ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 881 /UBND-KT V/v xây dựng dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư năm 2025	*Lạng Sơn, ngày 02 tháng 7 năm 2024*

Kính gửi: Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Thực hiện Công văn số 4724/BKHĐT-ĐTNN ngày 18/6/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2025. Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn dự kiến xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2025 như sau:

I. XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2025

1. Đánh giá sơ bộ hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2024

1.1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo về công tác xúc tiến đầu tư

Ngay từ đầu năm 2024, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo các sở, ban, nghành, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. UBND tỉnh đã trình và được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và trình Đề án thí điểm xây dựng cửa khẩu thông minh.

Chỉ đạo phát triển toàn diện các ngành, lĩnh vực kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu được thông suốt; tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng, thực hiện các dự án trọng điểm, giải ngân vốn đầu tư công, các chương trình mục tiêu quốc gia, dự án thuộc Chương trình phục hồi phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, thương mại, du lịch; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; tăng cường công tác quản lý, điều hành ngân sách nhà nước. Thực hiện tốt các chính sách phát triển văn hóa, xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, cải thiện đời sống Nhân dân. Đẩy mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ, tài nguyên môi trường, phòng, chống thiên tai, biến đổi khí hậu.

Tập trung chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Đề xuất HĐND tỉnh ban hành một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2024 - 2030. Tổ chức các cuộc làm việc với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh để lắng nghe, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp; Hội nghị gặp mặt, kết nối tiêu thụ sản phẩm của các hợp tác xã tỉnh Lạng Sơn năm 2024 nhằm kết nối thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm của tỉnh; Hội nghị đánh giá chỉ số PCI, PGI năm 2023, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện trong năm 2024. Các Tổ công tác đặc biệt của UBND tỉnh và Tổ công tác hỗ trợ đầu tư đã

kịp thời hỗ trợ tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã và các dự án đầu tư trên địa bàn. Với các hành động thiết thực, giải pháp cải thiện hiệu quả, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2023 tăng 02 bậc so với năm 2022, xếp thứ 13/63 tỉnh, thành phố.

Để xúc tiến, thu hút đầu tư thiết thực, hiệu quả, khơi thông nguồn lực, thu hút đầu tư toàn xã hội, UBND tỉnh đã ban hành các Kế hoạch, chương trình hành động để triển khai thực hiện nhiệm vụ[1]. Tăng cường tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các cá nhân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính về đăng ký doanh nghiệp qua mạng điện tử; các doanh nghiệp được tập huấn, trang bị kỹ năng chuyển đổi số mở rộng thị trường, giải pháp để phát triển kinh tế số tiếp cận thị trường. Triển khai đồng bộ, tích cực các biện pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch bệnh theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ.

Tập trung cải cách thủ tục hành chính rút ngắn thời gian đăng ký doanh nghiệp, quyết định chủ trương đầu tư, cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa trong quản lý hành chính nhà nước; nâng cao năng suất, chất lượng dịch vụ công; tháo gỡ cắt giảm, thời gian thông quan, số hóa thông quan xuất khẩu, nhập khẩu....; tiếp tục siết chặt kỷ luật kỷ cương hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp… Tăng cường chỉ đạo, đôn đốc hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn *(được thành lập theo Quyết định số 1725/QĐ-TTg ngày 29/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ và chính thức đi vào hoạt động từ 01/02/2024).* Tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, thân thiện, thông thoáng và minh bạch; tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; tạo động lực, đột phá về thu hút đầu tư.

1.2. Tình hình hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2024

- Nghiên cứu đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:

Trong 6 tháng đầu năm tỉnh đã tổ chức thành công Hội nghị đánh giá chỉ số PCI, PGI của tỉnh năm 2023; nhiệm vụ, giải pháp thực hiện năm 2024, đã tổ chức thực hiện, tham gia các chương trình tiếp xúc và làm việc với các tổ chức trong và ngoài nước để kết nối, hỗ trợ, giới thiệu một số doanh nghiệp lớn tham gia nghiên cứu, khảo sát, đầu tư trên địa bàn tỉnh. Hạ tầng giao thông, khu, cụm công nghiệp được đẩy mạnh thực hiện, đã khởi công Dự án tuyến cao tốc cửa khẩu Hữu Nghị - Chi Lăng theo hình thức BOT; khởi công cụm công nghiệp Hồ Sơn 1 và khu công nghiệp VSIP Lạng Sơn.

