

Phụ lục
NỘI DUNG GIẢI ĐÁP CÁC Ý KIẾN, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT CỦA THANH NIÊN
TẠI HỘI NGHỊ ĐỐI THOẠI GIỮA CHỦ TỊCH UBND TỈNH VỚI THANH NIÊN NĂM 2025

(Kèm theo Thông báo số 170 /TB-UBND ngày 30/3/2025 của UBND tỉnh)

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
1	<p>Bằng việc quét mã QR thông qua các thông tin được đăng tải công khai ở các mục của công trình thanh niên sẽ tạo điều kiện cho du khách và nhân dân có cách nhìn tổng quan về du lịch và chọn lọc những thông tin cần biết khi đến với Lạng Sơn. Vậy trong thời gian tới tỉnh có những giải pháp gì để khuyến khích thanh niên tiếp tục nhân rộng các công trình thanh niên tại các điểm du lịch cộng đồng, trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng và trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn nói chung?</p>	<p>Nhằm khuyến khích thanh niên tiếp tục nhân rộng các công trình thanh niên tại các điểm du lịch cộng đồng, trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng và trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn nói chung, Tỉnh đoàn phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện một số giải pháp cụ thể như sau:</p> <p>Thứ nhất, tuyên truyền để đoàn viên, thanh niên và người dân nhận thức được việc xây dựng các công trình thanh niên tại các điểm du lịch cộng đồng, trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng và trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn nói chung nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, khảo cổ, đa dạng sinh học, cũng như các danh lam thắng cảnh đặc sắc của tỉnh.</p> <p>Thứ hai, chỉ đạo 100% các cấp bộ Đoàn tích cực tham gia xây dựng các công trình thanh niên tại các điểm du lịch cộng đồng gắn với phát triển du lịch bền vững của địa phương như: Công trình “Thắp sáng đường thôn – đường cò Tổ quốc”; Các đoạn đường thanh niên tự quản; Công trình tranh tường bích họa; vườn hoa thanh niên; các công trình thanh niên chuyển đổi số trong quảng bá di tích lịch sử, văn hóa, du lịch thông qua việc số hóa các tư liệu hiện vật, tư liệu lịch sử, danh lam thắng cảnh tích hợp vào mã QR code...</p> <p>Thứ ba, tiếp tục phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, tuổi trẻ Lạng Sơn tập trung xây dựng và nhân rộng các mô hình, các công trình, phần việc thanh niên, tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường và giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống thông qua các phong trào, chương trình ý nghĩa như: “Tháng Thanh niên”, “Tháng Ba biên giới”, “Chiến dịch thanh niên tình nguyện hè”, “Tình nguyện mùa Đông - Xuân tình nguyện”, “Ngày Chủ nhật xanh”, “Tuổi trẻ Lạng Sơn chung tay xây dựng nông thôn mới”.</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>Thứ tư, đẩy mạnh việc hỗ trợ, kết nối, xây dựng các mô hình, câu lạc bộ thanh niên tham gia phát triển kinh tế du lịch; khuyến khích ĐVTN khởi nghiệp sáng tạo, chú trọng đến những mô hình kinh doanh dịch vụ lưu trú, du lịch cộng đồng tại các điểm du lịch cộng đồng, trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng và trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn nói chung.</p>
2	<p>Việc công nhận Công viên địa chất Lạng Sơn được công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO có ý nghĩa rất quan trọng cho phát triển Du lịch bền vững của tỉnh, kết nối Lạng Sơn với các đối tác trong mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO, đóng góp thiết thực cho các mục tiêu phát triển bền vững chung, tạo thêm động lực, cơ hội tập trung nguồn lực hơn nữa để tỉnh Lạng Sơn tăng cường, đẩy mạnh công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản địa chất, di sản văn hóa, lịch sử, khảo cổ, đa dạng sinh học, cũng như các danh lam thắng cảnh đặc sắc của tỉnh Lạng Sơn. Vậy trong thời gian tới, tỉnh sẽ có những biện pháp gì để kích lệ thanh niên - một lực lượng nòng cốt, tiên phong, phát huy sức trẻ, sáng tạo đóng góp vào công tác xây dựng, phát triển Công viên địa chất.</p>	<p>Để tiếp tục kích lệ, phát huy vai trò của thanh niên trong việc xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn trong thời gian tới, Tỉnh đoàn phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai một số giải pháp trọng tâm sau:</p> <p>1. Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho đoàn viên, thanh niên</p> <p>Thường xuyên thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn cho cán bộ Đoàn, đoàn viên thanh niên với hình thức đa dạng, phong phú, phát huy tối đa ưu điểm các kênh thông tin của Đoàn: Tuyên truyền trực quan (băng rôn, khẩu hiệu,...); phát thanh tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh các xã, phường, thị trấn; tuyên truyền trên Cuốn Bản tin “Tuổi trẻ Xứ Lạng”, hệ thống website của Đoàn, các trang mạng xã hội của Đoàn (facebook, zalo); Phối hợp với các cơ quan Báo chí để tuyên truyền, trên hệ thống phát thanh học đường, bảng tin, bản tin nội bộ các cơ quan, đơn vị; tổ chức diễn đàn, tọa đàm, đối thoại, nói chuyện chuyên đề, hội thi; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi hội...</p> <p>2. Thành lập, duy trì và hỗ trợ các đội nhóm thanh niên tình nguyện</p> <p>Thành lập mới và duy trì hiệu quả hoạt động của các đội hình thanh niên xung kích tham gia tuyên truyền về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn bảo vệ cảnh quan môi trường tại các điểm du lịch; hướng dẫn người dân, khách du lịch phân loại và xử lý rác tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Lựa chọn cán bộ đoàn, hội, đoàn viên, thanh niên có năng lực, nhiệt huyết, có khả năng tuyên truyền, vận động, thuyết phục tốt để tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng làm hạt nhân nòng cốt trong tuyên truyền; trong</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>đó ưu tiên lựa chọn cán bộ, đoàn viên, thanh niên tại các điểm thuộc công viên địa chất; tổ chức các đoàn học tập kinh nghiệm, mô hình, giải pháp công nghệ tiên tiến trong công tác bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường vai trò của thanh niên trong các hoạt động hợp tác quốc tế về lĩnh vực du lịch, trao đổi kiến thức và kinh nghiệm, nâng cao nhận thức và vai trò của thanh niên phát triển công viên địa chất toàn cầu.</p> <p>Xây dựng các đội tuyên truyền viên trẻ tại các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ gắn thực hiện nhiệm vụ công tác Đoàn ở cơ sở; xây dựng bản đồ số hóa các địa chỉ đỏ trên địa bàn, số hoá các tài liệu, hiện vật. Tổ chức các nội dung, hoạt động giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc</p> <p>3. Khuyến khích khởi nghiệp gắn với phát triển du lịch bền vững trong đoàn viên, thanh niên</p> <p>Đình kỳ tổ chức các cuộc thi “Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn” hằng năm; Hội thảo thanh niên khởi nghiệp nhằm khuyến khích và xây dựng tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức kỹ năng khởi nghiệp, tìm kiếm tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của đoàn viên thanh niên; tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ đoàn viên thanh niên trong quá trình khởi nghiệp; định hướng và hỗ trợ học sinh, sinh viên thanh niên, có ý tưởng khởi nghiệp áp dụng ứng dụng vào thực tế; thu hút hỗ trợ, đầu tư của các doanh nghiệp đối với các ý tưởng, dự án khởi nghiệp ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong bảo vệ môi trường và tận dụng tài nguyên bản địa; các dự án bảo tồn văn hoá dân tộc thông qua: phát triển ngành nghề, sản phẩm, thực phẩm truyền thống, khai thác du lịch cộng đồng.</p>
3	<p>Trong những năm qua Khu du lịch cộng đồng sinh thái xã Hữu Liên, huyện Hữu Lũng đã và đang thu hút nhiều du khách trong nước và quốc tế đến thăm quan trải nghiệm và đây cũng là một điểm đến trong vùng Công viên</p>	<p>1. Hiện nay, tuyến đường tỉnh ĐT.243 (Góc Me - Hữu Liên - Mỏ Nhài - Tam Canh) có tổng chiều dài 55,0km; kết cấu mặt đường láng nhựa, một số đoạn mặt đường BTXM và bê tông nhựa.</p> <p>Kể từ năm 2020 đến nay, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Giao thông vận tải (nay là Sở Xây dựng) và Ban ATGT tỉnh thực hiện cải tạo, sửa chữa nền, mặt đường và xử lý các</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>địa chất tỉnh Lạng Sơn. Tiềm năng du lịch của xã Hữu Liên là rất lớn và là điểm du lịch nổi bật của Huyện Hữu Lũng nói riêng và tỉnh Lạng Sơn nói chung. Tuy nhiên, theo như phản ánh của du khách đến với địa phương và thực trạng hiện nay thì về hạ tầng giao thông từ tuyến đường tỉnh lộ 243 đi vào khu du lịch sinh thái Đồng Lâm đường còn nhỏ hẹp, một số đoạn đã xuống cấp gây khó khăn trong việc di chuyển, đặc biệt là đối với những xe ô tô chở khách với trọng tải lớn. Trong thời gian tới, tỉnh sẽ có những giải pháp gì để xây dựng, nâng cấp tuyến đường này nhằm đáp ứng với tiềm năng du lịch của địa phương.</p>	<p>điểm tiềm ẩn TNGT, hệ thống an toàn giao thông trên toàn tuyến, với tổng giá trị các đoạn tuyến khoảng 90,98 tỷ đồng (Cụ thể: đã thực hiện sửa chữa hoàn thành 06 đoạn tuyến đường, 01 đoạn tuyến sẽ thực hiện trong năm 2025). Qua đó đã cơ bản đáp ứng nhu cầu đi lại thuận lợi, an toàn của nhân dân và khách du lịch.</p> <p>Sở Xây dựng đã đề xuất đầu tư tuyến đường này trong giai đoạn 2027-2030 và được UBND tỉnh đưa vào danh mục dự án chuẩn bị đầu tư năm 2025 tại Quyết định số 2255/QĐ-UBND ngày 15/12/2024; hiện nay Sở đang triển khai thực hiện lập chủ trương đầu tư.</p> <p>2. Đối với tuyến đường kết nối từ tuyến đường tỉnh ĐT.243 (tại Km22+870) vào Khu du lịch sinh thái Đồng Lâm thuộc thẩm quyền quản lý của UBND huyện Hữu Lũng. Trong quá trình lập chủ trương đầu tư dự án đường tỉnh ĐT.243 trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Sở Xây dựng nghiên cứu, đề xuất bổ sung đoạn tuyến này vào dự án (nếu phù hợp).</p>
4	<p>Ngày 25/11/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 240/KH-UBND về việc tổ chức phát động chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”, trong đó, vai trò của đại sứ du lịch là đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá du lịch; giới thiệu về vùng đất, con người, bản sắc văn hóa, sản phẩm và tiềm năng du lịch xứ Lạng. Vậy trong thời gian tới, tỉnh có giải pháp gì để thu hút giới trẻ tham gia trở thành các “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” gắn với xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn?</p>	<p>Từ khi triển khai đến nay, Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” đã thực hiện được nhiều hoạt động, giải pháp nhằm tuyên truyền rộng rãi thông điệp, nội dung của chương trình đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn, qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Xứ Lạng tới đông đảo du khách tham quan. Trong đó, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng tài liệu về bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch và thực hiện chia sẻ rộng rãi cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, nhằm định hướng, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, hình thành thói quen, thái độ, cách ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch; huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng; tích cực sử dụng mạng xã hội làm nền tảng truyền thông. - Thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng về chương trình

