

Số: /TB-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 01 năm 2024

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Dương Xuân Huyền, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn

Ngày 18/01/2024, đồng chí Dương Xuân Huyền, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh - Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh (Ban Chỉ đạo tỉnh) chủ trì Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Ban Chỉ đạo tỉnh. Tham gia Hội nghị có các đồng chí lãnh đạo các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố là thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, lãnh đạo các Phòng chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh.

Sau khi nghe báo cáo tổng kết công tác năm 2023 (video clip); các dự thảo Kế hoạch triển khai năm 2024 và các ý kiến tham gia của các thành viên dự họp, đồng chí Dương Xuân Huyền, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh - Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh kết luận như sau:

I. Đánh giá chung

Thực hiện chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh Lạng Sơn, năm 2023, du lịch tỉnh Lạng Sơn đã đạt được một số kết quả đáng ghi nhận: lượng khách tăng trưởng khá cao; một số sản phẩm du lịch đã bắt đầu khẳng định được sức hút với khách du lịch; công tác xúc tiến, quảng bá giới thiệu du lịch tỉnh đã có sự đổi mới về hình thức, nội dung để khách du lịch dễ dàng tiếp cận.

Ban Chỉ đạo tỉnh đã có nhiều cố gắng, nỗ lực trong công tác chỉ đạo, tham mưu UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành các văn bản để lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch; tiếp tục chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ các chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh¹; tổ chức đón đoàn du khách Trung Quốc đầu tiên đến Việt Nam tại Cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị sau thời gian Trung Quốc đóng cửa do dịch COVID-19 (ngày 15/3/2023); tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch nổi bật như: Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng, Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Xứ Lạng; lễ hội Na Chi Lăng; Lễ hội văn hóa các dân tộc huyện Chi Lăng; Ngày hội văn hóa các dân tộc thành phố Lạng Sơn; Lễ hội mùa vàng Bắc Sơn, các lễ hội truyền thống tại các huyện, thành phố... đã thu hút nhiều lượt khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm; tổ

¹ Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021- 2025; Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019 và Nghị quyết số 15/2021/NQ-HĐND ngày 17/7/2021 của HĐND tỉnh về chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2020 - 2025.

chức Hội nghị xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch Lạng Sơn và Lễ ký kết đối tác với Công ty Cổ phần Du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Việt Nam (Vietravel); Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm quảng bá du lịch thông qua nền tảng số; tăng cường triển khai thực hiện đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) nhằm nâng cao giá trị các sản phẩm đặc trưng, đa dạng, chất lượng phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch. Triển khai hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng sản phẩm du lịch trong chương trình du lịch nông thôn, điểm du lịch đạt tiêu chuẩn ASEAN; triển khai dự án xây dựng Cổng thông tin du lịch thông minh và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động tỉnh Lạng Sơn; tiếp tục triển khai chương trình Đại sứ du lịch Lạng Sơn. Tham mưu, trình Thủ tướng chính phủ quyết định thành lập Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn. Đã hoàn thiện hồ sơ trình UNESCO công nhận Công viên địa chất toàn cầu.

Các cơ quan thành viên đã tăng cường phối hợp, triển khai xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch, các đề án, dự án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh²; UBND các huyện, thành phố đã tích cực chỉ đạo phát triển sản phẩm du lịch thế mạnh của mỗi địa phương như du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch lễ hội, du lịch cộng đồng, du lịch địa chỉ cách mạng, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng; tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch để quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch của địa phương nhằm tăng cường thu hút khách đến.

Tuy nhiên, hoạt động của Ban Chỉ đạo và kết quả phát triển du lịch năm 2023 còn có mặt hạn chế, thể hiện ở một số điểm như: Chỉ đạo phát triển sản phẩm du lịch chưa phong phú, đa dạng, hấp dẫn thu hút du khách, chất lượng dịch vụ du lịch chưa cao; du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng phát triển chưa đi vào chiều sâu; nguồn nhân lực lao động trong du lịch còn thiếu về số lượng, chất lượng chưa đáp ứng được yêu cầu; cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch còn hạn chế; các dự án đầu tư du lịch tiến độ chậm; thiếu cơ sở lưu trú, thiếu những khu du lịch cao cấp, khu, điểm du lịch mang thương hiệu nổi bật đáp ứng nhu cầu các phân khúc khách du lịch khác nhau, đặc biệt là khách du lịch quốc tế; việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá, danh lam thắng cảnh một cách bài bản, chiến lược gắn với du lịch bền vững còn hạn chế; sự phối hợp giữa các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo và UBND các huyện, thành phố nhiều khi hiệu quả chưa cao; mức độ quan tâm và chất lượng giải quyết công việc của các thành viên Ban Chỉ đạo chưa đồng đều.

II. Nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo tỉnh trong thời gian tới

Để tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án phát triển du lịch tỉnh đến năm 2030, đạt mục tiêu đã đề ra năm 2024 phấn đấu thu hút lượng khách du lịch đạt 4,060 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch đạt 4.300 tỷ đồng, từ nay đến cuối năm 2024, Ban Chỉ đạo tỉnh tập trung lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan thành viên

² dự án đầu tư khách sạn sân golf Hoàng Đồng – Lạng Sơn, dự án Quần thể khu du lịch sinh thái, cáp treo Mẫu Sơn; các đề án: Đề án bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị hệ thống di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2030; Đề án bảo tồn, phát huy giá trị di sản Múa sư tử trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2030; Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Lễ hội Đền Kỳ Cùng - Đền Tả Phủ thành phố Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm tham mưu cho UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao ý thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, các doanh nghiệp và cộng đồng về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, gắn phát triển du lịch với phát triển kinh tế, chú trọng bảo tồn di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững; hình thành văn hóa ứng xử văn minh, thân thiện, tuyên truyền rộng rãi Chương trình “Đại sứ Du lịch”, mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch.

Tiếp tục xây dựng, duy trì hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu, quảng bá về du lịch của tỉnh; xây dựng mới chuyên trang, chuyên mục, tăng tần suất, thời lượng phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn và Công thông tin du lịch thông minh và các phương tiện thông tin đại chúng khác, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất, di sản văn hóa, con người Xứ Lạng.

Tích cực triển khai các nội dung chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2024. Tiếp tục đổi mới phương pháp, hình thức và tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Xứ Lạng thông qua việc tham gia các hội chợ, triển lãm, tổ chức các sự kiện lễ hội, giao lưu văn hóa, thể thao và các kênh truyền hình, nền tảng số phù hợp.

2. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chỉ đạo của trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch. Tập trung mục tiêu phát triển du lịch nhanh, bền vững trên cơ sở thực hiện hiệu quả Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 theo hướng kết hợp hiệu quả các hoạt động kinh tế, thương mại, dịch vụ với lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

Tiếp tục chỉ đạo triển khai các Đề án, dự án, kế hoạch về phát triển du lịch³. Trọng tâm tập trung triển khai đề án xây dựng, phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn (trong đó đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hạ tầng và chuẩn bị đón đoàn thẩm định của UNESCO). Triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch nhằm khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp vào công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh⁴ để người dân thấy được lợi ích từ hoạt động

³ Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Lạng Sơn; Đề án “Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia “Lễ hội Đền Kỳ Cùng - Đền Tả Phủ” thành phố Lạng Sơn đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030”; đề án xây dựng đô thị thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 – 2025; Đề án thành lập, xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025, trong năm đón đoàn UNESCO thẩm định danh hiệu Công viên địa chất toàn cầu Lạng Sơn. Các Đề án, dự án tại Khu du lịch quốc gia Mẫu Sơn, các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh... ; Kế hoạch triển khai thực hiện tiêu dự án 14 thuộc dự án 6 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch”; Kế hoạch xây dựng điểm du lịch cộng đồng đạt chuẩn ASEAN; Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 ; Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch.

⁴ Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 15/2022/NQ-HĐND ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh quy định chính sách khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức được cử đi đào tạo sau đại học và thu hút người có trình độ chuyên môn cao về công tác tại tỉnh Lạng Sơn trong đó tập trung nâng cao chất lượng nhân lực ngành du lịch; Nghị

du lịch, thực sự chủ động, tích cực tham gia làm du lịch, đóng góp vào sự phát triển chung của du lịch tỉnh nhà.

3. Nghiên cứu tham mưu UBND tỉnh Kế hoạch/đề án phát triển sản phẩm du lịch và định vị thương hiệu du lịch tỉnh đến năm 2030. Trong năm chỉ đạo tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch; phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, lợi thế của từng địa phương: sản phẩm OCOP; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn; du lịch biên giới, cửa khẩu, du lịch gắn với đường tuần tra biên giới. Trong đó, cần quan tâm tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch mang tầm quốc gia, được tổ chức chuyên nghiệp cao, mang tính thường xuyên để trở thành thương hiệu sản phẩm du lịch riêng của tỉnh.