---

[1] Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 03/2024/NQ-HĐND ngày 30/5/2024 của HĐND tỉnh ban hành quy định một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2024 -2030; ban hành và triển khai Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 25/1/2024 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 71-CTr/TU ngày 09/3/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII về việc tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới trên địa bàn tỉnh 2024; Kế hoạch số 36/KH-UBND ngày 06/2/2024 của UBND tỉnh về khắc phục các hạn chế năm 2023 và thực hiện đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và UBND cấp huyện (DDCI) năm 2024

- Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư:

Công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh được chú trọng, hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, liên tục, tập trung truyền thông điện tử, số hóa tuyên truyền (các báo, tạp chí, các trang thông tin phi chính thống Facebook, youTube, zalo... cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý...). Cập nhật clip tuyên truyền quảng bá tiềm năng thế mạnh môi trường đầu tư của tỉnh Lạng Sơn.

Phối hợp với các cơ quan báo chí như: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Báo Thế giới và Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp, Tạp chí Chuyên gia...; thực hiện tuyên truyền bài viết và chuyên đề tuyên truyền về tiềm năng thế mạnh và cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

Tổ chức thành công Hội nghị công bố quy hoạch tỉnh và Xúc tiến đầu tư năm 2024 và Lễ khởi công Dự án tuyến cao tốc cửa khẩu Hữu Nghị - Chi Lăng theo hình thức BOT với sự tham dự và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và khoảng 500 đại biểu từ cơ quan Trung ương, địa phương; tổ chức Đoàn đại biểu tỉnh đi thăm, làm việc, tham dự Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân 2024 và Hội nghị lần thứ 15 Ủy ban Công tác liên hợp tại Quảng Tây, Trung Quốc. Tham dự diễn đàn hợp tác giữa chính quyền địa phương RCEP với các thành phố hữu nghị (Hoàng Sơn) tại Trung Quốc; ký thoả thuận hợp tác với Ủy ban Xúc tiến thương mại Quốc tế Trung Quốc Chi nhánh Quảng Tây.

Tổ chức hội đàm trao đổi, ký biên bản thống nhất các hoạt động hợp tác với phía Quảng Tây, Trung Quốc; phối hợp tổ chức thành công lễ công bố mở chính thức đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1088/2-1089 và các lối thông quan thuộc thuộc cặp Cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị - Hữu Nghị Quan[2]; mở chính thức cặp cửa khẩu song phương Bình Nghi - Bình Nhi Quan; khôi phục hoạt động của các cặp cửa khẩu phụ, lối mở biên giới; mở rộng đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá cửa khẩu Hữu Nghị - Hữu Nghị Quan (khu vực mốc 1119-1120) gắn với thí điểm xây dựng mô hình cửa khẩu thông minh và các hoạt động giao lưu thương mại, văn hóa, thể thao và du lịch trong Tuần Lễ hội du lịch biên quan Bằng Tường, Quảng Tây, Trung Quốc. Tổ chức các chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh với Đoàn công tác của một số Đại sứ quán các nước tại Việt Nam, cơ quan, tổ chức quốc tế[3].

- Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:

Công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư trên địa bàn

---

[2] Lối thông quan Tân Thanh - Pò Chài (khu vực mốc 1090-1091); lối thông quan Cốc Nam - Lũng Nghịu (khu vực mốc 1104-1105).

[3] Như: tiếp đón Phó Đại sứ Hàn Quốc, Đại sứ Singapore tham dự Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng năm 2024, Đại sứ Singapore tại Việt Nam dự Hội nghị công bố quy hoạch tỉnh và hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2024; Đoàn công tác Bộ Thương mại Thái Lan và Đại sứ quán Thái Lan, cùng nhiều đoàn công tác của Trung Quốc. Đoàn đại sứ quán Pháp đến thăm và làm việc với Chủ tịch UBND tỉnh để trao đổi về các nội dung hợp tác và trao đổi sâu hơn về vấn đề di dời 80 ngôi mộ người pháp nằm trên địa bàn huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn đến khu vực nghĩa trang Nhà thờ Lạng Sơn.

tỉnh được thực hiện đa dạng phong phú, liên tục, đạt hiệu quả. Thông qua cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu về tiềm năng, cơ hội đầu tư vào tỉnh Lạng Sơn, như: điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý, tình hình phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, sản phẩm… các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư.