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>đại sứ du lịch, bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch. Mỗi năm có trên 100 tin bài, ảnh của các cơ quan báo chí trên địa bàn tuyên truyền về chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá du lịch Lạng Sơn trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, Tiktok...</p> <p>- Tổ chức khoảng 10 lớp tập huấn, bồi dưỡng về phát triển du lịch, thu hút hàng nghìn học viên là cán bộ, người dân tham gia. Trong đó, tập trung phát triển tư duy dịch vụ trong hoạt động du lịch như: thể hiện sự hiểu biết, thái độ thân thiện, luôn nở nụ cười, dịch vụ chuyên nghiệp,... nhằm góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, tạo ấn tượng tích cực cho du khách khi đến Lạng Sơn.</p> <p>Có thể nói, thông qua những hoạt động thiết thực của các cấp, ngành đã tác động không nhỏ đến nhận thức làm du lịch của người dân và cả du khách, chính người dân - những người thường xuyên tiếp xúc, giới thiệu cảnh đẹp của quê hương cho du khách cũng trở thành những sứ giả du lịch.</p> <p>Công viên Địa chất Lạng Sơn được thành lập tháng 12/2021. Ngày 08/9/2024, trong khuôn khổ Hội nghị Quốc tế lần thứ 8 Mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Hội đồng Công viên địa chất Toàn cầu UNESCO đã biểu quyết công nhận Công viên địa chất Lạng Sơn là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO và được Hội đồng UNESCO thông qua, công nhận là công viên địa chất toàn cầu. Việc công nhận Công viên địa chất Lạng Sơn là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO có ý nghĩa rất quan trọng cho phát triển Du lịch bền vững của tỉnh, kết nối Lạng Sơn với các đối tác trong mạng lưới Công viên địa chất toàn cầu UNESCO, đóng góp thiết thực cho các mục tiêu phát triển bền vững chung, tạo thêm động lực, cơ hội tập trung nguồn lực hơn nữa để tỉnh Lạng Sơn tăng cường, đẩy mạnh công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản địa chất, di sản văn hóa, lịch sử, khảo cổ, đa dạng sinh học, cũng như các danh lam thắng cảnh của tỉnh Lạng Sơn.</p> <p>Để thu hút giới trẻ tham gia, trở thành “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” gắn với xây dựng,</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, trong thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục tổ chức thực hiện các giải pháp đồng bộ và sáng tạo, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, cụ thể như sau:</p> <p>1. Xây dựng hình ảnh hấp dẫn và truyền tải thông điệp ý nghĩa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tạo dựng câu chuyện hấp dẫn: Khám phá và kể những câu chuyện độc đáo về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, nhấn mạnh vào giá trị khoa học, văn hóa và lịch sử. Xây dựng các ấn phẩm truyền thông (video, hình ảnh, bài viết) có chất lượng cao, sử dụng ngôn ngữ trẻ trung, năng động. Tận dụng các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Instagram, TikTok) để lan tỏa thông tin và tương tác với giới trẻ. - Tổ chức các sự kiện và hoạt động sáng tạo như cuộc thi ảnh, video, viết bài về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. - Tổ chức các chương trình du lịch, chuyên đi trải nghiệm thực tế, kết hợp giữa khám phá thiên nhiên và tìm hiểu văn hóa địa phương. - Tổ chức các sự kiện âm nhạc, lễ hội văn hóa gắn liền với du lịch địa phương. <p>2. Tạo điều kiện thuận lợi và trao quyền cho giới trẻ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các khóa đào tạo về kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, hướng dẫn du lịch, kiến thức về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Mời các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch, truyền thông, văn hóa đến chia sẻ kinh nghiệm. - Tổ chức các hoạt động tình nguyện, tham gia vào các dự án phát triển du lịch địa phương. Tạo cơ hội cho các bạn trẻ tham gia vào các sự kiện quảng bá du lịch, giới thiệu về Lạng Sơn. - Thực hiện khen thưởng: Trao chứng nhận “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” cho những bạn trẻ có đóng góp tích cực. <p>3. Kết hợp công nghệ và truyền thông số:</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>- Tích cực hoàn thiện hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn, các website du lịch Lạng Sơn, công viên địa chất Lạng Sơn nhằm cung cấp thông tin chi tiết về điểm đến, dịch vụ du lịch, các hoạt động trải nghiệm tại Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.</p> <p>- Truyền thông hấp dẫn, sáng tạo: Đẩy mạnh quảng bá trên mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok... với các nội dung sinh động, trẻ trung như video, ảnh, câu chuyện truyền cảm hứng về Công viên địa chất và du lịch địa phương. Tổ chức các cuộc thi, thử thách sáng tạo để giới trẻ có cơ hội thể hiện tài năng.</p> <p>4. Tạo môi trường du lịch thân thiện, mến khách. Tạo ra các sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp với sở thích của giới trẻ.</p>
5	<p>Công nghệ và thiết bị điện tử phát triển nhanh chóng đã ảnh hưởng lớn đến hành vi và thói quen của giới trẻ. Họ dành nhiều thời gian cho mạng xã hội, giải trí trên điện thoại và máy tính, ít quan tâm đến giá trị di sản như di sản địa chất, văn hóa, lịch sử, khảo cổ, đa dạng sinh học, và các danh lam thắng cảnh ở Lạng Sơn. Điều này khiến một số giá trị di sản và danh lam thắng cảnh ở tỉnh đang dần bị lãng quên. Vậy trong thời gian tới, tỉnh Lạng Sơn có giải pháp gì để thu hút giới trẻ tham gia bảo tồn và phát huy những giá trị này?</p>	<p>Trong những năm gần đây, khoa học công nghệ phát triển nhanh, nhất là sự xuất hiện của Internet và các thiết bị điện tử đã làm văn hóa thay đổi rõ rệt. Quá trình toàn cầu hóa cùng sự phát triển mạnh của truyền thông cho thấy, những nước mạnh về kinh tế, có nền tảng công nghệ tốt sẽ dễ dàng đưa văn hóa và tư tưởng của họ lan rộng ra thế giới. Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực, sự phát triển công nghệ cũng tác động không nhỏ đến lối sống của giới trẻ. Hiện nay, nhiều bạn trẻ bị cuốn vào nhịp sống nhanh, dễ dàng tiếp nhận những thói quen không tốt, văn hóa ngoại lai và dần lãng quên những giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc mình. Điều này khiến một số giá trị văn hóa truyền thống bị mai một dần.</p> <p>Đứng trước tình trạng này, trong những năm qua, tỉnh Lạng Sơn đã chỉ đạo các cơ quan, ban ngành thực hiện một số nội dung cụ thể để bảo tồn và phát huy di sản văn hóa:</p> <p>Thứ nhất, đẩy mạnh giáo dục văn hóa, thẩm mỹ và di sản dân tộc, đặc biệt là dân ca, dân vũ, dân nhạc cho học sinh, giới trẻ. Tỉnh đã đưa các trò chơi dân gian và các loại hình nghệ thuật dân gian vào trường học thông qua chương trình "Trường học thân thiện, học sinh tích cực". Các hoạt động này giúp học sinh hiểu, yêu thích và tự hào hơn về văn</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>hóa quê hương.</p> <p><i>Thứ hai</i>, thành lập và phát huy vai trò của các tổ chức xã hội như Hội bảo tồn dân ca, Hội Di sản Văn hóa. Các hội này không chỉ tập hợp những người yêu thích di sản mà còn tổ chức nhiều hoạt động như biểu diễn, sưu tầm, truyền dạy và nghiên cứu để giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.</p> <p><i>Thứ ba</i>, thường xuyên tổ chức các lớp truyền dạy dân ca, dân vũ, dân nhạc tại cộng đồng và trường học, đặc biệt khuyến khích giới trẻ tham gia. Tỉnh còn tổ chức các cuộc thi, liên hoan văn nghệ phù hợp với tâm lý và sở thích của giới trẻ để các em không chỉ biết đến mà còn thực sự yêu thích và tự hào về di sản văn hóa dân tộc.</p>
6	<p>Có thể thấy, hoạt động du lịch, một mặt, góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng; mặt khác, cũng là yếu tố làm biến dạng, làm thay đổi bản sắc văn hóa và lối sống truyền thống của cộng đồng, đồng thời có không ít tác động tiêu cực tới môi trường sinh thái. Vậy tỉnh đã có những cơ chế, chính sách và biện pháp cụ thể nào để cân bằng giữa khai thác du lịch và bảo tồn giá trị văn hóa của Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy du lịch phát triển bền vững, thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương?</p>	<p>Trong quá trình xây dựng và phát triển văn hóa, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, việc khai thác di sản văn hóa để phát triển du lịch đã trở thành xu hướng chung của thế giới. Di sản văn hóa truyền thống của các dân tộc ở tỉnh Lạng Sơn và Công viên địa chất toàn cầu Lạng Sơn hiện đang trở thành những tài nguyên du lịch hấp dẫn, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, góp phần phát triển kinh tế du lịch và xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng cho địa phương.</p> <p>Trong những năm qua, công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa tại Lạng Sơn đã đạt được nhiều kết quả tích cực, không chỉ bảo vệ, lưu giữ giá trị lịch sử mà còn khai thác hiệu quả về mặt kinh tế, tạo việc làm, nâng cao đời sống người dân. Tuy nhiên, tỉnh vẫn gặp phải nhiều thách thức trong việc cân bằng giữa bảo tồn và phát triển, giữa giá trị kinh tế và văn hóa. Thực tế hiện nay đang có ba xu hướng chính trong mối quan hệ này: bảo tồn tốt nhưng chưa khai thác được hiệu quả kinh tế; khai thác kinh tế tốt nhưng bảo tồn di sản chưa hiệu quả; cân bằng hài hòa giữa bảo tồn và phát triển.</p> <p>Di sản văn hóa là tài sản vô giá, phản ánh sâu sắc đặc trưng và nguồn gốc văn hóa của từng dân tộc, địa phương. Khi được khai thác hợp lý, di sản này không chỉ giúp phát triển du lịch bền vững mà còn góp phần ổn định kinh tế địa phương. Tuy nhiên, nếu khai</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>thác quá mức, giá trị di sản sẽ bị cạn kiệt và mất đi tính bền vững. Vì vậy, việc phát triển du lịch cần gắn chặt với nguyên tắc bảo tồn, tạo thành chu trình liên tục: bảo tồn - phát huy - bảo tồn.</p> <p>Để vừa phát triển du lịch, vừa bảo vệ được di sản văn hóa, cần xây dựng quan điểm phát triển du lịch bền vững, đảm bảo cân bằng lợi ích kinh tế - xã hội - môi trường. Điều này nghĩa là không đánh đổi di sản để phát triển du lịch bằng mọi giá, nhưng cũng không nên quá thận trọng dẫn đến trì trệ, không khai thác được giá trị của di sản.</p> <p>Từ quan điểm đó, tỉnh Lạng Sơn đang triển khai một số giải pháp cụ thể như:</p> <p>Thứ nhất, Thực hiện các đề tài nghiên cứu nhằm nhận diện và đề xuất các giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trong Công viên địa chất Lạng Sơn, hướng tới xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng.</p> <p>Thứ hai, Hợp tác với các chuyên gia trong và ngoài nước để xây dựng các tuyến du lịch mang chủ đề “Dòng chảy sự sống nơi miền đất thiêng” với 38 điểm đến tập trung vào giá trị văn hóa, tín ngưỡng địa phương. Các tuyến này sẽ kết hợp với phát triển hạ tầng, quảng bá du lịch và đào tạo nguồn nhân lực.</p> <p>Thứ ba, Ban hành và điều chỉnh chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, khuyến khích xã hội hóa theo phương thức nhà nước và nhân dân cùng làm, tạo điều kiện cho các cá nhân, tổ chức tư nhân hợp tác xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển bền vững.</p>
7	<p>Hiện nay số lượng người trẻ có nhu cầu mặc trang phục dân tộc, đặc biệt trong dịp lễ hội, những sự kiện lớn đang trở nên ngày càng phổ biến trong vùng công viên địa chất nói riêng và trên địa bàn tỉnh nói chung, tuy nhiên, thực tế cho thấy nhiều loại trang phục dân tộc</p>	<p>Trong những năm vừa qua, công tác bảo tồn và phát huy giá trị trang phục truyền thống ở tỉnh Lạng Sơn đã đạt một số thành công nhất định nhưng cũng gặp phải nhiều khó khăn, thách thức. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế thị trường, hội nhập và giao thoa văn hóa đã dẫn đến sự thay đổi về nguyên liệu, quy trình sản xuất, kiểu dáng và cách trang trí trang phục. Thị trường hiện nay cung cấp rất nhiều loại quần áo hiện đại, đa dạng về mẫu mã, màu sắc, giá cả hợp lý, hấp dẫn người tiêu dùng, đặc biệt</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>đã được cách điệu, hiện đại hóa để phù hợp với thẩm mỹ của người mặc, khác xa với trang phục dân tộc truyền thống. Vậy tỉnh đã có những giải pháp nào để bảo tồn, phát triển trang phục dân tộc truyền thống trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn?</p>	<p>là giới trẻ. Vì vậy, người dân, nhất là thanh niên, ngày càng ít sử dụng trang phục truyền thống trong cuộc sống hàng ngày.</p> <p>Trước tình trạng này, ngày 18/01/2019, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phê duyệt Đề án “<i>Bảo tồn, phát huy trang phục truyền thống các dân tộc thiểu số Việt Nam trong giai đoạn hiện nay</i>”. Thực hiện đề án, UBND tỉnh Lạng Sơn đã ban hành Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 03/7/2019 với các nội dung chính như:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kiểm kê, lập danh sách các di sản về trang phục truyền thống dân tộc thiểu số. 2. Xây dựng cơ sở dữ liệu (hình ảnh, video, tài liệu) về trang phục truyền thống phục vụ cho việc bảo tồn và nghiên cứu. 3. Tổ chức hội thảo khoa học với sự tham gia của các nhà quản lý, nhà nghiên cứu, và cộng đồng để đưa ra giải pháp bảo tồn và phát huy trang phục truyền thống dân tộc Tày - Nùng. 4. Khôi phục nghề dệt và sản xuất trang phục truyền thống thông qua hỗ trợ khung dệt, nguyên liệu và đào tạo nghề. 5. Tổ chức các lớp tập huấn, truyền dạy kỹ năng bảo tồn trang phục truyền thống cho cán bộ văn hóa và người có uy tín trong cộng đồng. 6. Truyền dạy các kỹ năng truyền thống như trồng bông, se sợi, dệt vải, nhuộm chàm, và nghệ thuật thêu hoa văn. 7. Đưa việc mặc trang phục truyền thống vào trường học, khuyến khích học sinh mặc trang phục truyền thống 2 buổi mỗi tuần và trong các dịp lễ, Tết, hội. Khuyến khích cán bộ, người dân mặc trang phục truyền thống trong các dịp quan trọng. 8. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá giá trị trang phục truyền thống gắn với du lịch địa phương. <p>Đồng thời, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn và</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>khuyến khích các đơn vị, cá nhân tích cực mặc và quảng bá trang phục truyền thống. Nhiều cuộc thi, chương trình trình diễn và chia sẻ hình ảnh đẹp về trang phục dân tộc đã được tổ chức rộng rãi, thu hút đông đảo sự hưởng ứng từ cộng đồng. Việc triển khai đề án đã giúp nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ, về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc bảo tồn trang phục truyền thống. Đồng thời, đề án góp phần giáo dục tình yêu quê hương, đất nước và các giá trị văn hóa dân tộc, khơi dậy niềm tự hào, từ đó thúc đẩy mọi người hành động cụ thể để trang phục truyền thống trở nên phổ biến hơn trong đời sống hàng ngày của đồng bào các dân tộc Lạng Sơn.</p>
8	<p>Tỉnh Lạng Sơn hiện nay có nhiều tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch cộng đồng gắn với các hoạt động trải nghiệm về thiên nhiên, văn hóa và ẩm thực truyền thống của người dân tộc trong vùng công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Tỉnh đã có những giải pháp gì để từng bước bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống văn hoá của các dân tộc ở Lạng Sơn, qua đó định hướng cho thanh niên từng bước gắn bảo tồn văn hoá với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh?</p>	<p>Tỉnh Lạng Sơn đã và đang hình thành và phát triển những truyền thống văn hóa đặc trưng rất riêng biệt. Với hệ thống di sản văn hóa vật thể và phi vật thể phong phú, cùng các giá trị độc đáo về địa chất, cảnh quan, đa dạng sinh học, vừa qua, Hội đồng Công viên địa chất toàn cầu đã biểu quyết công nhận Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Ngoài ra, Ban điều hành của UNESCO đã phê duyệt và chuẩn bị công bố các Công viên địa chất toàn cầu mới, trong đó có Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Đây chính là nền tảng quan trọng giúp địa phương xây dựng các sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng, thu hút du khách, thúc đẩy du lịch phát triển bền vững và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.</p> <p>Để vừa bảo tồn di sản văn hóa, vừa phát triển du lịch, đặc biệt hướng đến sự tham gia tích cực của thanh niên, thời gian qua tỉnh đã thực hiện các giải pháp cụ thể như:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực văn hóa, giúp cán bộ và người dân, nhất là giới trẻ hiểu rõ vai trò của văn hóa như một nền tảng tinh thần quan trọng, góp phần phát triển bền vững đất nước. 2. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa, hoàn thiện các chính sách pháp luật và chương trình hành động cụ thể để cân bằng giữa bảo tồn di sản và phát triển kinh tế - xã hội. 3. Tăng cường đầu tư cho lĩnh vực văn hóa tương xứng với sự tăng trưởng kinh tế. Ưu