4. Xây dựng Đề án đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030; nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý, công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành trong quản lý hoạt động đầu tư, kinh doanh lịch vực du lịch. Chuẩn bị tốt các điều kiện, xây dựng chương trình làm việc khoa học hiệu quả để tổ chức đoàn công tác của Ban chỉ đạo đi học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh đã và đang làm tốt công tác phát triển du lịch.

5. Chú trọng công tác thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch, quan tâm chỉ đạo, đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư về du lịch đã và đang đầu tư tại tỉnh.

6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phát triển du lịch, đổi mới công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Duy trì, phát huy hiệu quả hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn.

7. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong cả nước; tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, trong đó, củng cố, đưa quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc). Lưu ý, khẩn trương xây dựng chương trình làm việc, chuẩn bị nội dung hợp tác cụ thể liên quan về lĩnh vực du lịch giữa hai bên tại chương trình Gặp gỡ đầu Xuân 2024 và Hội nghị lần thứ 15 Ủy ban công tác liên hợp với Quảng Tây, Trung Quốc.

8. Tiếp tục tăng cường các giải pháp trùng tu, tôn tạo các công trình, di sản văn hóa, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án, chương trình bảo tồn khôi phục văn hóa truyền thống phục vụ du lịch. Tăng cường công tác thanh tra kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, nâng cao hiệu quả quản lý, kiểm soát chất lượng kinh doanh dịch vụ du lịch và phương tiện phục vụ khách du lịch đảm bảo an ninh, an toàn và đáp ứng chuỗi cung ứng dịch vụ mùa cao điểm cho du khách. Kịp thời chấn chỉnh xử lý các hành vi, vi phạm đảm bảo môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện. Quản lý, giám sát chặt chẽ việc khai thác đá làm vật liệu xây dựng, đảm bảo các điểm di sản, di tích, điểm du lịch không bị lấn chiếm, xâm hại. Tăng cường công tác quản lý đất đai, vật liệu xây dựng thông thường, có biện

pháp xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Đặc biệt, cần chú trọng công tác vệ sinh môi trường, rà soát chỉnh trang, bố trí các điểm vệ sinh công cộng, biển hướng dẫn, chỉ dẫn phù hợp tại các điểm du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, địa điểm tổ chức các hoạt động lễ hội bảo đảm môi trường xanh, sạch, đẹp. Đồng thời, tăng cường đổi mới hình thức, nội dung, phương pháp tổ chức các lễ hội điểm tại các huyện, thành phố trong năm, xây dựng, bố trí tăng số lượng các điểm chụp ảnh “Check-in” cho du khách tham quan.

9. Các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo thường xuyên bám sát và thực hiện tốt Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch. Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, kịp thời rà soát, đề xuất với UBND tỉnh các giải pháp, cơ chế chính sách phát triển du lịch phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, điều chỉnh bổ sung phù hợp tình hình thực tế; tiếp tục rà soát sắp xếp, tổ chức bộ máy cơ quan, đơn vị tham mưu lĩnh vực du lịch đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiều vụ trong tình hình mới. Các ngành thành viên Ban chỉ đạo, UBND các huyện, thành phố linh hoạt lồng ghép việc quảng bá, xúc tiến du lịch, xúc tiến đầu tư du lịch gắn với các hoạt động, sự kiện chính trị của ngành lĩnh vực, của tỉnh, của địa phương mình.

III. Đối với các dự thảo văn bản chỉ đạo Ban Chỉ đạo tỉnh năm 2024

Đối với dự thảo Báo cáo công tác năm 2023, phương hướng nhiệm vụ năm 2024; dự thảo Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2024, trên cơ sở ý kiến tham gia của các thành phần dự họp, yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch – cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tiếp thu đầy đủ các ý kiến tham gia hợp lý của các thành viên, biên tập, rà soát bảo đảm chính xác, bổ sung một số nhiệm vụ phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên tại Phụ lục phân công nhiệm vụ kèm theo dự thảo Kế hoạch năm 2024 bảo đảm chi tiết, đầy đủ, bám sát những nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo tại Kế hoạch số 35/KH-UBND ngày 26/02/2018 của UBND tỉnh, Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 19/9/2022 của UBND tỉnh triển khai thực hiện “Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030” giai đoạn 2022 - 2025.

Thời gian hoàn thiện các dự thảo nêu trên, trình Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh trước ngày 25/01/2024.

UBND tỉnh thông báo để các thành viên Ban Chỉ đạo, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo (QĐ số 1370/QĐ-UBND);
- UBND các huyện, thành phố;
- C, PVP UBND tỉnh, các Phòng: KGVX, KT, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (NNK).

**TL. CHỦ TỊCH
CHÁNH VĂN PHÒNG**

Phạm Hùng Trường