Tập trung điều chỉnh, nâng cấp Trang thông tin điện tử của Sở Kế hoạch và Đầu tư; Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch vận hành chính thức bằng các giao diện và danh mục mới đảm bảo hỗ trợ thuận tiện cho người dân và doanh nghiệp.

- Xây dựng nội dung chi tiết dự án trong danh mục dự án kêu gọi đầu tư:

Hiện nay đang lựa chọn để xây dựng nội dung chi tiết một số dự án trong danh mục các dự án ưu tiên thực hiện trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 – 2030 tầm nhìn đến năm 2050 trong Quy hoạch tỉnh được phê duyệt tại Quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 19/3/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Tiếp tục xây dựng và cập nhật các tài liệu xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả công tác cải thiện môi trường đầu tư; nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư; hoàn thiện các loại quy hoạch trên địa bàn tỉnh. kịp thời, cung cấp thông tin, hình ảnh đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm tìm hiểu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào địa bàn tỉnh, cụ thể: in ấn 1.000 cuốn tài liệu Lạng Sơn tiềm năng và cơ hội đầu tư (song ngữ Việt – Anh, Việt – Trung); in ấn 500 cuốn Danh mục dự án ưu tiên thực hiện trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; tờ rơi về chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư; sổ tay hướng dẫn quy trình thủ tục đầu tư, thủ tục thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- Đào tạo, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư

Hoạt động đào tạo nâng cao năng lực xúc tiến đầu tư và tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp được triển khai kịp thời, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp. Tổ chức Hội nghị tuân thủ chính sách thuế, kế toán, quản trị tài chính và rà soát phòng ngừa rủi ro cho doanh nghiệp và hợp tác xã, đã thu hút được hơn 130 học viên đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.

- Kết quả thu hút đầu tư:

Công tác phát triển doanh nghiệp và thu hút đầu tư đạt kết quả cao. Số lượng doanh nghiệp gia nhập và quay lại thị trường tăng mạnh so với cùng kỳ, đến ngày 27/6/2024, đăng ký thành lập mới 609 doanh nghiệp, đạt 101,5% kế hoạch, tăng 123% so với cùng kỳ, với tổng số vốn đăng ký khoảng 4.800 tỷ đồng tăng 207% so với cùng kỳ; có 131 doanh nghiệp hoạt động trở lại tăng 15% so với cùng kỳ; 373 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động tăng 68% so với cùng kỳ; 116 doanh nghiệp đang làm thủ tục giải thể, tăng 111% so với cùng kỳ;

79 doanh nghiệp đã hoàn thành giải thể, tăng 65% so với cùng kỳ. Lũy kế toàn tỉnh có khoảng 4.725 doanh nghiệp với tổng vốn đăng ký khoảng 55.500 tỷ đồng, 763 chi nhánh, văn phòng đại diện. Số HTX thành lập mới 26 HTX (đạt 52% kế hoạch) với số vốn đăng ký là 46,12 tỷ đồng, 03 HTX đang tạm ngừng hoạt động, có 01 HTX giải thể, tổng số HTX toàn tỉnh có 511 HTX với tổng vốn đăng ký khoảng 1.162,1 tỷ đồng.

Về dự án đầu tư: công tác thẩm định và chấp thuận chủ trương đầu tư đảm bảo chặt chẽ, đến nay, đã chấp thuận chủ trương đầu tư 07 dự án, tăng 02 dự án so cùng kỳ, tổng vốn đầu tư 5.199 tỷ đồng, tăng 3.221 tỷ đồng, tương đương 262,9%. Tại Hội nghị công bố Quy hoạch tỉnh và Xúc tiến đầu tư năm 2024, UBND tỉnh đã trao chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 14 dự án với tổng số vốn đầu tư trên 18.600 tỷ đồng; trao 9 biên bản ghi nhớ đầu tư với tổng số vốn đầu tư trên 21.500 tỷ đồng.

2. Sự cần thiết xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lạng Sơn năm 2025

Năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội (KTXH) 5 năm 2021-2025; đồng thời là năm tập trung tổ chức Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư cho tỉnh Lạng Sơn năm 2025 là cần thiết để khai thác và phát triển tiềm năng kinh tế, đặc biệt là trong bối cảnh hội nhập và phát triển kinh tế toàn cầu ngày nay.