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>tiên phát triển một số công trình và không gian văn hóa trọng điểm như: Thành phố Lạng Sơn - Trấn Doanh Bát Cảnh; Chi Lăng, Hữu Lũng - Kỳ tích Chi Lăng; Bắc Sơn, Bình Gia - Quê hương cách mạng... đồng thời xây dựng thương hiệu văn hóa đặc trưng của Xứ Lạng thông qua các sản phẩm lưu niệm, ẩm thực, trang phục và phong cách ứng xử.</p> <p>4. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực văn hóa, củng cố bộ máy quản lý từ tỉnh đến cơ sở. Có chính sách ưu đãi nhằm thu hút cán bộ trẻ, trí thức, nghệ nhân và chuyên gia làm việc tại địa phương, đặc biệt trong lĩnh vực di sản văn hóa.</p> <p>5. Khuyến khích đào tạo và phát triển tài năng trẻ trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật dân tộc, hình thành các thế hệ kế cận, đóng vai trò chủ đạo trong việc bảo tồn và phát huy di sản.</p> <p>6. Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng về bảo tồn văn hóa phi vật thể, quản lý và phát huy di sản văn hóa, xây dựng chương trình văn hóa nghệ thuật tại cơ sở; đồng thời đào tạo kỹ năng du lịch như phục vụ khách, chế biến món ăn, hướng dẫn viên du lịch, nhằm phát triển các sản phẩm văn hóa - du lịch địa phương.</p> <p>7. Đầu tư ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản lý và bảo tồn văn hóa. Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hóa, hợp tác quốc tế nhằm trao đổi, quảng bá văn hóa truyền thống địa phương.</p> <p>Khi triển khai tốt các giải pháp trên kết hợp với việc sử dụng hiệu quả các cơ chế, chính sách như chương trình hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, các chính sách phát triển du lịch cộng đồng và phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số, tỉnh Lạng Sơn hoàn toàn có thể tạo điều kiện thuận lợi để thế hệ trẻ tham gia tích cực vào công tác bảo tồn di sản, qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.</p>
9	Trong xu thế chuyển đổi số hiện nay việc sử dụng các trang mạng xã hội: Facebook,	Thời gian qua, tỉnh Lạng Sơn đã tích cực quảng bá hình ảnh địa phương thông qua nhiều hình thức đa dạng như hợp tác với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương,

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>Tiktok, Instagram để quảng bá về tiềm năng, thể mạnh du lịch sẽ là phương thức phổ biến và đem lại hiệu quả cao nhất... Tuy nhiên hiện nay các video, các hình ảnh nhằm quảng bá thể mạnh, tiềm năng du lịch của tỉnh ta trên các trang mạng xã hội còn hạn chế. Trong thời gian tới tỉnh sẽ có những chủ trương, chính sách gì để áp dụng hiệu quả công nghệ số, mạng xã hội trong quảng bá, truyền thông về tiềm năng, thể mạnh du lịch của tỉnh?</p>	<p>đặc biệt là sử dụng các KOLs (người nổi tiếng và có sức ảnh hưởng lớn trên mạng xã hội). Các hoạt động quảng bá này đã giúp nhanh chóng truyền tải thông tin về tiềm năng, thể mạnh, nét văn hóa đặc sắc và các đặc sản của tỉnh, tạo hiệu ứng tích cực, thu hút đông đảo sự quan tâm, khám phá từ du khách. Trong đó, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố thực hiện một số nội dung sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Năm 2023, chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tổ chức workshop quảng bá du lịch trên nền tảng số như website, Facebook, Youtube, Tiktok. Hoạt động này có sự tham gia của 08 Tiktoker, KOLs và KOC nổi tiếng, xây dựng 10 video ngắn, thu hút khoảng 56.000 lượt tiếp cận và chia sẻ. Hơn 100 đại biểu được tập huấn kỹ năng quảng bá du lịch trực tuyến. <ul style="list-style-type: none"> - Tại Lễ hội Mùa vàng Bắc Sơn 2023, UBND huyện Bắc Sơn đã mời 09 Tiktoker, YouTuber nổi tiếng, thực hiện 01 video quảng bá và 10 clip ngắn, thu hút hơn 2,2 triệu lượt xem. Đồng thời xây dựng các kênh "Du lịch Bắc Quỳnh" trên nền tảng Tiktok và Youtube. - UBND Huyện Chi Lăng hàng năm tổ chức chương trình "Ngày hội Na Chi Lăng" với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, MC nổi tiếng (như MC Mỹ Lan, Mỹ Vân, ca sĩ Trọng Tấn, Anh Thơ và MC Danh Tùng, MC Phương Thảo...) với nội dung đặc sắc, phong phú, được phát sóng rộng rãi trên truyền hình và mạng xã hội. * Năm 2024, chỉ đạo UBND huyện Đình Lập tổ chức hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn với sự tham gia của 06 KOLs, Travel Blogger nổi tiếng, tạo ra 06 video thu hút hơn 2 triệu lượt tương tác. <ul style="list-style-type: none"> - Các hoạt động quảng bá tại Lễ hội hoa Đào xã Chiến Thắng nhận được sự quan tâm lớn, với video đăng tải trên fanpage “Bắc Sơn Quê Tôi” đạt trên 12.000 lượt thích. - Đẩy mạnh quảng bá Công viên Địa chất Lạng Sơn thông qua các Tiktoker, giúp nâng cao nhận thức về giá trị công viên và thu hút du khách.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>* Những tháng đầu năm 2025, lượng khách du lịch tới Lạng Sơn đã vượt trên 1,9 triệu lượt, nhiều hình ảnh, video về du lịch, lễ hội đã được đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội thu hút hàng triệu lượt xem.</p> <p>Trong thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục triển khai một số nhiệm vụ chính như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 theo Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 19/4/2021. - Triển khai hiệu quả Kế hoạch truyền thông đến năm 2030 theo Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024. - Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Tiktok, Instagram để quảng bá du lịch, đồng thời phát huy hiệu quả vai trò của các KOLs. - Tăng cường vai trò của tổ công nghệ số cộng đồng, đặc biệt là lực lượng thanh niên, nhằm hướng dẫn người dân sử dụng các nền tảng số hiệu quả để quảng bá du lịch và phát triển kinh tế, xã hội. - Nâng cao vai trò quản lý nhà nước về thông tin điện tử và mạng xã hội, xử lý nghiêm các trường hợp đưa tin sai sự thật, đảm bảo môi trường mạng lành mạnh, phục vụ hiệu quả công tác quảng bá và phát triển du lịch. - Thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 21/02/2025 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 150-CTr/TU, ngày 20/02/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 57- NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.
10	Trong thời gian tới tỉnh có những giải pháp và cơ chế chính sách gì trong việc khuyến	Đề phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm, đặc biệt là mô hình homestay và các sản phẩm du lịch thông minh, gắn với mục tiêu phát triển bền

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>khích phát triển du lịch cộng đồng, sinh thái, trải nghiệm, đặc biệt là mô hình dịch vụ du lịch homestay, ứng dụng khoa học công nghệ, các sản phẩm du lịch thông minh... gắn với thúc đẩy phát triển du lịch bền vững của tỉnh?</p>	<p>vững, trong thời gian tới tỉnh sẽ tiếp tục thực hiện một số giải pháp và cơ chế chính sách cụ thể như sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tiếp tục cụ thể hóa các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch, đổi mới quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả. Tỉnh sẽ chủ động xử lý những vấn đề phát sinh, tháo gỡ khó khăn kịp thời để thúc đẩy phát triển du lịch. 2. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực du lịch. Tỉnh sẽ tăng cường quảng bá du lịch qua các ứng dụng di động, bản đồ số, sách điện tử, mạng xã hội (như Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok). Ngoài ra, thực hiện quảng cáo trực tuyến, livestream tại các điểm du lịch, trình chiếu video tại các màn hình công cộng và sử dụng mã QR để cung cấp thông tin cho du khách. Việc kết nối trang web du lịch tỉnh với các nền tảng quốc gia và các tỉnh, thành khác cũng được chú trọng. 3. Nâng cao nhận thức cộng đồng, đặc biệt là đoàn viên thanh niên, về vai trò và lợi ích của du lịch cộng đồng trong phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Khuyến khích và hỗ trợ thanh niên tham gia làm du lịch cộng đồng, đồng thời thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng, nghiệp vụ du lịch cho thanh niên. 4. Đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch cộng đồng một cách trọng tâm, tập trung vào chất lượng thay vì phát triển ồ ạt. Tỉnh sẽ khai thác tối đa tiềm năng địa phương, dựa trên các giá trị văn hóa, thiên nhiên và các sản vật đặc trưng. Đặc biệt, tỉnh luôn có cơ chế hỗ trợ giúp thanh niên dễ dàng tiếp cận các nguồn lực để kinh doanh du lịch cộng đồng. 5. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch cộng đồng, sản phẩm OCOP, các làng nghề truyền thống, di sản văn hóa và thiên nhiên, lễ hội, phong tục tập quán tốt đẹp của địa phương; tăng cường liên kết vùng, hợp tác với doanh nghiệp lữ hành để thu hút nguồn khách ổn định cho các làng du lịch cộng đồng. 6. Khuyến khích thanh niên ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ và chuyên đổi số

