ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 154 /KH-UBND	*Lạng Sơn, ngày 02 tháng 7 năm 2024*

KẾ HOẠCH
Triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2024

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024; Quyết định số 1505/QĐ-UBND ngày 06/8/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025 trên cơ sở phù hợp với tình hình phát triển và nhu cầu thực tiễn của các doanh nghiệp trong năm 2024.

- Cụ thể hóa và thực hiện hiệu quả nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về TMĐT, hỗ trợ, thúc đẩy chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, ứng dụng rộng rãi TMĐT trong cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các nội dung công việc đảm bảo trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, hạn chế tối đa tình trạng chồng chéo, trùng lặp trong tổ chức thực hiện.

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch, đặc biệt là trong công tác quản lý hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Về hạ tầng các dịch vụ phụ trợ cho thương mại điện tử

- Tiếp tục hỗ trợ, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt; duy trì tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử đạt 100%;

- Tiếp tục duy trì, nâng cấp, hoàn thiện Nền tảng cửa khẩu số, 100% các doanh nghiệp đã khai báo trực tuyến và được xử lý trên Nền tảng cửa khẩu số trước khi phương tiện đến cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị và đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá khu vực mốc 1088/2 - 1089 thuộc cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị.

2. Về ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp

- Hỗ trợ 03-05 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các sàn giao dịch TMĐT uy tín trong nước và quốc tế;

- 100% trường học, cơ sở giáo dục trên địa bàn chấp nhận thanh toán học phí bằng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt; tổng số tiền thanh toán học phí không dùng tiền mặt đạt trên 75% so với tổng thu học phí;

- Tỷ lệ thanh toán hóa đơn tiền nước không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh đạt từ 25% trở lên;

- Tỷ lệ thanh toán hóa đơn tiền điện không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh đạt từ 50% trở lên;

- 100% cơ sở khám chữa bệnh công lập trên địa bàn tỉnh chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt.

3. Về phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử

- Tổ chức 02 lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về TMĐT;

- Tổ chức 01 chương trình hội nghị, hội thảo nhằm nâng cao kỹ năng, ứng dụng và phát triển TMĐT xuyên biên giới.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

1.1. Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức đối với đội ngũ công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn về các chủ trương, chính sách, quy định về TMĐT của Trung ương, của Tỉnh thông qua việc tổ chức chương trình, hội nghị tuyên truyền, lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức, ban hành các văn bản thông tin tuyên truyền, phối hợp với các cơ quan truyền thông để đăng tin, bài trên các kênh chính thống,...

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm; tổ chức các lớp tập huấn trong quý III và quý IV/2024.

1.2. Chỉ đạo các Chi nhánh Ngân hàng thương mại trên địa bàn tăng cường tuyên truyền, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng trong giao dịch TMĐT.

- Cơ quan chủ trì: Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Lạng Sơn.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

1.3. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các hành vi vi phạm pháp luật về TMĐT, phòng, chống buôn lậu, kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ,...

- Cơ quan chủ trì: Cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

1.4. Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các quy định về hóa đơn điện tử và cung cấp dữ liệu hóa đơn điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Cục Thuế tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

2. Hoàn thiện các chính sách, quy định về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn

Tập trung nghiên cứu, xây dựng và triển khai các quy định, hướng dẫn nhằm tăng cường công tác quản lý, giám sát hoạt động TMĐT, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người dân và doanh nghiệp khi tham gia mua, bán hàng hóa trực tuyến. Tiếp tục phối hợp với các Bộ, ngành trung ương để rà soát, tham gia ý kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động TMĐT.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

3. Đẩy mạnh, hỗ trợ thực hiện quảng bá sản phẩm, kinh doanh trên môi trường trực tuyến

3.1. Tăng cường vận hành, quản lý Trang thông tin điện tử "Nông sản Lạng Sơn", hỗ trợ, tạo kết nối cho các nhà thu mua, nhà cung cấp nông sản, đặc sản, phát triển thành kênh kết nối tiêu thụ nông sản trên môi trường điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

3.2. Hoàn thiện, vận hành Hệ thống thông tin OCOP và nông đặc sản của tỉnh; đăng tải, cập nhật các thông tin về sản phẩm OCOP và nông đặc sản của tỉnh lên hệ thống.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

3.3. Tổ chức và phối hợp các cơ quan cấp Trung ương, đơn vị xúc tiến thương mại để kết nối, tổ chức các sự kiện quảng bá, trưng bày sản phẩm của tỉnh, đặc biệt là trên môi trường mạng, chú trọng các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, có chất lượng cao; tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn) năm 2024, kết nối doanh nghiệp của tỉnh và các đối tác Trung Quốc.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn) năm 2024 vào quý IV/2024.

