PHỤ LỤC I

BIỂU TỔNG HỢP CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

(Kèm theo Quyết định số 1850 /QĐ-UBND ngày 05 / 10 /2026 của UBND tỉnh)

ĐVT: Tr.đồng

STT	Tên hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức		Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Đơn vị phối hợp	Kinh phí	
				Trong nước	Nước ngoài			Ngân sách cấp	Đã thực hiện
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư	Quý II-IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Các đơn vị, tổ chức trong, ngoài tỉnh; bộ, ngành Trung ương;	300	0,0
2	Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư	Quý I-IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường	350	112
3	Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư	Quý I-IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường	200	71
4	Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Quý I-IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường	100	49,7
5	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư		Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng -Lạng Sơn	X		Tỉnh Lạng Sơn	Các Sở, ban, ngành	500	160,0
		Quý I-Quý IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Các Sở, ban, ngành	200	0
6	Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư	Quý I-IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x		Tỉnh Lạng Sơn	Bộ, ngành trung ương, các Sở, ban, ngành	30	0
7	Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư	Quý I- IV	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	x	x	Tỉnh Lạng Sơn	Bộ Tài chính, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	470	166,8
	TỔNG							2.150	**559,5**

PHỤ LỤC

DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH LẠNG SƠN NĂM 2027

(Kèm theo Quyết định số 1850 /QĐ-UBND ngày 05 /10/2026 của UBND tỉnh)

TT	Tên hoạt động xúc tiến đầu tư	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Đơn vị phối hợp		Tổng kinh phí (triệu đồng)	Dự kiến Kinh phí (triệu đồng)	
					Trong nước	Nước ngoài			Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài		Ngân sách cấp	Khác (tài trợ)
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*
1	Hoạt động 1: Tổ chức làm việc, trao đổi thông tin với các Bộ, ngành Trung ương và tổ chức quốc tế nhằm nắm bắt xu hướng dịch chuyển dòng vốn, chuỗi cung ứng toàn cầu.	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư	Năm 2027	Sở Tài chính	X	X	Nhằm đưa ra được các phương pháp tiếp cận và xúc tiến đầu tư hiệu quả	Tỉnh Lạng Sơn	Các Bộ, Ngành ở trung ương và các sở, ban, ngành ở địa phương	Đại sứ quán các nước; Tổ chức nước ngoài	**150**	**150**	
2	Hoạt động 1: Tổ chức và tham gia các sự kiện, diễn đàn truyền thông kết nối đầu tư. Phối hợp với các cơ quan báo chí, Cục Đầu tư nước ngoài, VCCI để tổ chức/tham gia các hội nghị, diễn đàn lồng ghép xúc tiến thương mại, du lịch; ưu tiên kết nối với đối tác chiến lược trọng điểm như Trung Quốc (đặc biệt là Quảng Tây), Hàn Quốc, Nhật Bản	Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Năm 2027	Sở Tài chính			Quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Tỉnh Lạng Sơn	Báo và Phát thanh truyền hình TW và tỉnh; Các sở ngành, địa phương		**350**	**250**	**100**
3	Hoạt động 2: Tổ chức hội nghị đối thoại và tháo gỡ khó khăn định kỳ. Duy trì chuyên mục hỏi-đáp trên Cổng TTĐT và tổ chức tiếp xúc, đối thoại định kỳ để hỗ trợ nhà đầu tư hiện hữu, thúc đẩy mở rộng quy mô đầu tư.			Sở Tài chính; BQL Khu kinh tế CK ĐĐ -LS					Các sở, ban, ngành, UBND các xã liên quan				

TT	Tên hoạt động xúc tiến đầu tư	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Đơn vị phối hợp		Tổng kinh phí (triệu đồng)	Dự kiến Kinh phí (triệu đồng)	
					Trong nước	Nước ngoài			Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài		Ngân sách cấp	Khác (tài trợ)
4	Hoạt động 1: Sản xuất, số hóa, biên dịch và phát hành bộ tài liệu tiếp thị đầu tư đa ngôn ngữ (Việt, Anh, Trung, Hàn, Nhật...). Bao gồm: tài liệu in ấn, e-brochure, video clip để quảng bá trên nền tảng số.	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Năm 2027	Sở Tài chính			Cung cấp thông tin tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư tỉnh Lạng Sơn	Tỉnh Lạng Sơn	Các sở, ban, ngành liên quan và UBND các xã, phường có dự án thu hút đầu tư		**100**	**100**	
5	Hoạt động 1: Tổ chức khảo sát thực địa và các đoàn công tác xúc tiến đối ngoại. Đối với các hoạt động tổ chức đoàn ra nước ngoài, lập dự toán chi tiết đảm bảo tuân thủ chặt chẽ định mức chi tiêu ngân sách nhà nước hiện hành. Chủ động lồng ghép với các chương trình công tác đối ngoại, xúc tiến thương mại của Trung ương để tối ưu hóa chi phí, đồng thời tăng cường tối đa việc huy động các nguồn tài trợ, nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác nhằm giảm áp lực cho ngân sách địa phương.	Hợp tác về xúc tiến đầu tư trong nước và nước ngoài	Năm 2027	Sở Ngoại vụ; Sở Tài chính	Các đối tác nước ngoài đã thiết lập quan hệ		Tìm kiếm cơ hội hội nhà đầu tư quan tâm hợp tác đầu tư tại tỉnh	Tỉnh Lạng Sơn	Bộ Ngoại giao, Tổng Lãnh sự quán Việt Nam ở nước ngoài	Đại sứ quán các nước	**400**	**250**	**150**
TỔNG											**1000**	**750**	**250**