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		trong quản lý, vận hành, xây dựng cơ sở dữ liệu và quảng bá hình ảnh du lịch cộng đồng.
11	<p>Liên kết du lịch là hướng đi quan trọng nhằm khai thác triệt để tiềm năng, thế mạnh của từng vùng, từng địa phương, không chỉ kết nối các di tích, di sản với nhau mà còn đòi hỏi phải tăng cường kết nối giữa các ngành, các địa phương; kết nối giữa cộng đồng cư dân các điểm du lịch với du khách, kết nối giữa các hoạt động quản lý, khai thác văn hóa, du lịch với kinh tế, để phát triển du lịch chuyên nghiệp, giúp cho hình ảnh du lịch được quảng bá rộng rãi hơn, đó cũng là điều kiện tốt để du lịch phát triển. Vậy tỉnh đã có những định hướng, giải pháp nào trong liên kết vùng, kết nối các tuyến điểm trong vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn hay chưa?</p>	<p>Công viên địa chất (CVĐC) toàn cầu UNESCO Lạng Sơn được xây dựng với chủ đề “Dòng chảy sự sống nơi miền đất thiêng”, với 04 tuyến và 38 địa điểm tham quan du lịch, ẩn chứa nhiều tiềm năng giá trị về di sản địa chất và cảnh quan, giá trị đa dạng sinh học cùng truyền thống văn hóa lịch sử đặc sắc.</p> <p>Mỗi tuyến điểm đều được đặt tên, đánh số điểm di sản và có màu sắc chủ đạo riêng. Tuyến số 1 : Khám phá Thế giới Thượng ngàn (Huyện Hữu Lũng - huyện Chi Lăng - TP. Lạng Sơn), có 8 địa điểm tham quan, Tuyến này mang màu xanh lá cây tương ứng với màu áo của Thánh Mẫu Thượng Ngàn được tôn thờ tại Đền Bắc Lệ; Tuyến số 2: Hành trình về miền Thiên giới (TP. Lạng Sơn - huyện Cao Lộc - huyện Văn Quan - huyện Bình Gia - huyện Bắc Sơn), có 11 địa điểm tham quan, Tuyến này mang màu đỏ cờ, tương ứng với màu áo của Thánh Mẫu Thượng Thiên được tôn thờ tại Đền Mẫu Đồng Đăng; Tuyến số 3: Cuộc sống dân dã nơi trần thế (Huyện Bắc Sơn - huyện Văn Quan - huyện Chi Lăng - TP. Lạng Sơn), có 9 điểm tham quan, Tuyến này mang màu vàng, tương ứng với màu tượng đồng nguyên bản của Thánh Mẫu Địa; Tuyến số 4: Đường đến Thủy cung (TP. Lạng Sơn - huyện Cao Lộc - huyện Lộc Bình - TP Lạng Sơn), có 10 điểm tham quan, Tuyến này mang màu trắng, tương ứng với màu áo của Thánh Mẫu Thoải được tôn thờ tại Đền Mẫu Thoải. Tiếp tục quảng bá, xây dựng một số sản phẩm độc đáo gắn với lợi thế của CVĐC Lạng Sơn như thám hiểm hang động, hồ sụt, leo núi...</p> <p>Bên cạnh đó, UBND tỉnh đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp với đơn vị tư vấn xây dựng tuyến du lịch kết nối với một số điểm du lịch CVĐC toàn cầu UNESCO tại Cao Bằng, Hà Giang; tiếp tục đẩy mạnh hợp tác, liên kết du lịch với phía Quảng Tây, đồng thời xúc tiến kết nối với một số điểm du lịch tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Bắc Giang và tỉnh Thái Nguyên, thúc đẩy xây dựng tuyến du lịch “3 địa phương 1 điểm đến” trải nghiệm CVĐC. Bên cạnh đó, Hiệp hội Du lịch, một số</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>Công ty Du lịch, lữ hành của tỉnh đẩy mạnh kết nối với một số Công ty Du lịch, lữ hành miền Trung (Huế, Quảng Bình) để hợp tác xây dựng một số tour Du lịch đáp ứng nhu cầu đa dạng của Du khách.</p>
12	<p>Ngày 08/9/2024, Hội đồng Công viên địa chất Toàn cầu UNESCO đã tiến hành họp, đánh giá và biểu quyết công nhận Công viên địa chất Lạng Sơn là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO. Vậy xin hỏi việc công nhận là Công viên địa chất toàn cầu UNESCO có ý nghĩa như thế nào cho phát triển Du lịch nói riêng, kinh tế - xã hội tỉnh bền vững. Tỉnh đã có những giải pháp gì để phát huy hiệu quả với vai trò thành viên của Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO? một số đối tác/CVĐC toàn cầu UNESCO tỉnh dự kiến kết nối để trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm, hợp tác cùng phát triển?</p>	<p>CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội và góp phần bảo vệ môi trường, bảo vệ di sản thiên nhiên và văn hóa, đặc biệt, có vai trò quan trọng trong phát triển các loại hình du lịch địa chất nói riêng, du lịch bền vững nói chung; đồng thời đảm bảo các điều kiện về phát triển kinh tế và nâng cao thu nhập cho cộng đồng địa phương.</p> <p>1. Ý nghĩa của việc công nhận CVĐC toàn cầu UNESCO đối với phát triển du lịch và Phát triển kinh tế - xã hội</p> <p><i>* Đối với phát triển du lịch</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Thu hút được sự quan tâm của các nhà khoa học và du khách trong và ngoài nước về những giá trị di sản mang tầm quốc tế (địa chất, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên...) - Khẳng định thương hiệu du lịch của Lạng Sơn trên bản đồ thế giới, thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong nước và quốc tế. - Tạo động lực phát triển du lịch bền vững, đặc biệt là du lịch địa chất, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, giúp khai thác các giá trị địa chất, văn hóa và lịch sử một cách có trách nhiệm. - Đẩy mạnh hợp tác quốc tế với các CVĐC khác để học hỏi kinh nghiệm trong quản lý, bảo tồn và khai thác, phát triển du lịch. <p><i>* Đối với phát triển kinh tế - xã hội</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Góp phần phát triển kinh tế địa phương thông qua việc mở rộng các dịch vụ du lịch, lưu trú, ẩm thực, sản xuất sản phẩm lưu niệm mang thương hiệu CVĐC. - Tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, đặc biệt là cộng đồng sống trong

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>vùng CVĐC, thông qua các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và sản xuất sản phẩm đặc trưng.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa bản địa, góp phần giữ gìn bản sắc dân tộc gắn với du lịch. - Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững gắn với bảo tồn thiên nhiên. <p>2. Giải pháp phát huy hiệu quả vai trò thành viên của Mạng lưới CVĐC toàn cầu UNESCO</p> <p>Vai trò chính của các mạng lưới thành viên là điều phối các hoạt động của Mạng lưới CVĐCTC tại các khu vực của UNESCO, là diễn đàn để trao đổi thông tin, thúc đẩy hợp tác với các CVĐC toàn cầu và các chuyên gia CVĐC toàn cầu trong khu vực; hỗ trợ phát triển kinh tế bền vững trong các khu vực. Là một thành viên của Mạng lưới CVĐC toàn cầu, tỉnh Lạng Sơn đang triển khai các giải pháp sau để phát huy tối đa lợi thế này:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch quản lý, khai thác bền vững CVĐC theo các tiêu chuẩn quốc tế của UNESCO. - Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, đưa CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn vào các chiến lược truyền thông trong nước và quốc tế. - Thực hiện chương trình giáo dục cộng đồng, nâng cao nhận thức cho người dân và doanh nghiệp về tầm quan trọng của CVĐC và phát triển du lịch bền vững. - Tạo điều kiện thu hút đầu tư vào các sản phẩm, dịch vụ du lịch liên quan đến CVĐC, phát triển các tour du lịch trải nghiệm, du lịch khám phá. - Đẩy mạnh hợp tác quốc tế, học hỏi kinh nghiệm từ các CVĐC khác trên thế giới để nâng cao năng lực quản lý, bảo tồn và phát triển bền vững. <p>3. Kết nối, hợp tác với các đối tác trong Mạng lưới CVĐC toàn cầu</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>* Trong nước: Lạng Sơn sẽ hợp tác, trao đổi kinh nghiệm với các CVĐC toàn cầu khác của Việt Nam, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CVĐC toàn cầu UNESCO Cao nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang) - CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng - CVĐC toàn cầu UNESCO Đák Nong <p>* Quốc tế: trước mặt thúc đẩy hợp tác với một số CVĐC toàn cầu UNESCO tại một số nước mà tỉnh đang có quan hệ hợp tác trên nhiều mặt tại Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc (<i>đang xúc tiến ký kết Bản ghi nhớ giữa Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và Chính quyền Quận Cheongsong, tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc</i>); một số nước ASEAN (Indonesia, Malaysia (<i>đã triển khai một số hoạt động trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm</i>), Thái Lan...); từng bước thiết lập quan hệ và thúc đẩy hợp tác với CVĐC các nước Châu Âu và Mỹ</p> <p>4. Những kinh nghiệm cần học hỏi và áp dụng</p> <p>Tỉnh Lạng Sơn học hỏi kinh nghiệm từ các CVĐC toàn cầu khác trong các lĩnh vực:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quản lý, bảo tồn và khai thác bền vững các giá trị địa chất, văn hóa và sinh thái. - Phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, đặc biệt là các sản phẩm mang thương hiệu CVĐC. - Xây dựng mô hình sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương, giúp người dân hưởng lợi trực tiếp từ CVĐC thông qua du lịch, sản xuất nông sản, thủ công mỹ nghệ. - Tận dụng công nghệ số để quảng bá du lịch, học hỏi kinh nghiệm về ứng dụng công nghệ 4.0 trong truyền thông và quản lý du khách. - Tổ chức các sự kiện quốc tế, hội nghị, hội thảo, diễn đàn để kết nối với các đối tác trên thế giới, đưa CVĐC Lạng Sơn trở thành điểm đến du lịch toàn cầu.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>5. Quảng bá CVĐC Lạng Sơn thông qua mạng lưới quốc tế</p> <p>Thông qua Mạng lưới CVĐC toàn cầu, tỉnh Lạng Sơn sẽ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường quảng bá hình ảnh CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn trên các nền tảng truyền thông quốc tế của UNESCO và các tổ chức du lịch thế giới. - Tham gia các sự kiện, hội nghị quốc tế về CVĐC để giới thiệu tiềm năng và cơ hội hợp tác. - Mời các chuyên gia, nhà khoa học, blogger du lịch quốc tế đến trải nghiệm, đánh giá và quảng bá CVĐC Lạng Sơn. <p>Việc được công nhận là CVĐC toàn cầu UNESCO là cơ hội lớn để Lạng Sơn phát triển du lịch bền vững và nâng cao đời sống kinh tế - xã hội. Tỉnh sẽ tận dụng lợi thế này để mở rộng hợp tác quốc tế, học hỏi kinh nghiệm, phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo, mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng, đồng thời quảng bá CVĐC Lạng Sơn ra thế giới.</p>
13	<p>Hiện nay, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn đã hình thành 4 tuyến du lịch với 38 điểm tham quan với chủ đề: “Dòng chảy sự sống nơi miền đất thiêng”. Trong đó, tuyến 1 có chủ đề “Khám phá thế giới Thượng ngàn”; Tuyến 2: “Hành trình về miền Thiên giới”; Tuyến 3: “Cuộc sống dân dã nơi trần thế”; Tuyến 4: “Đường đến Thủy cung”. Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn có địa hình, địa mạo và địa chất tự nhiên kỳ vĩ, có khoảng 200 hang động, nhiều thác nước, hồ sụt đẹp, ẩn chứa vô vàn điều thú vị, hấp dẫn.</p>	<p>Bên cạnh việc tập trung nguồn lực, hoàn thiện cơ sở hạ tầng (trong đó trọng tâm là hạ tầng giao thông), hạ tầng một số tuyến, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh, tỉnh Lạng Sơn đang tập trung cải thiện môi trường đầu tư, đẩy mạnh thu hút đầu tư để khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư, thực hiện nhiều chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh (như: Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 về một số chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, trong đó có: <i>Hỗ trợ thủ tục đầu tư</i>; Nghị quyết số 03/2024/NQ-HĐND ngày 30/5/2024 quy định một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2024-2030).</p> <p>Để tiếp tục đẩy mạnh công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, phấn đấu đạt mục tiêu đến năm 2025, ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đến năm 2030,</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>Đây sẽ là nguồn lực chấp cánh cho sự phát triển của du lịch địa chất (thăm hiểm hang động, leo núi thể thao, dù lượn, trekking, vượt thác, hổ sục, chèo SUP...). Vậy trong thời gian tới, tỉnh có những cơ chế, chính sách nào để thu hút các doanh nghiệp đến đầu tư, công ty lữ hành/ Công ty tổ chức Tour du lịch thám hiểm trong và ngoài tỉnh đến khai thác sản phẩm du lịch địa chất, đặc biệt du lịch thám hiểm hang động, hổ sục, từ đó thúc đẩy du lịch địa chất Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng, du lịch toàn vùng nói chung một cách an toàn và bền vững?</p>	<p>ngành du lịch tỉnh trở thành ngành kinh tế mũi nhọn mà Nghị quyết của Ban Chấp hành đảng bộ tỉnh lần thứ XVII đã đề ra; đồng thời, khắc phục những hạn chế của Nghị Quyết số 17/2020/NQ-HĐND ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025, UBND tỉnh đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn nghiên cứu, hoàn thiện Dự thảo về các chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh (thay thế Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND), dự kiến mở rộng đối tượng, nội dung hỗ trợ, trong đó bao gồm những nội dung hỗ trợ phát triển công viên địa chất. Khi Nghị quyết được HĐND tỉnh thông qua, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp với Tỉnh Đoàn Lạng Sơn tuyên truyền đến các đoàn viên thanh niên, phấn đấu thụ hưởng tối đa các chính sách hỗ trợ, góp phần thúc đẩy du lịch của tỉnh phát triển nhanh và bền vững.</p> <p>Hiện nay, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đang phối hợp với chuyên gia, Công ty Cổ phần Việt Nam Expeditions, Hiệp hội Hang động Quốc gia Hoa Kỳ khảo sát, đánh giá tiềm năng, lập bản đồ hang động, hổ sục, đẩy mạnh quảng bá và kêu gọi một số Doanh nghiệp có năng lực, kinh nghiệm trong lĩnh vực thám hiểm hang động tập trung nghiên cứu xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch thám hiểm hang động, hổ sục, leo núi... Đây được xác định là những sản phẩm du lịch có thể mạnh, độc đáo, khác biệt, hấp dẫn và có tính cạnh tranh cao của Công viên địa chất Lạng Sơn.</p>
14	<p>Việc Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn được UNESCO công nhận giúp Lạng Sơn trở nên nổi tiếng hơn trên bản đồ du lịch thế giới, thu hút khách quốc tế và trong nước tìm hiểu về văn hóa, lịch sử, và thiên nhiên độc đáo của khu vực. Theo đó, tạo ra cơ hội việc làm và nguồn thu nhập cho người dân</p>	<p>Đoàn viên, thanh niên đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị của CVĐC toàn cầu UNESCO, không chỉ qua việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh CVĐC thông qua công tác truyền thông, đặc biệt là trên nền tảng mạng xã hội mà còn tham gia trực tiếp vào các hoạt động bảo vệ môi trường, phát triển du lịch bền vững và giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương. Những việc làm đó hướng tới phát triển du lịch bền vững, thân thiện và hài hòa với môi trường, tài nguyên tự nhiên và nhân văn.</p> <p>- Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư,</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>thông qua dịch vụ du lịch, homestay, ẩm thực và bán hàng lưu niệm... Đoàn viên, thanh niên có vai trò vô cùng quan trọng trong việc tiếp tục tuyên truyền và nâng cao nhận thức của người dân thông qua công tác Truyền thông cộng đồng về ý nghĩa của công viên địa chất, giá trị văn hóa và thiên nhiên cần được bảo vệ và Sử dụng các nền tảng mạng xã hội như: Sử dụng TikTok, Facebook, Instagram... để quảng bá hình ảnh công viên và lan tỏa thông điệp du lịch xanh, bền vững... Đồng thời, Đoàn viên thanh niên có thể làm hướng dẫn viên du lịch, cung cấp thông tin chi tiết về địa chất, văn hóa và lịch sử của Lạng Sơn và tham gia các hoạt động dọn dẹp vệ sinh, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên trong công viên... Vậy trong thời gian tới tỉnh sẽ có những chủ trương, chính sách gì để tiếp tục triển khai và đồng hành, hỗ trợ cho thanh niên góp phần thực hiện hiệu quả các nội dung trên?</p>	<p>Thương mại và Du lịch phối hợp chặt chẽ với Tỉnh đoàn Lạng Sơn tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên về vai trò của CVĐC trong phát triển du lịch và kinh tế địa phương. Cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Tổ chức các chương trình truyền thông cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa của CVĐC, bảo tồn thiên nhiên và phát triển du lịch bền vững. + Khuyến khích thanh niên ứng dụng công nghệ số (TikTok, Facebook, Instagram...) để quảng bá hình ảnh công viên, lan tỏa thông điệp du lịch xanh. + Lồng ghép nội dung về CVĐC trong các hoạt động tình nguyện, phong trào thanh niên như: Chương trình “Ngày Chủ nhật xanh”, “Thứ bảy tình nguyện” với các hoạt động vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan; Đưa nội dung về CVĐC vào các cuộc thi, hội trại, diễn đàn do Đoàn tổ chức; Tiếp tục phát động phong trào “Mỗi thanh niên là một đại sứ du lịch” để đoàn viên chủ động, tích cực quảng bá du lịch CVĐC Lạng Sơn nói riêng, du lịch Lạng Sơn nói chung. <p>- Triển khai đầy đủ các hoạt động theo Chương trình phát triển thanh niên giai đoạn 2021-2030 và các văn bản liên quan đến công tác thanh niên¹ (Nghị quyết số 58/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh; Quyết định số 2591/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về ban hành Chương trình phát triển thanh niên tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2030), với các nội dung cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch thông qua đào tạo, tập huấn và hỗ trợ tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi. + Tổ chức các lớp đào tạo hướng dẫn viên du lịch trẻ, giúp thanh niên có kiến thức về