3.4. Hỗ trợ một số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh hoạt động trên địa bàn tỉnh có tiềm năng và phù hợp với mục tiêu phát triển của tỉnh tham gia sàn giao dịch TMĐT trong và ngoài nước.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: trong quý III và quý IV/2024.

4. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử

4.1. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tìm hiểu, áp dụng các giải pháp quản lý, vận hành, bán hàng đa kênh, nâng cao kỹ năng kinh doanh và tiếp thị trên môi trường trực tuyến. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng các giải pháp công nghệ số *(công nghệ mã mạch, mã QR…)* truy xuất nguồn gốc xuất xứ, tăng mức độ uy tín cho sản phẩm và doanh nghiệp.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: trong quý III và quý IV/2024.

4.2. Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh tiếp tục phổ cập internet băng rộng đến các khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa; nâng cao độ phủ sóng và chất lượng mạng di động 4G, 5G.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

4.3. Tiếp tục mở rộng hệ thống mạng lưới ATM, POS và các thiết bị phục vụ nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt của người dân và doanh nghiệp

- Cơ quan chủ trì: Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Lạng Sơn.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

4.4. Tiếp tục khuyến khích thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán tại các chợ, tuyến phố thương mại, các cơ sở kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành có liên quan.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử

5.1. Triển khai công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh; tăng cường quản lý, phát hiện, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong TMĐT; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về TMĐT theo quy định.

- Cơ quan chủ trì: Cục Quản lý thị trường tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

5.2. Tăng cường triển khai các quy định của pháp luật về thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn sử dụng hóa đơn điện tử, thực hiện khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hoàn thuế điện tử,…

- Cơ quan chủ trì: Cục Thuế tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

6. Phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển thương mại điện tử

6.1. Tổ chức các hội nghị, hội thảo bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, quy định về TMĐT; tổ chức chương trình hội nghị, hội thảo nhằm nâng cao kỹ năng, ứng dụng TMĐT xuyên biên giới, phân tích cơ hội, tiềm năng, thách thức để đề xuất các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới; tổ

chức các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về TMĐT để nâng cao năng lực quản lý và phát triển TMĐT.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: trong quý III và quý IV/2024.

6.2. Tăng cường chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp nghiên cứu, đưa vào chương trình đào tạo các nội dung về ứng dụng TMĐT trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao kỹ năng ngoại ngữ, tin học và các kỹ năng liên quan.

- Cơ quan chủ trì: Sở Lao động, Thương binh và Xã hội.

- Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí từ ngân sách thực hiện là **808.600.000** đồng, trong đó:

a) Ngân sách địa phương: 608.600.000 đồng *(Kinh phí phát triển thương mại điện tử năm 2024 đã giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh)*.

b) Ngân sách Trung ương: 200.000.000 đồng *(Kinh phí hỗ trợ từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia tại Quyết định số 3428/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*.

2. Nguồn xã hội hoá *(nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật nếu có)*.

3. Nguồn ngân sách đã giao cho các sở, ngành liên quan để thực hiện các hoạt động có liên quan đến phát triển TMĐT.

(Có dự toán kinh phí đính kèm)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung trong Kế hoạch; định kỳ tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh, các Bộ, ngành liên quan theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố chủ động nghiên cứu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp báo cáo kết quả triển khai theo quy định.

3. Đề nghị Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh Đoàn, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, hỗ trợ các đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia các

chương trình bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh,… do Sở Công Thương và các sở, ngành của tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan Trung ương tổ chức./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- TTXT ĐT,TM&DL;
- UBND các huyện, thành phố;
- LMHTX, Hội Nông dân, HHDN tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, Tỉnh Đoàn;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng CV; Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KT(LC).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đoàn Thanh Sơn