đối tượng tập huấn: cán bộ, công chức của các sở, ban, ngành tỉnh, cấp huyện, cấp xã, người hoạt động không chuyên trách ở địa phương, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại địa phương.

2. Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Nội dung, hình thức tổ chức: tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các điểm mới của Luật này bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế; tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố.

c) Cơ quan phối hợp: Đài Phát thanh và Truyền hình Lạng Sơn, Báo Lạng Sơn, các cơ quan truyền thông, báo chí và các cơ quan, tổ chức có liên quan tại địa phương.

d) Thời gian thực hiện: năm 2023 và các năm tiếp theo.

3. Tổ chức rà soát văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành và địa phương về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Rà soát, xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành có quy định liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 hoặc các văn bản có căn cứ pháp lý của Luật này để triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các bộ, ngành, tỉnh nhưng thời gian áp dụng vẫn còn hiệu lực sau ngày 01/7/2024.

Các sở, ban, ngành, UBND các cấp trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và lĩnh vực mình quản lý tổ chức rà soát các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành có liên quan; các văn bản chỉ đạo hướng dẫn về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do Bộ, ngành địa phương mình đã ban hành, thực hiện. Đề xuất

sửa đổi, bổ sung thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan, bảo đảm tính thống nhất giữa các quy định của Luật chuyên ngành và các văn bản của Hội đồng nhân dân, UBND các cấp với các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan Chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

- Thời gian: trong tháng 10 năm 2023.

b) Rà soát, tổng kết việc áp dụng hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; việc tiếp nhận, xử lý hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và các vấn đề có liên quan theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc thẩm quyền của bộ, ngành, cơ quan, địa phương trong lĩnh vực và trên địa bàn mình quản lý từ năm 2012 đến nay; đề xuất sửa đổi, bổ sung đối với Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung theo quy định tại Điều 28 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan Chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

- Thời gian: trong tháng 10 năm 2023.

c) Tham mưu ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo phân cấp, thuộc trách nhiệm ban hành của Hội đồng nhân tỉnh, UBND tỉnh để triển khai, thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan quy định (nếu có).

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: khi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan có hiệu lực thi hành.

4. Xây dựng và ban hành quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở địa phương

a) Nội dung: xây dựng, ban hành kịp thời quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giữa các cơ quan nhà nước có liên quan tại tỉnh theo quy định tại điểm b khoản 1 và điểm g khoản 2 Điều 77 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo tổ chức triển khai thi hành Luật này đồng bộ, thống nhất và hiệu quả tại tỉnh. Tham gia ý kiến đối với việc xây dựng một số văn bản quy phạm pháp luật như: Nghị định quy định chi tiết một số điều và hướng dẫn thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ ban hành danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng mẫu, điều kiện giao dịch chung.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố.

c) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: năm 2024 và các năm tiếp theo.

5. Tổ chức theo dõi, kiểm tra và báo cáo kết quả thi hành Luật

a) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ngành, đơn vị liên quan.

c) Thời gian thực hiện: định kỳ và khi có yêu cầu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch: ngân sách Nhà nước theo phân cấp; các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương chủ trì đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương định kỳ hằng năm về tình hình thực hiện Kế hoạch này và Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ ban hành kèm Quyết định số 1012/QĐ-TTg.

2. UBND các huyện, thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện đối với các nhiệm vụ được giao là cơ quan chủ trì thực hiện tại phần II của Kế hoạch này.

3. Căn cứ nội dung Kế hoạch này và tình hình thực tiễn, các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động thực hiện các nhiệm vụ được giao theo quy định.

4. Hằng năm, trước ngày 15/12 hoặc đột xuất, các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh *(thông qua Sở Công Thương*) để tổng hợp, đề xuất xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận :
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- CPVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTTT;
- Lưu: VT, KT (LC).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lương Trọng Quỳnh