¹ Quyết định số 2591/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 ban hành Chương trình phát triển thanh niên tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch số 253/KH-UBND ngày 31/12/2021 thực hiện Chương trình phát triển thanh niên tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch của UBND tỉnh thực hiện công tác thanh niên trên địa bàn tỉnh hằng năm.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>địa chất, văn hóa, lịch sử để tham gia vào phát triển du lịch cộng đồng.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lập kế hoạch hàng năm hỗ trợ thanh niên trong bảo vệ, khai thác giá trị của CVĐC, bao gồm: Hỗ trợ mô hình du lịch cộng đồng, homestay xanh do thanh niên làm chủ; Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp với các sản phẩm lưu niệm, ẩm thực gắn với CVĐC; Kêu gọi doanh nghiệp, tổ chức du lịch phối hợp với đoàn viên, thanh niên để tổ chức các tour du lịch trải nghiệm, du lịch mạo hiểm (leo núi, thám hiểm hang động, dù lượn, trekking...). + Tiếp tục hỗ trợ về cơ chế, chính sách để thanh niên có điều kiện thuận lợi tham gia chủ động, tích cực vào việc bảo tồn và khai thác bền vững CVĐC. + Kết nối với các công ty lữ hành, doanh nghiệp du lịch để tạo việc làm cho thanh niên trong lĩnh vực hướng dẫn du lịch, điều hành tour, phát triển sản phẩm du lịch mới. + Tăng cường hợp tác quốc tế, tạo cơ hội cho đoàn viên, thanh niên tham gia các chương trình giao lưu, học hỏi kinh nghiệm từ các CVĐC khác trong và ngoài nước. - Đẩy mạnh tuyên truyền đến thanh niên về những chủ trương, chính sách khuyến khích hỗ trợ đầu tư; hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh <p>Với sự đồng hành của tỉnh và các tổ chức đoàn thể, thanh niên Lạng Sơn sẽ tiếp tục phát huy vai trò tiên phong trong bảo vệ, phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, góp phần vào sự phát triển bền vững của du lịch địa phương.</p>
15	<p>Hiện nay có các Youtuber, Kol, các trang mạng xã hội có các videos quảng bá về ẩm thực, các di tích, điểm du lịch của các địa phương khác, thu hút rất nhiều lượt xem, lượt thích của các du khách. Vậy tỉnh sẽ có giải pháp gì để thu hút, mời các Youtuber, các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch đến tập</p>	<p>UBND tỉnh đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch triển khai các chương trình đẩy mạnh truyền thông, quảng bá du lịch Lạng Sơn trên các nền tảng mạng xã hội lớn như Facebook, Instagram, Tiktok,...; triển khai “Chiến dịch quảng bá trực tuyến điểm du lịch tại xã Bắc Quỳnh” với sự tham gia của Công ty TNHH TM và Dịch vụ truyền thông Hanacom và 9 Tiktoker, YouTuber có lượt follow từ 300K đến 8,9M; tăng cường ứng dụng nền tảng công nghệ số, hợp tác với những nhà sáng tạo nội dung trên Tik Tok, YouTube, Facebook quảng bá du lịch ẩm thực, Food Tour,...</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ hướng dẫn viên trẻ, thanh niên đang trực tiếp kinh doanh du lịch cộng đồng, homestay và có nhu cầu tham gia tổ chức các tour du lịch địa chất, thám hiểm hang động, hó sụt trên địa bàn vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nhằm tạo cơ hội cho những người làm công tác du lịch giao lưu, học hỏi, xây dựng mối liên kết đối tác nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên địa bàn vùng Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng, tỉnh Lạng Sơn nói chung?</p>	<p>Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 15/8/2024 về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn từ nay đến năm 2030. Trong đó, chỉ đạo các Sở, ngành liên quan mở các lớp đào tạo nguồn nhân lực du lịch, bên cạnh các đối tượng doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch sẽ tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng trong lĩnh vực quảng bá du lịch trên nền tảng số cho đoàn viên thanh niên.</p>
16	<p>Với tốc độ phát triển như hiện nay của các trang mạng xã hội đóng vai trò rất lớn trong việc quảng bá hình ảnh và thương hiệu, nhất là hiện tại du lịch các tỉnh miền núi như Lạng Sơn đang được đông đảo du khách quan tâm. Vậy tỉnh đã có chủ trương, kế hoạch gì để xây dựng bộ nhận diện văn hóa du lịch của tỉnh Lạng Sơn nói chung và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng trên nền tảng số nhằm mang lại sự khác biệt, không bị mờ nhạt, nhằm lẫn giữa các tỉnh miền núi lân cận?</p>	<p>Hiện nay, tỉnh Lạng Sơn đã có bộ nhận diện thương hiệu du lịch với slogan “Ai lên Xứ Lạng cùng anh” cùng hình ảnh logo du lịch, linh vật du lịch Lạng Sơn “em bé đào” đã được đăng ký bản quyền tại Cục Bản quyền Tác giả - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Biểu trưng và Khẩu hiệu thuộc bộ nhận diện thương hiệu Du lịch Lạng Sơn là bộ chuẩn mực bằng hình ảnh mang tính biểu trưng nhất, có kích thước, màu sắc phù hợp nhất, bao hàm được những đặc trưng cơ bản, tiêu biểu của du lịch Lạng Sơn.</p> <p>Logo du lịch tỉnh Lạng Sơn có gam màu chủ đạo là màu hồng và màu xanh, được tạo nên từ hình ảnh cách điệu của núi Mẫu Sơn hùng vĩ, trùng điệp kết hợp cùng điểm nhấn là hình ảnh hoa đào xứ Lạng. Từ đó, tạo cảm giác mềm mại, rạo rực sức sống của mùa xuân và sự ấm áp, nhiệt thành của người dân khi chào đón du khách.</p> <p>Hình ảnh hoa đào trên đỉnh núi Mẫu Sơn cũng là biểu tượng của mặt trời lúc bình minh. Do đó, thể hiện một khát vọng, niềm tin vào một tương lai tươi sáng, một "bình minh mới" sẽ đến với du lịch Lạng Sơn nói riêng và sự phát triển của xứ Lạng nói</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>chung.</p> <p>Hình ảnh thương hiệu du lịch Lạng Sơn với tone màu hồng là sự cách điệu từ hình ảnh hoa đào luôn tạo điểm nhấn tại các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế, không chỉ được quảng bá rộng rãi qua các website, fanpage, nền tảng số của Trung tâm Thông tin du lịch - Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, website liên kết với các tỉnh bạn mà còn thông qua các cuộc xúc tiến Du lịch tại các tỉnh và một số nước trên thế giới trong thời gian qua như: Nhật Bản, Úc, Anh...</p> <p>CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn hiện nay đã có logo nhận diện. Vòng xoáy: Tiên hoá sự sống, phát triển đi lên. 04 màu (xanh, đỏ, vàng, trắng) là 4 màu áo của Mẫu Thượng ngàn, Mẫu Thượng thiên, Mẫu Địa, Mẫu Thoải trong tín ngưỡng thờ mẫu của Lạng Sơn và cũng sẽ được sử dụng như 4 màu sắc chủ đạo trong bộ nhận diện của CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn</p> <p>Dòng chữ màu xanh viết tên Công viên, thể hiện sự Phát triển bền vững, sự đoàn kết giữa các dân tộc và tinh thần hội nhập quốc tế</p> <p>Để tiếp tục xây dựng, hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu, năm 2025, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thực hiện các nội dung đáp ứng tốt nhất yêu cầu quảng bá hình ảnh và thương hiệu của CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn trong thời gian tiếp theo.</p>
17	<p>Hiện nay số lượng hướng dẫn viên du lịch, cộng tác viên, nguồn nhân lực lĩnh vực du lịch, địa chất còn hạn chế, yếu về trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ, khả năng ngoại ngữ chưa đáp ứng yêu cầu. Vậy trong thời gian tới, tỉnh có giải pháp gì để giúp đoàn viên thanh niên được tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ nhằm nâng</p>	<p>Hiện nay, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai nhiều Chương trình, Đề án về nâng cao chất lượng dạy và học ngoại ngữ trong hệ thống giáo dục quốc dân trên địa bàn tỉnh, nâng cao năng lực ngoại ngữ cho học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên trong toàn tỉnh.</p> <p>Ban hành Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 15/8/2024 về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, trong đó có nhiều chương trình, khóa đào tạo, bồi dưỡng phù hợp để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng trong lĩnh vực du lịch.</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	cao trình độ chuyên môn, kỹ năng trong lĩnh vực du lịch?	Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp với Tỉnh đoàn triển khai một số hoạt động trải nghiệm, khám phá, khảo sát các địa điểm du lịch vùng CVĐC cho đoàn viên thanh niên, đồng thời, sẽ nghiên cứu tổ chức một số khóa tập huấn nghiệp vụ có liên quan nhằm bổ sung kiến thức thực tế đa dạng, phong phú, để mỗi thanh niên có thể sẵn sàng là một cộng tác viên, hướng dẫn viên du lịch khi có yêu cầu.
18	Trong thời gian tới, tỉnh có kế hoạch tổ chức các cuộc thi xây dựng, phát triển CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn với các nội dung như: thi sáng tác ca khúc, thơ, thi ảnh, thiết kế video tìm hiểu về vùng đất và con người tỉnh Lạng Sơn, CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn quảng bá các sản phẩm hàng hóa của địa phương phục vụ du khách như: tranh, ảnh nghệ thuật, băng đĩa ghi hình, hướng dẫn viên du lịch hay không?	UBND tỉnh đã chỉ đạo Ban Quản lý CVĐC Lạng Sơn (nay là Phòng Quản lý CVĐC Lạng Sơn thuộc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch) tổ chức các cuộc thi như Rung chuông vàng tìm hiểu về CVĐC, thi vẽ di sản trên đá cuội hoặc vật liệu thân thiện với môi trường, thi dọn rác, bảo vệ môi trường, thi làm Video Clip,... Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo các cơ quan chuyên môn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về CVĐC, tổ chức các cuộc thi với chủ đề, nội dung phong phú, đa dạng, phù hợp với yêu cầu công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị CVĐC toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.
19	Trong cuộc thi Học sinh, sinh viên với Ý tưởng khởi nghiệp cấp tỉnh năm 2024, có 01 Đội thi tới từ các em học sinh Trường THPT Chuyên Chu Văn An với ý tưởng dự án “Bộ sản phẩm hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu về công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn” được Ban Tổ chức Hội thi đánh giá rất cao. Đây là một dự án tiêu biểu của thanh niên tỉnh nhà trong việc xây dựng, phát triển, quảng bá hình ảnh Công viên địa chất toàn cầu	Hiện nay, việc hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo trên địa bàn tỉnh được thực hiện theo Nghị quyết số 13/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019 của HĐND tỉnh quy định nội dung và mức chi hỗ trợ Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh và Nghị quyết 15/2020/NQ-HĐND ngày 18/12/2020 của HĐND tỉnh quy định nội dung và mức chi tổ chức Hội thi sáng tạo kỹ thuật, Cuộc thi sáng tạo Thanh thiếu niên nhi đồng, Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cấp tỉnh trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Những chính sách này nhằm tạo môi trường thuận lợi giúp thanh niên phát triển ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp vào sự phát triển bền vững của tỉnh, đặc biệt là trong việc quảng bá Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Trong thời gian qua, để đồng hành, hỗ trợ đoàn viên thanh niên có nhu cầu nghiên cứu khoa học, làm kinh tế, lập nghiệp