Sau đại dịch Covid-19, nền kinh tế bắt đầu có khởi sắc, xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư tạo cầu nối quan trọng giữa các nhà đầu tư trong và ngoài nước với tiềm năng đầu tư của tỉnh Lạng Sơn. Thúc đẩy phát triển công nghiệp, dịch vụ, nông nghiệp, logistic… tạo ra cơ hội việc làm cho người dân địa phương và mang lại lợi ích kinh tế lớn cho tỉnh. Thông qua chương trình xúc tiến đầu tư, tỉnh Lạng Sơn có thể nâng cao thương hiệu, hình ảnh và vị thế của mình trong và ngoài nước.

3. Quan điểm, định hướng, mục tiêu của chương trình xúc tiến đầu tư

- Xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư chủ động, có mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm phù hợp quy hoạch ngành, lĩnh vực, định hướng phát triển của tỉnh thời kỳ 2021-2030; đa dạng hóa phương thức xúc tiến đầu tư; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động xúc tiến và quản lý đầu tư; triển khai hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ, hỗ trợ nhà đầu tư; đổi mới thể chế, cải cách hành chính, nâng cao chất lượng, hiệu quả nguồn nhân lực.

- Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2025 được xây dựng nhằm thu hút nguồn vốn đầu tư vào địa bàn tỉnh, đặc biệt là thu hút nguồn vốn ngoài ngân sách, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

- Tập trung thực hiện thu hút, xúc tiến đầu tư các dự án ưu tiên theo Quy hoạch tỉnh đã được phê duyệt và định hướng phát triển các ngành, lĩnh vực, đảm bảo mang lại hiệu quả thiết thực.

- Chương trình xúc tiến đầu tư có mục tiêu xây dựng, mở rộng mối quan hệ hợp tác giữa các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên toàn cầu, nhằm đẩy mạnh đầu tư đa phương, tăng cường sự phối hợp, hỗ trợ giữa các tổ chức, doanh nghiệp và địa phương.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng và cơ hội đầu tư; đồng thời thường xuyên cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách chuyên ngành có liên quan đến hoạt động đầu tư nhằm cung cấp thông tin kịp thời đến nhà đầu tư. Hoạt động xúc tiến đầu tư phải thiết thực, hiệu quả và gắn với kế hoạch hoạt động công tác đối ngoại, công tác xúc tiến thương mại và du lịch của tỉnh năm 2025.

- Tập trung triển khai nhiệm vụ quy hoạch tỉnh theo hướng tích hợp, tổng thể, bảo đảm tính thống nhất, liên kết có hệ thống giữa các đối tượng của quy hoạch, đảm bảo tính tổng thể, đồng bộ giữa các ngành, các huyện, thành phố, các vùng trên địa bàn; phù hợp với khả năng cân đối, huy động về nguồn lực của tỉnh Lạng Sơn để thu hút đầu tư.

4. Dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư năm 2025

4.1. Nghiên cứu đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:

Tổ chức đi khảo sát, học tập một số mô hình thu hút đầu tư hiệu quả tại một số tỉnh, thành phố.

Tiếp đón và làm việc với các tổ chức, nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu môi trường đầu tư của tỉnh; hỗ trợ khảo sát, tìm kiếm địa điểm đầu tư, kết nối đầu tư.

Tổ chức một số cuộc tiếp xúc, gặp mặt, diễn đàn, hội nghị về xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập thông tin, đánh giá, phân tích thị trường và đối tác đầu tư tiềm năng để xác định xu hướng đầu tư, nhu cầu đầu tư; xây dựng kế hoạch tiếp cận, kêu gọi nhà đầu tư vào các khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

4.2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư:

Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, đào tạo trong nước do các Bộ, ngành, Trung ương tổ chức.

Sửa đổi, cập nhật, xây dựng video clip cho hoạt động xúc tiến đầu tư chuyên sâu phục vụ thu hút các nhà đầu tư; chỉnh sửa, thiết kế phim tài liệu giới thiệu tiềm năng, môi trường đầu tư, dự án đầu tư cho phù hợp với nhu cầu thực tế của địa phương; xây dựng phóng sự; viết tin, bài tuyên truyền trên báo chí Trung ương và địa phương để thông tin, tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, những nhiệm vụ trọng tâm, kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt mục tiêu cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

Rà soát thu thập các dữ liệu hiện trạng đất đai, bản đồ; quy hoạch, kế hoạch đất đai, xây dựng trên địa bàn toàn tỉnh; các thủ tục hành chính trong thực hiện dự án đầu tư làm dữ liệu phục vụ thu hút đầu tư.