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>UNESCO Lạng Sơn. Vậy trong thời gian tới, tỉnh sẽ có những cơ chế, chính sách gì để hỗ trợ cho những người trẻ có cơ hội được tham gia các chương trình tập huấn kiến thức khởi nghiệp, nhằm phát triển được hết khả năng, kỹ năng của bản thân để tham gia xây dựng các Dự án, ý tưởng khởi nghiệp gắn với xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, tiếp cận với các nguồn vốn, các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh?</p>	<p>và khởi nghiệp, UBND tỉnh đã có những giải pháp cụ thể, thiết thực nhằm tạo điều kiện cho thanh niên mạnh dạn tham gia nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.</p> <p>Thông qua các cuộc thi nhằm tạo môi trường, đồng thời cũng là cơ hội cho học sinh, sinh viên giao lưu học hỏi về các điểm sáng cũng như các phương thức triển khai ý tưởng, xây dựng tốt các mô hình phát triển kinh tế; lấy kinh tế làm trung tâm, khai thác tiềm năng bản địa. Qua đó góp phần hỗ trợ đoàn viên tại địa phương phát triển kinh tế. Các cuộc thi có ý nghĩa trong việc tạo động lực, khuyến khích thanh niên hăng say nghiên cứu, khởi nghiệp sáng tạo; tạo môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ từng bước đáp ứng nhu cầu thanh niên trong quá trình học tập, lao động và khởi nghiệp, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện của Đoàn - Hội các cấp và tuổi trẻ tỉnh trong phát triển kinh tế, xây dựng nông thôn mới; công nghệ sản xuất mới, các mô hình quản trị kinh doanh, các mô hình sản xuất, kinh doanh mới. Việc triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là đưa Khu làm việc chung vào hoạt động, đã góp phần quan trọng vào sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp tại tỉnh Lạng Sơn².</p> <p>Trong thời gian tới, UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo triển khai các cơ chế, chính sách hỗ trợ thanh niên tham gia khởi nghiệp, đặc biệt là trong việc xây dựng các dự án gắn với phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Các nội dung gồm:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hỗ trợ đào tạo và tập huấn: Tăng cường các khóa học, chương trình đào tạo về kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, giúp thanh niên phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp. 2. Kết nối nguồn lực: Tạo cơ hội kết nối các chuyên gia, tổ chức và nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh, giúp thanh niên tiếp cận các nguồn vốn và các mạng lưới khởi nghiệp.

² Cung cấp không gian làm việc chuyên nghiệp, tạo môi trường thuận lợi cho cộng đồng khởi nghiệp phát triển ý tưởng (tra cứu, trao đổi,...). Đồng thời, khu vực này thúc đẩy kết nối, chia sẻ tài nguyên giữa doanh nghiệp khởi nghiệp với chuyên gia, cố vấn, nhà đầu tư, mở rộng cơ hội hợp tác. Bên cạnh đó, việc nâng cao chất lượng hệ sinh thái KNDMST góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo, hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh (đào tạo, tập huấn,...). Đây cũng là nơi tổ chức đào tạo, hội thảo, sự kiện nhằm nâng cao năng lực và kỹ năng cho cộng đồng khởi nghiệp.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>3. Ứng dụng khoa học công nghệ: Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ ứng dụng khoa học và công nghệ vào sản xuất, kinh doanh, cũng như bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, nâng cao năng suất chất lượng và đảm bảo đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hoá.</p> <p>4. Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp: Tiếp tục phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, với sự hỗ trợ từ các tổ chức ươm tạo, tổ chức các sự kiện, hội thảo, kết nối các mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế.</p> <p>Những nội dung trên nhằm tạo môi trường thuận lợi giúp thanh niên phát triển ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển bền vững của tỉnh, đặc biệt là trong việc quảng bá Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn.</p> <p>5. Khuyến khích thanh niên khởi nghiệp lĩnh vực du lịch (thành lập Công ty lữ hành/HTX, nhóm sản xuất quà lưu niệm, làm homestay,...).</p> <p>6. Tăng cường hội nhập, hợp tác quốc tế, tiếp thu kinh nghiệm của các Công viên địa chất toàn cầu UNESCO có chương trình/dự án khởi nghiệp thành công.</p>
20	<p>Trong bối cảnh ngành du lịch của tỉnh Lạng Sơn đang phát triển mạnh mẽ, việc duy trì và thúc đẩy du lịch bền vững đã trở thành một nhiệm vụ cấp bách. Các vấn đề như ô nhiễm môi trường, quá tải tại các điểm đến và sự suy giảm tài nguyên thiên nhiên đang đặt ra nhiều thách thức lớn đối với ngành du lịch. Để giải quyết những vấn đề này, trong thời gian tới, tỉnh sẽ có những chủ trương, chính sách nào để phát huy vai trò của thanh niên trong xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn gắn với chuyển đổi số, thúc đẩy phát triển du lịch</p>	<p>1. Du lịch là một ngành kinh tế mũi nhọn, có vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tuy nhiên, sự phát triển nhanh chóng của ngành du lịch cũng đặt ra nhiều thách thức, đặc biệt là vấn đề du lịch bền vững. Để giải quyết những thách thức này, tỉnh Lạng Sơn đã và đang triển khai nhiều chủ trương, chính sách quan trọng, trong đó đặc biệt chú trọng đến vai trò của thanh niên và chuyển đổi số.</p> <p>- Thanh niên là lực lượng xung kích, sáng tạo, có vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, thiên nhiên của tỉnh. Tỉnh sẽ tạo điều kiện thuận lợi để thanh niên tham gia vào các hoạt động du lịch, như hướng dẫn viên du lịch, tình nguyện viên bảo vệ môi trường, quảng bá du lịch trên mạng xã hội. Đặc biệt, chúng tôi khuyến khích thanh niên khởi nghiệp, sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ du lịch ứng dụng công nghệ số, góp phần xây dựng du lịch thông minh.</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>bền vững, đồng thời nâng cao kỹ năng công nghệ số, tham gia vào các dự án du lịch thông minh, quảng bá di sản của địa phương? Và tỉnh đã có những cơ chế, chính sách gì mới nhằm khuyến khích Tổ công nghệ số cộng đồng ứng dụng chuyển đổi số thực hiện hiệu quả trong xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững ở từng địa bàn?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa nói chung và du lịch nói riêng là xu hướng tất yếu. Tỉnh sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý, quảng bá và phát triển du lịch mang tính đặc sắc của Lạng Sơn (app Lang Son Tourism, website, Cổng du lịch thông minh video giới thiệu điểm đến...). Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ du lịch ứng dụng công nghệ số. 2. Để khuyến khích Tổ công nghệ số cộng đồng tham gia vào các dự án xây dựng hệ thống thông tin du lịch, ứng dụng du lịch thông minh, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, tỉnh sẽ tập trung vào một số giải pháp: - Tạo cơ chế, chính sách hỗ trợ nghệ số cộng đồng, như đào tạo, tập huấn, hỗ trợ kinh phí, tạo điều kiện tham gia vào các dự án: Tạo cơ hội cho các thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng được thực hành, trải nghiệm các công nghệ mới. Cung cấp các khóa đào tạo về chuyển đổi số, du lịch thông minh cho các thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng. - Kết nối Tổ công nghệ số cộng đồng với các doanh nghiệp du lịch, công nghệ để hợp tác, phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch số. - Khuyến khích các doanh nghiệp hỗ trợ, đồng hành cùng Tổ công nghệ số cộng đồng trong quá trình chuyển đổi số du lịch. - Có chế độ động viên khen thưởng cho Tổ Công nghệ số cộng đồng hoạt động tích cực, hiệu quả.
21	<p>Ngành du lịch Việt Nam đang chứng kiến một sự thay đổi mang tính cách mạng nhờ công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), (AI) hỗ trợ mạnh mẽ cho các doanh nghiệp, công ty, người làm du lịch trong việc tối ưu hóa hoạt động vận hành. Những tác vụ như quản lý đặt phòng, điều chỉnh giá phòng khách sạn theo</p>	<p>Thực hiện Nghị quyết số 49-NQ/TU ngày 28/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 18/11/2021, trong đó đã tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin nhằm đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh. Trong đó, đặc chỉ đạo Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đã tham mưu UBND tỉnh triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ Trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc xây dựng, triển khai các nền tảng</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>thời gian thực, dự báo lượng khách đến một điểm du lịch đều có thể được AI đảm nhiệm một cách hiệu quả. Vậy trong thời gian tới, tỉnh sẽ có giải pháp gì để giúp đoàn viên thanh niên tiếp cận, khai thác, ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững?</p>	<p>số hỗ trợ hoạt động của cơ quan nhà nước và phục vụ người dân, doanh nghiệp (<i>như: Trung tâm thông tin chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh; Nền tảng cửa khẩu số; Nền tảng trợ lý ảo hỗ trợ thủ tục hành chính; Nền tảng trợ lý ảo hỗ trợ cán bộ, công chức, viên chức trong môi trường làm việc...</i>).</p> <p>Được biết, Công nghệ AI là công nghệ mới, vai trò của trí tuệ nhân tạo đã tăng lên đáng kể trong thập kỷ qua và đặc biệt là trong vài năm qua, đã chứng kiến sự áp dụng rộng rãi hơn nhiều trong ngành du lịch. Ngay từ năm 2021, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 105/KH-UBND về triển khai thực hiện Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030. Để giúp đoàn viên thanh niên nói riêng và các cấp chính quyền, các cơ quan, doanh nghiệp nói chung hiểu về AI, ứng dụng AI trong mọi lĩnh vực trong đó có công tác quản lý về du lịch, xây dựng và phát triển du lịch bền vững, xây dựng và phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO, tại Kế hoạch số 105/KH-UBND của tỉnh đã xác định một số giải pháp trước mắt như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh về AI: Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Hội thảo về AI trong tháng 3/2025. - Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: Thúc đẩy phát triển các ứng dụng AI trong lĩnh vực văn hóa và du lịch: phát triển công nghiệp văn hóa số; tự động hóa quy trình xây dựng cơ sở dữ liệu số hóa các điểm đến và các di sản văn hóa trong tỉnh, kết hợp với các dịch vụ tư vấn du lịch thông minh hướng người dùng; dự báo xu hướng và cá nhân hóa loại hình du lịch dựa trên phân tích thông tin trên mạng xã hội quan điểm người dùng, góp phần nâng cao chất lượng quy hoạch và chất lượng dịch vụ du lịch thông minh. - Phát triển hệ sinh thái AI: Triển khai phổ cập kỹ năng cơ bản về ứng dụng AI và khoa học dữ liệu nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo cho thanh thiếu niên. Thúc đẩy triển

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		khai các hình thức đào tạo chứng chỉ ngắn hạn và trung hạn về AI cho sinh viên các trường cao đẳng, cho người lao động có nhu cầu chuyển đổi nghề nghiệp.
22	<p>Hiện nay, hạ tầng công nghệ tại tỉnh Lạng Sơn còn chưa phát triển đồng bộ, đặc biệt là ở các khu vực du lịch vùng sâu, vùng xa. Điều này làm hạn chế khả năng ứng dụng các giải pháp công nghệ số, chuyển đổi số vào phát triển du lịch, từ đó làm giảm hiệu quả của việc cách mạng hóa ngành du lịch trên quy mô toàn tỉnh. Vậy tỉnh đã có những cơ chế, chính sách và biện pháp cụ thể nào để triển khai thực hiện khắc phục những hạn chế này?</p>	<p>Lạng Sơn là tỉnh miền núi còn nhiều khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, để bắt kịp với xu hướng tất yếu của chuyển đổi số, tỉnh đã thực hiện nhiều giải pháp để đưa công nghệ số, kỹ năng số vào các lĩnh vực trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ban hành Công văn số 38/UBND-KGVX ngày 09/01/2025 về việc triển khai phủ sóng wifi miễn phí tại các điểm công cộng phục vụ nhu cầu của người dân. <p>Trong đó, UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện phủ sóng wifi tại các địa điểm công cộng phục vụ người dân truy cập internet để thực hiện dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến, tra cứu thông tin liên quan đến tình hình kinh tế - chính trị, xã hội, quảng bá hình ảnh địa phương... Các địa điểm phủ sóng wifi miễn phí ưu tiên tập trung vào các lĩnh vực, địa điểm như các địa điểm di tích, văn hóa du lịch, các địa điểm vui chơi sinh hoạt cộng đồng tập trung đông người... Tập trung nguồn lực để phủ sóng wifi tại Nhà văn hóa thôn và kết hợp Chương trình viễn thông công ích để phát triển hạ tầng và thực hiện phủ sóng wifi. Đến thời điểm hiện tại, trên địa bàn toàn tỉnh có 867 địa điểm công cộng phục vụ người dân có phủ sóng wifi miễn phí. Dự kiến trong năm 2025, sẽ hoàn thành việc phủ sóng wifi miễn phí tại các công cộng phục vụ người dân truy cập internet giúp nâng cao đời sống của người dân góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ban hành Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 30/9/2023 về Phát triển hạ tầng số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2023-2025 với mục đích Phát triển hạ tầng số đáp ứng xây dựng chính quyền số, phát triển kinh tế số, xã hội số, phục vụ cho chuyển đổi số toàn diện của tỉnh Lạng Sơn. Nâng cao chất lượng phủ sóng di động 4G, từng bước triển khai phủ sóng mạng di động 5G. Phổ cập Internet băng rộng như một tiện ích thiết yếu, đặc biệt là khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn. Thúc đẩy chuyển dịch từ dịch vụ viễn thông cơ bản sang dịch vụ số.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>- Ban hành Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 22/10/2024 Triển khai Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn với mục tiêu phát triển hạ tầng thông tin và truyền thông như một chỉnh thể thống nhất trên cơ sở liên kết giữa mạng bưu chính, hạ tầng số, hạ tầng công nghiệp công nghệ thông tin, các nền tảng chuyển đổi số và hệ thống bảo đảm an toàn thông tin mạng, an ninh mạng, tạo lập môi trường an toàn tin cậy cho phát triển Chính quyền số, kinh tế số, xã hội số. Đồng thời, mở ra không gian phát triển mới cho kinh tế - xã hội, gắn kết sự phát triển trên không gian số với không gian phát triển vật lý truyền thống, tạo môi trường thuận lợi cho đổi mới sáng tạo để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và của tỉnh.</p> <p>- Việc triển khai hạ tầng viễn thông tại các khu vực biên giới, vùng sâu, vùng xa trên thực tế tốn kém rất nhiều kinh phí, trong khi dân cư miền núi sống không tập trung, vị trí hộ dân thưa thớt, địa hình chia cắt bởi núi cao, lưu lượng sử dụng của người dùng không lớn... nên việc các doanh nghiệp đầu tư hạ tầng để phủ sóng 100% dân cư khu vực thôn, bản, vùng sâu xa là việc rất khó khăn, cần nguồn lực rất lớn và phải đầu tư trong thời gian dài.</p> <p>Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục rà soát dữ liệu báo cáo về Bộ Khoa học và Công nghệ, phối hợp chặt chẽ với Cục Viễn thông để dùng nguồn từ Quỹ viễn thông công ích, tạo điều kiện tối đa cho doanh nghiệp viễn thông để đẩy nhanh tiến độ triển khai phát triển hạ tầng. Trên cơ sở dữ liệu do Sở gửi, Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ chỉ đạo các Tập đoàn, Tổng công ty các doanh nghiệp viễn thông xây dựng hạ tầng phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội nói chung và phát triển du lịch nói riêng.</p>
23	Hiện nay, có rất nhiều các đoàn viên, thanh niên là học sinh luôn mong muốn được tìm hiểu thêm về các giá trị di sản địa chất, di sản	Thời gian qua, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức các hoạt động giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về Công viên địa chất, các giá trị di sản địa chất, lịch sử, văn hóa, cụ thể:

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>văn hóa, lịch sử của tỉnh Lạng Sơn nói chung và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO tại Lạng Sơn nói riêng ngay trên trên ghế nhà trường. Vậy trong thời gian tới, tỉnh sẽ có chính sách, giải pháp nào để hỗ trợ nâng cao nhận thức cho học sinh các trường học về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn nói riêng và các giá trị di sản địa chất, di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Lạng Sơn nói chung. Việc định hướng cho đoàn viên, thanh niên đáp ứng nhu cầu xây dựng, phát triển Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn gắn với chuyển đổi số, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững trong thời gian tới? Có nên đưa các nội dung liên quan đến Công viên địa toàn cầu UNESCO Lạng Sơn trở thành một trong những hoạt động ngoại khóa trong các trường học trên địa bàn tỉnh hay không? Nếu có thì trong thời gian tới, tỉnh sẽ triển khai như thế nào để vấn đề này đến gần hơn học sinh, sinh viên trên địa bàn như thế nào?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua học tập, trải nghiệm; nghiên cứu bằng việc lồng ghép trong dạy học các môn có liên quan như lịch sử, địa lý, vật lý, hoá học, ngoại ngữ; học môn giáo dục địa phương từ lớp 01 đến lớp 12, trong đó chủ yếu là kiến thức về văn hoá, lịch sử, địa lý Lạng Sơn; thực hiện các hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp; nghiên cứu thông qua thực hành thực tế các môn học, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp; xây dựng các mô hình nhà trường gắn với sản xuất kinh doanh trong đó nhiều mô hình gắn với du lịch, di sản thiên nhiên, văn hoá, lịch sử và công viên địa chất như trường học du lịch, trường học di sản. - Tổ chức các hoạt động tham gia bảo vệ, tôn tạo di sản, di tích. Xây dựng góc công viên địa chất tại trường THPT Hoàng Văn Thụ để giới thiệu cho học sinh và khách du lịch về công viên địa chất toàn cầu Lạng Sơn. - Phát huy giá trị thông qua việc truyền dạy, học và biểu diễn các làn điệu dân ca, dân vũ, biểu diễn các nhạc cụ dân tộc. Làm các sản phẩm truyền thống như trang phục dân tộc để truyền thông, hướng dẫn du lịch. <p>Có thể nói, việc định hướng cho đoàn viên, thanh niên đáp ứng nhu cầu xây dựng, phát triển công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn gắn với chuyển đổi số, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững trong thời gian tới là một nhiệm vụ quan trọng.</p> <p>Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục chỉ đạo Sở Giáo dục và Đào tạo tăng cường đưa thêm các nội dung về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn vào giảng dạy chính khoá và hoạt động trải nghiệm từ cấp tiểu học đến trung học; đồng thời nâng cao kết quả dạy học chính khoá nhất là môn giáo dục địa phương; xây dựng và tổ chức các hoạt động trải nghiệm cho học sinh toàn tỉnh tham gia tham quan, học tập, trải nghiệm các tuyến, điểm của Công viên địa chất tỉnh Lạng Sơn; xây dựng, mở rộng mạng lưới giáo viên, học sinh, sinh viên làm hướng dẫn viên du lịch của tỉnh, giới thiệu, quảng bá hình ảnh Lạng Sơn đến khách du lịch trong và ngoài nước.</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
24	<p>Hiện nay số lượng hướng dẫn viên du lịch, cộng tác viên, nguồn nhân lực lĩnh vực du lịch, địa chất còn hạn chế, yếu về trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ, khả năng ngoại ngữ chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Vậy tỉnh có giải pháp, chính sách nào để thành lập, quản lý các Trung tâm dạy tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Hàn... có uy tín trên địa bàn tỉnh để các thanh niên có điều kiện tham gia học tập ngoại ngữ?</p>	<p>Trong năm 2023, 2024, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn các giáo viên và học sinh có năng lực về ngoại ngữ (Tiếng Anh) ở 4 tuyến Công viên địa chất của tỉnh tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức về Công viên địa chất cũng như khả năng hướng dẫn du lịch, giới thiệu cảnh đẹp thiên nhiên, văn hoá, con người Lạng Sơn (trên 96 lượt). Cơ bản các giáo viên, học sinh, sinh viên là cộng tác viên hướng dẫn viên du lịch đã được Ban Quản lý Công viên địa chất của tỉnh cung cấp tài liệu song ngữ Việt - Anh giới thiệu về Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn để tiếp tục nghiên cứu, trau dồi, rèn luyện song ngữ, nghiệp vụ du lịch.</p> <p>Hiện nay toàn tỉnh Lạng Sơn có 21 trung tâm dạy ngoại ngữ ngoài công lập và nhiều trung tâm tư vấn du học được cấp phép hoạt động trên địa bàn tỉnh. Các trung tâm này tổ chức dạy các ngoại ngữ như: Tiếng Anh, Tiếng Trung, Tiếng Nhật, Tiếng Hàn cho học sinh từ tiểu học đến trung học phổ thông, tạo điều kiện cho học sinh trong toàn tỉnh nâng cao năng lực ngoại ngữ. Các trung tâm đều được đảm bảo chất lượng tương ứng với chi phí học tập. Đồng thời, tỉnh cũng đang hợp tác với Samsung xây dựng trường học Hy vọng Samsung trên địa bàn TP Lạng Sơn để dạy Tiếng Hàn cho học sinh ngoài giờ.</p> <p>Trong thời gian tới, UBND tỉnh sẽ tiếp tục khuyến khích thành lập và tổ chức hoạt động các trung tâm ngoại ngữ ngoài công lập, trung tâm tư vấn du học trên địa bàn nhằm đảm bảo các điều kiện theo quy định, qua đó nâng cao năng lực ngoại ngữ, đáp ứng nhu cầu ngoại ngữ đa dạng cho học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên cũng như nhằm phát triển nguồn nhân lực dịch vụ du lịch của tỉnh.</p>
25	<p>Hiện nay tỉnh Lạng Sơn đang có tiềm năng thế mạnh rất lớn trong việc phát triển du lịch. Tuy nhiên để lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh phát triển bền vững thì vấn đề về môi trường và bảo vệ môi trường là điều rất quan trọng.</p>	<p>1. Luật Bảo vệ môi trường và tình hình triển khai Luật.</p> <p>Luật Bảo vệ môi trường được Quốc hội ban hành lần đầu tiên vào năm 1993 và đã được sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện qua các năm 2001, 2005, 2014 và gần đây nhất là năm 2020; Luật đã quy định cụ thể về trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường của UBND các cấp; quy định về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất,</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>Qua theo dõi thời gian qua vấn đề ô nhiễm môi trường và rác thải tại các điểm du lịch vẫn còn đang tồn tại và chưa có giải pháp cụ thể để khắc phục, mặc dù các tổ chức đoàn thể tại địa phương trong đó có Đoàn Thanh niên các cấp đã có nhiều hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức cho Nhân dân và du khách về bảo vệ môi trường và cảnh quan thiên nhiên, tuy nhiên hiệu quả mang lại là chưa cao. Vậy trong thời gian tới, tỉnh sẽ có những giải pháp nào để nâng cao nhận thức và biện pháp để hạn chế vấn đề rác thải tại các điểm du lịch trên địa bàn?</p>	<p>kinh doanh, dịch vụ; đô thị và nông thôn trong một số lĩnh vực; bảo vệ môi trường trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; bảo vệ môi trường nơi công cộng; quy định về phân loại, thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải rắn sinh hoạt; bảo vệ môi trường đối với hộ gia đình, cá nhân... tình hình triển khai Luật Bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh:</p> <p>(1) Căn cứ Luật Bảo vệ môi trường qua các thời kỳ, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường (trước đây là Sở Tài nguyên và Môi trường) ký các quy chế phối hợp, Nghị quyết liên tịch với các tổ chức chính trị - xã hội, Công an tỉnh, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên, tăng ni phật tử thực hiện công tác bảo vệ tài nguyên, môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu (như Nghị quyết liên tịch số 747/NQLT-LĐLĐ-STNMT ngày 06/11/2007 giữa Sở Tài nguyên và Môi trường với Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn; Chương trình phối hợp số 696/CTPH-STNMT-MTTQ-TCTG ngày 30/3/2023 giữa Sở Tài nguyên và Môi trường với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lạng Sơn và các tổ chức tôn giáo trên địa bàn tỉnh. <i>Tổng đã ký 14 quy chế, chương trình, kế hoạch, có danh sách kèm theo</i>).</p> <p>(2) Luật Bảo vệ môi trường quy định bảo vệ môi trường trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch: UBND tỉnh đã ban hành Công văn số 381/UBND-KT ngày 04/4/2022 về việc thực hiện nội dung quản lý và bảo vệ môi trường di sản thiên nhiên theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; trong đó giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tham mưu việc tổ chức xây dựng và trình phê duyệt quy chế, kế hoạch quản lý và bảo vệ môi trường di sản thiên nhiên thuộc lĩnh vực được giao trên địa bàn tỉnh theo quy định tại Điều 66 Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và khoản 6 Điều 21 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP.</p> <p>Hàng năm để góp phần thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch, vào dịp Tết Nguyên đán, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường ban hành các văn bản tăng cường công tác vệ sinh môi trường và kiểm soát, giám sát chặt chẽ các nguồn thải trước, trong và sau Tết Nguyên đán cụ thể như: Công văn số 278/STNMT-BVMT ngày 29/01/2024; Công văn số 162/STNMT-BVMT ngày 19/01/2023; Công văn số 32/STNMT-BVMT ngày 07/01/2022; Công văn số</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>1817/STNMT-MT ngày 09/7/2024 về việc triển khai một số nội dung của Luật Bảo vệ môi trường và Quy hoạch tỉnh; Hướng dẫn liên ngành số 3124/HDLN-STNMT-SNNPTNT ngày 01/11/2024 của Sở Tài nguyên và Môi trường - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về thu gom, vận chuyển, xử lý vỏ bao bì đựng hóa chất bảo vệ thực vật sau sử dụng; Hướng dẫn số 01/HD-SNNMT ngày 11/3/2025 thay thế Hướng dẫn số 3124/HDLN-STNMT-SNNPTNT... trong đó đề nghị các cơ quan quan tâm thực hiện công tác bảo vệ môi trường nơi công cộng, bảo vệ môi trường nông thôn, bảo vệ môi trường trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch, giám sát chặt chẽ công tác vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan, khu di tích trên địa bàn tỉnh và tuyên truyền Sổ tay hướng dẫn phân loại rác tại nguồn để hướng dẫn các cơ sở kinh doanh, dịch vụ và nhân dân thực hiện phân loại rác tại nguồn qua đó giúp giảm thiểu nguy cơ gây ô nhiễm môi trường tại các điểm di tích.</p> <p>(3) Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 đã quy định quản lý chất thải rắn sinh hoạt từ Điều 75 đến Điều 79, trong đó quy định hộ gia đình, cá nhân phải thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt chậm nhất từ ngày 31/12/2024; quy định bảo vệ môi trường đối với hộ gia đình, cá nhân tại Điều 60³ Luật Bảo vệ môi trường.</p> <p>Triển khai Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 26/2023/QĐ-UBND ngày 19/12/2023 quy định thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn tỉnh; triển khai Đề án thí điểm phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại phường Vĩnh Trại, thành phố Lạng Sơn, chỉ đạo UBND các huyện, thành phố sử dụng kết quả của Đề án để vận dụng tổ chức tuyên truyền tại địa phương như sổ tay, tờ rơi, áp phích,... (tại Công văn số 5401/VP-KT ngày 04/10/2024 của Văn phòng UBND</p>

³ 1. Hộ gia đình, cá nhân có trách nhiệm sau đây:

- a) Giảm thiểu, phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn, thu gom và chuyển rác thải sinh hoạt đã được phân loại đến đúng nơi quy định;
- b) Giảm thiểu, xử lý và xả nước thải sinh hoạt đúng nơi quy định; không để vật nuôi gây mất vệ sinh trong khu dân cư;
- c) Không phát tán khí thải, gây tiếng ồn, độ rung và tác động khác gây ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng xấu đến cộng đồng dân cư xung quanh;...
- d) Tham gia hoạt động bảo vệ môi trường tại cộng đồng dân cư;...

2. Chuồng trại chăn nuôi quy mô hộ gia đình phải bảo đảm vệ sinh, không gây ô nhiễm tiếng ồn, phát tán mùi khó chịu chất thải từ hoạt động chăn nuôi phải được thu gom, xử lý theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và quy định khác của pháp luật liên quan...

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>tỉnh); ban hành Kế hoạch số 190/KH-UBND ngày 08/8/2024 triển khai thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn tỉnh, trong đó chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện thành phố tuyên truyền đến Nhân dân thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại hộ gia đình, cá nhân từ ngày 31/12/2024 theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường.</p> <p>(4) Tại khoản 2, khoản 3 Điều 168 Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 đã quy định trách nhiệm quản lý nhà nước của UBND cấp huyện, cấp xã về bảo vệ môi trường; trong đó UBND cấp huyện, cấp xã có trách nhiệm quản lý chất thải rắn, kiểm soát ô nhiễm tại địa bàn, thực hiện công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát xử lý vi phạm; chịu trách nhiệm trước thủ trưởng cấp trên nếu để xảy ra ô nhiễm tại địa bàn quản lý.</p> <p>(5) Về chế tài xử phạt: Việc xử phạt vi phạm hành chính đối với hành vi không thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt; xả chất thải không đúng quy định⁴ được quy định tại Nghị định số 45/2022/NĐ-CP ngày 07/7/2022 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, mức xử phạt lên đến 2.000.000 đồng. Ngoài ra, cùng với hành vi trên nhưng xả chất thải gây nhiễm hủy hoại đất, bồi lắng, cản trở dòng chảy... còn bị xử phạt theo các quy định của Nghị định xử phạt về đất đai, thủy lợi, tài nguyên nước, xây dựng...</p> <p>(6) UBND tỉnh đã giao Sở Nông nghiệp và Môi trường xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, triển khai Luật Bảo vệ môi trường với quy mô cấp tỉnh. Hằng năm, Sở Nông nghiệp và Môi trường đều xây dựng kế hoạch tuyên truyền Luật, triển khai với nhiều hình thức, phương pháp khác nhau như mở lớp tập huấn cấp tỉnh cho các sở, ngành,</p>

⁴ - Khoản 1 Điều 26 Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, quy định: 1. Phạt tiền từ 500.000 đồng đến 1.000.000 đồng đối với hành vi hộ gia đình, cá nhân không phân loại chất thải rắn sinh hoạt theo quy định; không sử dụng bao bì chứa chất thải rắn sinh hoạt theo quy định.

- Khoản 2 Điều 25 Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, quy định: 2. Hành vi thu gom, thải rác thải trái quy định về bảo vệ môi trường bị xử phạt như sau:

a) Phạt tiền từ 100.000 đồng đến 150.000 đồng đối với hành vi vứt, thải, bỏ đầu, mẩu, tàn thuốc lá không đúng nơi quy định tại khu chung cư, thương mại, dịch vụ hoặc nơi công cộng;
b) Phạt tiền từ 150.000 đồng đến 250.000 đồng đối với hành vi vệ sinh cá nhân (tiểu tiện, đại tiện) không đúng nơi quy định tại khu chung cư, thương mại, dịch vụ hoặc nơi công cộng;
c) Phạt tiền từ 500.000 đồng đến 1.000.000 đồng đối với hành vi vứt, thải, bỏ rác thải, đổ nước thải không đúng nơi quy định tại khu chung cư, thương mại, dịch vụ hoặc nơi công cộng, trừ vi phạm quy định tại điểm d khoản này;

d) Phạt tiền từ 1.000.000 đồng đến 2.000.000 đồng đối với hành vi vứt, thải, bỏ rác thải trên vỉa hè, lòng đường hoặc vào hệ thống thoát nước thải đô thị hoặc hệ thống thoát nước mặt; đổ nước thải không đúng quy định trên vỉa hè, lòng đường phố; thải bỏ chất thải nhựa phát sinh từ sinh hoạt vào ao hồ, kênh rạch, sông, suối, biển.

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp; xây dựng bảng tuyên truyền khổ lớn;việc tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, theo chuyên đề, nhất là công tác phân loại chất thải rắn sinh hoạt; thu gom vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng vào các bể chứa thông qua các chương trình như Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Đại Dương thế giới (08/6); triển khai kế hoạch thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, phong trào chống rác thải nhựa; chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn.</p> <p>2. Giải pháp trong thời gian tới để nâng tạo nhận thức và biện pháp để hạn chế vấn đề rác thải tại các điểm du lịch</p> <p>(1) UBND tỉnh chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường rà soát các Quy chế, chương trình, kế hoạch phối hợp về công tác bảo vệ môi trường, tài nguyên, ứng phó biến đổi khí hậu đã ký với các cơ quan cho phù hợp với tình hình thực tế hiện nay.</p> <p>(2) Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, UBND các cấp tiếp tục tham mưu cho UBND tỉnh chỉ đạo tăng cường công tác quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường nói chung và tập trung tuyên truyền, phân loại, thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt tại hộ gia đình cá nhân; trong đó đưa nội dung tuyên truyền này vào nhà trường để tuyên truyền, giáo dục ý thức cho học sinh các cấp.</p> <p>Các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, UBND cấp huyện, cấp xã thường xuyên phối hợp, trao đổi thông tin; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; bố trí các nguồn lực cho công tác quản lý, bảo vệ môi trường; không phó mặc nhiệm vụ quản lý về bảo vệ môi trường cho Sở Nông nghiệp và Môi trường, công chức làm công tác quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường cấp cơ sở.</p> <p>(3) Chỉ đạo Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND cấp huyện tăng cường công tác quản lý công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú; trong đó yêu cầu các cơ sở phải có quy định về quản lý, thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt; các cộng đồng dân cư phải xây dựng, lồng ghép công tác bảo vệ môi trường vào các quy ước, hương ước.</p> <p>(4) Chỉ đạo chính quyền cấp cơ sở, nhất là cấp xã phải tăng cường các biện pháp kiểm tra, giám sát, đôn đốc, nhắc nhở; áp dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI, camera)</p>

STT	NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		<p>phục vụ xử lý vi phạm hành chính để tạo sự nghiêm minh của pháp luật.</p> <p>(5) Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội; cơ quan truyền thông tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội và cung cấp thông tin cho các cấp chính quyền, cơ quan chuyên môn nhằm phục vụ tốt công tác quản lý nhà nước về môi trường.</p>