4.3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

Tổ chức các hội nghị, gặp gỡ, đối thoại giữa cơ quan nhà nước với các nhà đầu tư, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để nắm bắt và kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư; tổ chức các hội thảo triển khai, phổ biến đến doanh nghiệp, nhà đầu tư về các văn bản, chính sách pháp luật của nhà nước liên quan đến hoạt động đầu tư.

Tổ chức Hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức đào tạo, tập huấn, thông tin cho các doanh nghiệp về các cơ chế chính sách, đất đai, quy hoạch xây dựng, môi trường, chuyển đổi số... Thực hiện hỗ trợ các Nhà đầu tư từ khâu tìm hiểu cơ hội đầu tư, pháp luật, các chính sách đầu tư liên quan đến việc giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện dự án đầu tư.

4.4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Duy trì và biên tập, thường xuyên cập nhật trang thông tin của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để kịp thời cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư về các chính sách, pháp luật có liên quan, về thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên đầu tư của tỉnh..., cũng như kịp thời tiếp nhận và phản hồi, giải đáp các thắc mắc, ý kiến của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

4.5. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Xây dựng sổ tay hướng dẫn quy trình đầu tư; các ấn phẩm, tài liệu quảng bá cho hoạt động xúc tiến đầu tư cập nhật đầy đủ thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội.....được dịch ra Tiếng Anh, tiếng Trung để phục vụ cho nhu cầu tìm hiểu của các đối tác và các chương trình hoạt động đối ngoại;

Ứng dụng công nghệ số hóa các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh để quảng bá và cung cấp cho các nhà đầu tư; thiết kế, in ấn Cuốn sách về tiềm năng đầu tư trong Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; phim quảng bá phát sóng trên các kênh truyền hình, các nền tảng trực tuyến...

4.6. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

Kết hợp giữa các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, và xúc tiến du lịch; đặc biệt tăng cường hợp tác với các địa phương trong cả nước trọng điểm là các tỉnh lân cận có các khu công nghiệp phát triển, tìm kiếm đối tác hợp tác đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh; thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư liên vùng, tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia và quốc tế; tham mưu phối hợp tổ chức, tham dự các đoàn công tác đi nước ngoài trao đổi đoàn, triển khai các chương trình hợp tác, tham gia các diễn đàn thường niên.

II. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Bộ Kế hoạch và Đầu tư tiếp tục phối hợp với các Bộ, ngành có liên quan tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc hiện tại cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc thực hiện các thủ tục hành chính có liên quan đến lĩnh vực đất đai, xây dựng, phòng cháy, môi trường để tạo điều kiện thuận lợi trong xúc tiến, thu hút đầu tư.

2. Ban hành các quy định, hướng dẫn thống nhất trên toàn quốc về tổ chức, bộ máy, chức năng, nhiệm vụ của bộ phận (cơ quan) xúc tiến đầu tư của các địa phương.

3. Đề xuất thiết lập Hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về Xúc tiến đầu tư, thuận tiện cho việc cung cấp, khai thác, quảng bá thông tin, hình ảnh của tỉnh, địa phương; các tài liệu, ấn phẩm; video, clip về tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, cơ chế chính sách của tỉnh để kết nối với các nhà đầu tư.

4. Tổ chức các khoá đào tạo, hội thảo và hướng dẫn về các quy định pháp lý và thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư cho các cán bộ xúc tiến đầu tư, doanh nghiệp tại các tỉnh nhằm giúp các doanh nghiệp, nhà đầu tư nắm rõ quy trình, quy định, giảm thiểu thời gian và chi phí trong việc thực hiện các thủ tục hành chính.

(Gửi kèm theo Biểu tổng hợp dự kiến chương trình xúc tiến đầu tư - Mẫu C.II.2)

UBND tỉnh Lạng Sơn trân trọng kính gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Trung tâm XTĐTTMDL tỉnh;
- Các Sở: KHĐT, CT, TTTT;
- Ban QLKKTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KT (VTD).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Dương Xuân Huyên